

致理科技大學  
113學年度教師升等審查資料

送審類別：教學實踐研究

送審教師：莊惠凱

送審職級：教授

目前職級：副教授

任教系所：企業管理系

中華民國 113 年 11 月 30 日

# 目錄

目錄.....	I
表目錄.....	III
圖目錄.....	V
摘要.....	1
壹、教學實踐研究動機與主題.....	2
一、研究動機.....	2
二、研究主題與目的.....	5
貳、相關文獻探討.....	8
一、雙語教育之意涵.....	8
二、CLIL 教學法理論基礎.....	10
三、CLIL 在學科領域的相關研究.....	15
參、教學設計與研究方法.....	17
一、教學研究流程.....	17
二、教學問題.....	18
三、教學設計與規劃.....	20
四、研究對象與場域.....	41
五、研究方法與評量工具.....	42
肆、研究成果及學生學習成效.....	46
一、教學成果.....	46
二、學習成效分析.....	47
三、分析結果探討.....	57
伍、方法或應用之創新及貢獻.....	61
一、學生學習成效.....	61
二、教師專業成長及服務.....	62
三、學校人才培育.....	72



四、區域性英語教育推廣 .....	73
五、結論 .....	79
六、研究限制與建議 .....	80
參考文獻.....	84
附錄一、課程學習單.....	92
附錄二、寒假作業成果.....	106
附錄三、學生課程回饋.....	130
附錄四、學生學期報告.....	147
附錄五、學生參賽得獎證明.....	158

## 表目錄

表 2-1 CLIL 和其他教學法差異表.....	10
表 2-2 Hard CLIL 和 Soft CLIL 對照表.....	12
表 2-3 CLIL 六大教學主軸.....	13
表 3-1 教學設計與說明.....	27
表 3-2 國際職場溝通英文(一)課程規劃表.....	28
表 3-3 國際職場溝通英文(二)課程規劃表.....	29
表 3-4 課堂常用之英語用語.....	33
表 3-5 「推廣」主題的 CLIL 4Cs 目標.....	35
表 3-6 「推廣」主題教案.....	37
表 3-7 「推廣」主題認知發展規劃.....	38
表 3-8 課程活動之評量表.....	44
表 4-1 教學評量分數.....	46
表 4-2 學生在英語學習成就前測的差異.....	48
表 4-3 學生在英語學習成就後測的差異.....	49
表 4-4 學生之多益成績統計.....	49
表 4-5 學生在多益英檢測驗的差異.....	50
表 4-6 108-112 學年度輔導學生榮譽事項.....	51
表 5-1 教師參與社群.....	63
表 5-2 教師研習活動.....	64
表 5-3 產學合作案.....	67
表 5-4 專題研究計畫.....	67
表 5-5 校內外專業服務.....	68
表 5-6 教師舉辦校內全英語體驗活動之統計.....	69
表 5-7 教師舉辦 EMI 課程助理活動之統計.....	70
表 5-8 舉辦校內教職員英語口語訓練課程之統計.....	71





## 圖目錄

圖 2-1 雙語教育的光譜.....	9
圖 2-2 CLIL 教學法模式.....	12
圖 3-1 教學實踐研究之流程.....	17
圖 3-2 文體為本的改良式任務導向教學模式圖.....	19
圖 3-3 課程與教學設計架構.....	21
圖 3-4 行銷組合 4Ps 和 4Cs 對應圖.....	22
圖 3-5 CLIL 的 4Cs 架構.....	23
圖 3-6 課程知識流程圖.....	26
圖 3-7 教師自編教材.....	30
圖 3-8 推廣主題之自編教材範例.....	31
圖 3-9 數位教材內容.....	32
圖 3-10 學科概念輸入教材.....	35
圖 3-11 學生課程學習單活動.....	36
圖 3-12 學生討論和進行課程活動.....	36
圖 3-13 業師協同教學.....	40
圖 3-14 寒假作業內容.....	41
圖 3-15 課後輔導.....	41
圖 3-16 課程進度流程圖.....	42
圖 3-17 線上英檢模擬試題範例.....	43
圖 4-1 學生參加競賽獲獎.....	53
圖 4-2 學生進行直播演練與活動執行現況.....	54
圖 4-3 學生國內校外實習.....	57
圖 4-4 ESP 課程 PILIER 教學模組.....	58
圖 5-1 EMI 師資培訓證書.....	68
圖 5-2 校內教學優異獎項.....	71

圖 5-3 校外教學優異獎項.....	72
圖 5-4 活動平面宣傳.....	74
圖 5-5 各主題活動之情形.....	76
附圖 4-1 產品介紹作品一.....	147
附圖 4-2 產品介紹作品二.....	149
附圖 4-3 產品介紹作品三.....	151
附圖 4-4 企業推廣活動作品一.....	153
附圖 4-5 企業推廣活動作品二.....	155

本  
學二年  
領域的  
學習  
重語  
之概

行鈔  
學  
學  
CI  
使  
知  
C