

致理技術學院國際貿易系
國貿實務專題

產品差異對消費者購買決策的影響——
以清心福全及 50 嵐為例

指導老師：黃國光老師

組 員：謝筱涵 賴依婷

王彥淋 劉思沛 曾群智

中華民國九十六年十二月