

目 錄

授權書.....	i
誌謝.....	ii
摘要.....	iii
目錄.....	iv
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
第一章 研究動機與目的.....	1
第二章 文獻探討.....	2
一、外食族.....	2
二、經濟與區域經濟整合.....	3
三、人力資源再利用.....	5
四、環保餐具.....	6
第三章 產品內容與系統設計.....	7
一、系統架構.....	8
二、系統比較分析.....	8
三、畫面詳細說明.....	11
第四章 市場環境與競爭分析.....	13
一、大環境趨勢情報分析.....	13
二、產業情報分析.....	14
三、競爭情報分析.....	15
四、SWOT 分析.....	15
五、STP 行銷策略分析.....	17
第五章 行銷策略擬定.....	19
一、產品活動.....	19
二、價格策略.....	20
三、通路策略.....	20
四、推廣策略.....	20
五、人員訓練策略.....	21
六、有形展示策略.....	22
第六章 財務分析.....	22
一、銷售預測.....	22
二、損益分析.....	22
三、策略意圖說明.....	25
第七章 結果與討論.....	25
一、參考文獻.....	27
二、英文文獻.....	28