

網路購物，刷卡防詐騙

致理科技大學 財務金融系

學生:李宜蓁、陳亮菱、洪敏瑜、梁又仁、陳政穎、洪寶儀

摘要

現今網路詐騙越來越普及，犯罪手法越來越多樣、推層出新，在網路上以引誘、誘導的字眼促使大眾前來投資消費，讓消費者誤以為有好的獲利，就不小心掉入詐騙陷阱當中，進而信以為真，降低防範心理。其中最常見的是社群軟體到處張貼假的投資廣告，或是網路購物信用卡被盜刷情形，說的天花亂墜，如何能賺一大筆資金，我們不得不防範，應要時時注意，多加利用消費者保護法來保障消費者的權利。

關鍵詞:信用卡，信用卡防盜刷，網購詐騙

目錄

第壹章	研究動機、目的及方法.....	3
第一節	研究動機.....	3
第二節	研究目的及方法.....	3
第貳章	微電影架構.....	4
第一節	微電影.....	4
第二節	微電影製作流程.....	5
第三節	甘特圖.....	6
第參章	文獻探討.....	7
第一節	風險管理.....	7
第二節	信用卡盜刷之定義.....	8
第三節	信用卡之歷史.....	8
第四節	信用卡之 SWOT 分析.....	9
第肆章	電影內容.....	10
第一節	大綱.....	10
第二節	劇情內容.....	11
第伍章	結論.....	16
參考文獻	17

圖目錄

圖一電影製作流程.....	5
圖二甘特圖.....	6
圖三風險管理之策略.....	7

表目錄

表一信用卡 SWOT 分析.....	9
--------------------	---