



致理科技大學

資訊管理系專題報告

飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)

**ENjoy-Beverage Ranking List Of Big
Data (Banqiao District)**

專題生：

(10810327)徐子涵
(10810304)褚昱賢
(10810307)洪億恩
(10810311)郭栩君
(10810331)馬怡涵
(10810341)張敏
(10810336)龔劉芷瑄

指導教授：劉勇麟 老師

中華民國 112 年 5 月

致理科技大學

資訊管理系

畢業專題

飲料大數據之飲料排行(板橋區)

一一一學年度

致理科技大學

授權書

本授權書所授權之專題報告在致理科技大學

111 學年度第 2 學期所撰寫。

專題名稱：飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)

本人具有著作財產權之論文或專題提要，授予致理科技大學，得重製成電子資料檔後收錄於該單位之網路，並與台灣學術網路及科技網路連線，得不限地域時間與次數以光碟或紙本重製發行。

本人具有著作財產權之論文或專題全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限時間與地域，惟每人以一份為限。並可為該圖書館館藏之一。

本論文或專題因涉及專利等智慧財產權之申請，請將本論文或專題全文延至民國 112 年 8 月 1 日後再公開。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。

(上述同意與不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權)

同意 不同意

學生簽名：徐子涵、褚昱賢、洪億恩、郭栩君、馬怡涵、龔劉芷瑄、張敏

指導老師姓名：劉勇麟

中華民國 112 年 5 月

摘要

專題報告名稱：飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)

頁數：46 頁

校系別：致理科技大學資訊管理系

完成時間：111 學年度第 2 學期

專題生：徐子涵、褚昱賢、洪億恩、郭栩君、馬怡涵、龔劉芷瑄、張敏

指導教授：劉勇麟

關鍵詞：大數據分析、網路爬蟲、飲料排行、飲料推薦

台灣的手搖飲料已經是舉世聞名讓大眾愛不釋手，各種場合都能看見它的存在。在台灣手搖飲料店的密集度，大約每走十步就有一間，代表飲料市場的競爭非常的激烈。在早期，大眾可以選擇到店面購買或是透過電話進行預定，而隨著科技進步，民眾開始使用各種平台來外送或外帶自取，尤其是對於我們處於校區，能夠先以手機下單訂購，在回家時順路拿餐，是最好不過及方便的。也因為這些多到眼花撩亂的飲品，使我們常常在下單時，都會盯著菜單猶豫不決，想嚐試又怕踩雷。於是，我們有了以下的平台服務構想。

透過「大數據分析」找出推薦的飲料排行依據，這些數據是透過網路爬蟲的技術，找尋 GoogleMap 評論中網友推薦的手搖飲料，並將收集到的資訊進行過濾彙整，去審核評論及判斷聲量是好是壞，避免購買到不符合自己口味的飲料，對於商家來說排行的數據提供快速了解市場接受的喜好程度，依此來調整自己的品項內容向您推薦最熱門好喝的飲品。

ABSTRACT

Thesis Title : ENjoy-Beverage Ranking List Of Big Data (Banqiao District)

Pages : 46

University : Chihlee University of Technology

Graduate School : Department of Information Management

Date : May, 2023

Degree : Bachelor

Researcher : HSU,TZU-HAN、CHU,YU-HSIEN、HUNG,I-EN、KUO,HSU-CHUN、
MA,I-HAN、KUNG LIU,CHIH-HSUAN、CHANG,MIN

Advisor : LIU,YUNG-LIN

Keywords : Big Data Analytics, Web Crawler, Beverage Ranking,
Drink Recommendation

Taiwan's handcrafted drinks are world-famous and loved by the public, and their presence can be seen at various occasions. With the density of handcrafted drink shops in Taiwan, there is approximately one every ten steps, indicating that the competition in the beverage market is very intense. In the early days, people could choose to buy in-store or pre-order by phone, but with technological advancements, people began using various platforms for delivery or takeout. Especially for those of us on campus, being able to order via mobile phone, pick up our orders on the way home, is the most convenient option. Due to the overwhelming number of drink options, we often hesitate and have difficulty choosing when ordering, fearing we may choose something we won't enjoy. As a result, we have come up with the following platform service concept.

Through "Big Data Analysis," we can find the recommended beverage rankings based on data collected through web crawling techniques that search for handcrafted drinks recommended by netizens in Google Map reviews. We filter and summarize the collected information, review and judge whether the comments are positive or negative, to avoid purchasing drinks that do not meet our taste preferences. For businesses, the ranking data provides quick insights into the level of market acceptance, allowing them to adjust their product content and recommend the most popular and tasty drinks to you.

