

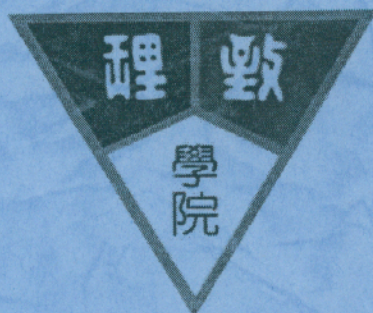
致理技術學院財務金融系

財金實務專題

致理科技大學圖書館



234859



粉絲專頁經營金融行銷策略之研究
-小資向錢衝期貨不倒翁

指導教授：王麗梅

學生：邱欣隆、康啟修
趙柏鈞、彭威誌
陳映如

中華民國一〇三年六月

目錄

表目錄	iii
圖目錄	iii
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	3
第貳章 研究架構	4
第一節 社群經營之企劃	4
第二節 社群經營與研究之流程	5
第參章 文獻探討	6
第一節 期貨觀念與市場概況	6
第二節 網路行銷	7
第三節 社群網路行銷	9
第肆章 社群經營之規劃與成效	12
第一節 期貨之金融行銷規劃	12
第二節 經營 Facebook 內容與成效	12
第三節 抽獎宣傳活動	15
第四節 問卷回饋	16
第伍章 社群經營之回饋	18
第一節 結論與建議	18
第二節 社群經營心得分享	19
參考文獻	21
附錄	22

表目錄

表 3-1	經營粉絲專頁之觀念.....	11
表 4-1	粉絲專業經營內容及成效表.....	14
表 4-2	宣傳活動內容及成效表.....	16

圖目錄

圖 2-1	期貨社群經營架構圖.....	5
圖 2-2	社群經營與研究之甘特圖.....	6
圖 4-1	小資向前衝期貨不倒翁之粉絲專頁.....	13
圖 4-2	盤後分析.....	13
圖 4-3	理財故事.....	13
圖 4-4	新聞時事一則.....	14
圖 4-5	期貨知識文章.....	14
圖 4-6	按性別之圓餅圖.....	17
圖 4-7	年齡層之圓餅圖.....	17
圖 4-8	教育程度之圓餅圖.....	17
圖 4-9	職業別之圓餅圖.....	17
圖 4-10	月收入之圓餅圖.....	17
圖 4-11	金融相關資訊管道之圓餅圖.....	17
圖 4-12	金融商品興趣之圓餅圖.....	17
圖 4-13	粉絲專頁宣傳管道之圓餅圖.....	18
圖 4-14	分享財經時事了解度之圓餅圖.....	18
圖 4-15	宣傳活動吸引度之圓餅圖.....	18
圖 4-16	接受交易服務意願之圓餅圖.....	18