

致理科技大學圖書館



251045



致理科技大學

資訊管理系專題報告

宜蘭蜜蜜蓮霧行銷專案

The Marketing Project for Yilan Honey-Honey Wax Apple

專題生：涂恭銘 60310125
焦明峰 60310128
蘇楷媛 60310129

指導教授：蔡殿偉 博士

中華民國 106 年 6 月

目錄

摘要.....	i
ABSTRACT.....	ii
誌謝.....	iii
目錄.....	iv
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
1. 前言.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
1.3 研究問題.....	3
1.4 研究限制.....	4
2. 文獻探討.....	5
2.1 網路行銷競爭優勢.....	5
2.2 何謂網路行銷.....	5
3. 研究方法.....	6
3.1 研究架構.....	6
3.2 研究假設.....	9
3.3 問卷設計.....	10
3.4 資料分析法.....	11
4. 資料分析.....	12
4.1 問卷分析.....	12
4.2 SWOT分析.....	17
5. 結論與未來研究方向.....	18
5.1 研究結果.....	18
5.2 研究建議.....	19
5.3 未來研究方向.....	19
參考文獻.....	20
附錄.....	21
問卷資料.....	21

表目錄

表 1. 台灣人最愛用那些數位工具.....	6
表 2. 交易流程.....	8
表 3. 研究假設驗證結果.....	9
表 4. SWOT 分析	17
表 5. 訂單紀錄.....	18



圖目錄

圖 1. 台灣人最愛用那些數位工具.....	5
圖 2. 建立 Google 問卷表單.....	10
圖 3. LINE 群組 發送問卷.....	11
圖 4. 性別	12
圖 5. 年齡	12
圖 6. 職業.....	13
圖 7. 年收入	13
圖 8. 您最常購買哪種蓮霧(可複選).....	14
圖 9. 蓮霧產期平均多久購買一次蓮霧.....	14
圖 10. 購買蓮霧，可接受每斤的價格是多少.....	15
圖 11. 請問您最常購買台灣出產的哪幾種水果(可複選).....	15
圖 12. 請問您多久購買一次水果.....	16
圖 13. 請問您購買水果的最主要通路為(可複選).....	16

