

致理科技大學圖書館



251043



致理科技大學

資訊管理系專題報告

手工布包&手機周邊 Hand bag & phone around

專題生：(60310110)褚璇蓁
(60310138)陳蕙苓
(60310142)沈文琳
(60310145)鄭欣佩
(60310175)陳怡均

指導教授：王德華 博士

181310

4

中華民國 106 年 06

目錄

中文摘要	i
ABSTRACT.....	ii
誌謝	iii
目錄	iv
圖目錄	v
表目錄	vi
1.緒論	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	1
1.3 研究目的	1
2.文獻回顧與探討	2
2.1 競爭優勢	2
2.1.1 何謂行銷?.....	2
2.1.2 何謂網路行銷?.....	2
2.1.3 何謂傳統行銷?.....	2
2.1.4 網路行銷 V.S 傳統行銷?.....	3~4
2.2 facebook 行銷平台	3~4
3.研究內容與方法	5~6
3.1 問卷設計	5~6
4.資料分析	7
4.1 銷售紀錄	7
4.2 SWOT 分析	81
5.結論與未來研究方向	9
5.1 研究建議	9
5.2 未來研究方向	9
參考文獻	10
附錄	11
附錄一 專題執行計畫表	12

圖目錄

圖 2-1 3



表目錄

表 2-1 網路行銷 V. S 傳統行銷?	3
表 4-1 銷售紀錄.....	6
表 4-2 SWOT 分析.....	7



1.2 研究動機

在網路網路迅速發展、網路商店日漸盛行的今日，人們已經改變了購物及尋找資訊的方式，取而代之的不再是網路所能提供迅速方便的購物方式。也因為網路網路的普及，使得現代人每天都會使用電腦上網的機會大增，自然也就成為網路提供了各個層面的資訊來源，對手工業而言手機周邊而言，也就自然形成一個巨大的消費市場。

1.3 研究目的

Facebook 粉絲團及 Line 群組開戶之目的在於能使消費者擁有一個媒介，了解店家，手工業也對寶、媒體介紹、得知優惠訊息等。透過網路行銷的方式，針對店家的商品擺放在 Facebook 粉絲團，讓顧客可以在第一時間得知最新消息，並提升店家知名度，拉近店家與顧客間的距離，培養顧客的信賴感，這對增進顧客以及互動之功用，並能提升競爭力，增加顧客來提升銷售業績。