

目錄

第一章 緒論	7
第一節 研究動機	7
第二節 研究目的	7
第三節 研究流程	8
第二章 文獻探討	9
第一節 搜尋引擎優化	9
第二節 網站電子支付（第三方支付）	11
第三節 Google Analytics 數據分析	15
第三章 研究設計	18
第一節 網站結構調整	18
第二節 網站內部調整	24
第三節 網頁之間調整	29
第四章 研究結果	34
第一節 關鍵字排名	34
第二節 新訪客與回訪者增加	35
第三節 搜尋引擎自然流量	36
第四節 網站整體跳出率	37
第五節 智付通金流串接（第三方支付）	37
第五章 結論與建議	39
參考文獻	40