誌謝

本專題能夠如期完成，要感謝本專題的指導老師劉勇麟老師，以及各位組員的合作與配合。

專題指導老師劉勇麟老師給予專題方向的指導，並協助團隊成員進行討論與建議，同時也提供往年學長姐的報告書做為範本，也對於比賽所需的文件進行修飾與討論，使得我們能以較完整的呈現方式及內容參與比賽。

此外，也謝謝指導老師劉勇麟老師適時的提醒我們專題的作業進度與提供相關的參考資料。

徐子涵、褚昱賢、洪億恩、郭栩君、馬怡涵、龔劉芷瑄、張敏 謹致
致理科技大學 資訊管理系學士班
中華民國 112 年 5 月



目錄

中文摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
圖目錄	vi
表目錄	v
第壹章 緒論	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
第一節 何謂大數據	2
第二節 大數據分析應用	2
第參章 研究內容與方法	4
第一節 系統結構與運作	4
第二節 實作說明	4
第三節 技術探討	4
第四節 研究方法與步驟	5
第肆章 實驗結果與設計	6
第一節 系統分析與實作	6
第二節 頁面展示	7
第三節 分析結果或技術探討	10
第伍章 結論與建議	14
參考文獻	15
附錄	
附錄一 畢業專題 系統操作手冊	17

圖目錄

圖 1 頁面展示	7
圖 2 頁面展示	7
圖 3 頁面展示	8
圖 4 頁面展示	8
圖 5 頁面展示	9
圖 6 使用者操作手冊	30
圖 7 使用者操作手冊	31
圖 8 使用者操作手冊	32
圖 9 使用者操作手冊	33
圖 10 使用者操作手冊	34



表目錄

表 1 Coco 都可－四字分析	10
表 2 Coco 都可－二字分析	10
表 3 清心福全－四字分析	10
表 4 清心福全－二字分析	11
表 5 五十嵐－四字分析	11
表 6 五十嵐－二字分析	12
表 7 茶湯會－四字分析	12
表 8 茶湯會－二字分析	12
表 9 迷客夏－四字分析	13
表 10 迷客夏－二字分析	13



第壹章 緒論

一、 研究背景

70年初，臺灣經濟快速成長，一般人少在喝的茶，現今卻逐漸取代罐裝飲料的生活必需飲品。臺灣手搖泡沫紅茶發展，可從1983年春水堂於四維街創立店面而起，從賣泡沫紅茶的茶藝館，經過辣妹紅茶茶藝館，一直演變到目前無座位手搖茶外帶杯飲料店，百億商機無限大，也成為臺灣美食國際化另一項奇蹟，而台灣波霸奶茶更是打遍海外市場。手搖茶從消暑解渴飲品，提升至時尚多樣飲品，呈現出不同風貌與口味，除了反映飲茶文化下的在地情感，也見證了台灣飲茶文化的發展。

台灣目前已成為飲料王國，世界各地均可見到來自台灣的飲料業者，回顧台灣飲料業發展，手搖飲料是台灣人的驕傲，近年來連外國朋友都愛上了，而飲料的種類也越來越有特色，人人手上一杯手搖飲料，成爲一種另類的流行趨勢，隨著季節的變化可調整溫度與甜度，而珍珠奶茶的發明，更讓飲料帶來不同層次口感與視覺饗宴，是時下年輕人最愛的美食。手搖飲料不只融入台灣既有的特色，也結合各國文化精髓與創意在裡面。現在的手搖飲料已可以創造出顧客專屬的口味，這也就是台灣手搖文化最吸引人的地方並藉著創新飲品吸引眾多海內外消費者。

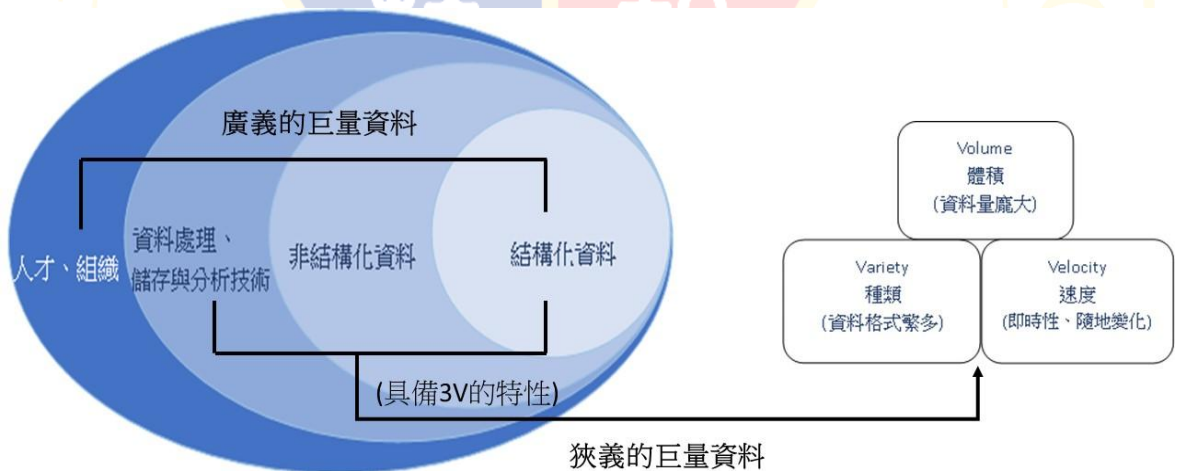
二、 研究動機

台灣的手搖飲料已經是舉世聞名讓大眾愛不釋手，各種場合都能看見它的存在。在台灣手搖飲料店的密集度，大約每走十步就有一間，代表飲料市場的競爭是非常的激烈。手搖飲料的品項五花八門，多到讓人眼花撩亂，使我們常常在下單時，都會盯著菜單猶豫不決，想嚐試又怕踩雷。於是，我們有了以下的專案構想。

