

致理技術學院國際貿易系

國貿實務專題

知覺價值影響購買意願對行銷策略之研究

以茶葉禮盒贈品為例

指導老師： 季玉玲 老師

組 員： 何俊榮 19301142

楊志偉 19301120

中華民國九十六年十二月