第貳章 文獻回顧與探討

一、 何謂大數據

1. 狹義的定義是指，符合「3V」條件的數據資料，分別是：
 2. Volume (大量): 以過去的技术無法管理的資料量，資料量的單位可從 TB (terabyte, 一兆位元組) 到 PB (petabyte, 千兆位元組)。
 3. Variety (多樣性): 企業的銷售、庫存資料；網站的使用者動態、客服中心的通話紀錄；社交媒體上的文字影像等企業資料庫難以儲存的「非結構化資料」。
 4. Velocity (速度): 資料每分每秒都在更新，技術也能做到即時儲存、處理。
- 廣義的定義，[《大數據的獲利模式》](#)作者城田真琴認為，還要包括具備儲存、處理與分析這些資料的技術，和能夠從這些資料中取出有用資訊或洞見的人才和組織。



二、 大數據分析應用

大數據 (big data) 又被稱為巨量資料與海量資料，其概念是過去十年廣泛使用在企業內部的資料分析、資料倉儲、資料探勘、商業智慧、統計應用之大成 (譚家蘭, 2015)。根據 Gandomi & Haider (2015) 研究整理，除了 3Vs 的 Volume 數量、Variety (多樣性)、Velocity (時效) 是用來描述大數據的通用框架，也與 Veracity (真實性) 及 Value (價值) 此二種特性合稱 SVs，相關說明如下：Veracity (真實性) 及 Value (價值) 此二種特性合稱 5Vs，相關說明如下：

1. 數量 (Volume)

所謂數量是指資料量的多寡，通常是以 TB 和 PB 作為單位。然而大數據計算資料量的定義是相對的，有可能受行業或數據類型的不同而有所不同，比如表格數據與視頻數據 (Schroeck et al., 2012)。

2. 多樣性 (Variety)

多樣性是指資料集中的結構異質性。技術的進步使公司能夠使用各種 1994 類型的結構化、半結構化和非結構化數據 (Cukier, 2010)；比如網絡日誌、表格數據、音頻、視頻、圖片、地理位置信息等各類型的資料。

3. 時效 (Velocity)

時效是指資料生成的速率以及分析和處理數據的速度。由於傳統的資料管理系統無法即時處理大量數據；而這就是大數據技術發揮作用的地方 (Gandomi & Haider, 2015)。

4. 真實性 (Veracity)

意指資料的準確性和可信賴度。由於某些資料來源可能不具可靠性。例如，社群媒體中的用戶情緒本質上是不確定的，過去只能透過人們去判斷。然而，這些資料包含的信息卻非常有價值。為了處理不精確和不確定資料，因此，需透過為管理和挖掘需求而開發的工具和分析來解決 (Gandomi & Haider, 2015)

5. 價值 (Value)

價值是大數據中最為重要的特質，但大數據往往具有相對「低價值密度」的特點。也就是說，通過分析大量此類資料可以獲得很高的價值，否則這些資料本身毫無用處 (Anuradha, 2015)。因此只要有大量的資料產生，就可以利用資料分析技術進行整合與分析。且除了能夠藉由大數據找出欲分析對象的動態和規律性之外，同時也能找出現存的社會問題。因為大數據只是觀察與追蹤發生的事件，與統計學的抽樣方法不同，因此是許多領域中備受歡迎的新興技術。除了被廣泛使用外，也進一步讓許多大數據的統計方法開始發展，促成廣泛主題的新穎研究 (林育珊, 2021)。

第參章 研究內容與方法

本研究目標為開發一個飲料推薦平台，主要目的在於為使用者提供方便快捷的方式，幫助他們選擇最適合自己的飲料。為達成此目的，本研究採用以下方法進行：

一、 系統結構與運作

本研究開發的飲料推薦平台使用了以下技術：

1. 爬蟲技術：使用 Python 語言的爬蟲工具，對各大手搖飲料店 google 上的評論資料進行爬取，收集飲品的相關資訊。
2. 大數據分析技術：將爬取到的大量飲品資訊進行整合和分析，轉換成可供使用者查詢和篩選的資料庫格式。同時，根據使用者的搜尋和購買行為，進行數據分析，為使用者提供個性化的推薦服務。
3. 網站開發：我們使用 Webnode 網站架設工具建立平台網站，使用者不僅可以透過本平台尋找自己喜歡的手搖飲料，點選飲品標籤可以直接進入“你訂”平台網頁訂購飲品飲料。

二、 實作說明

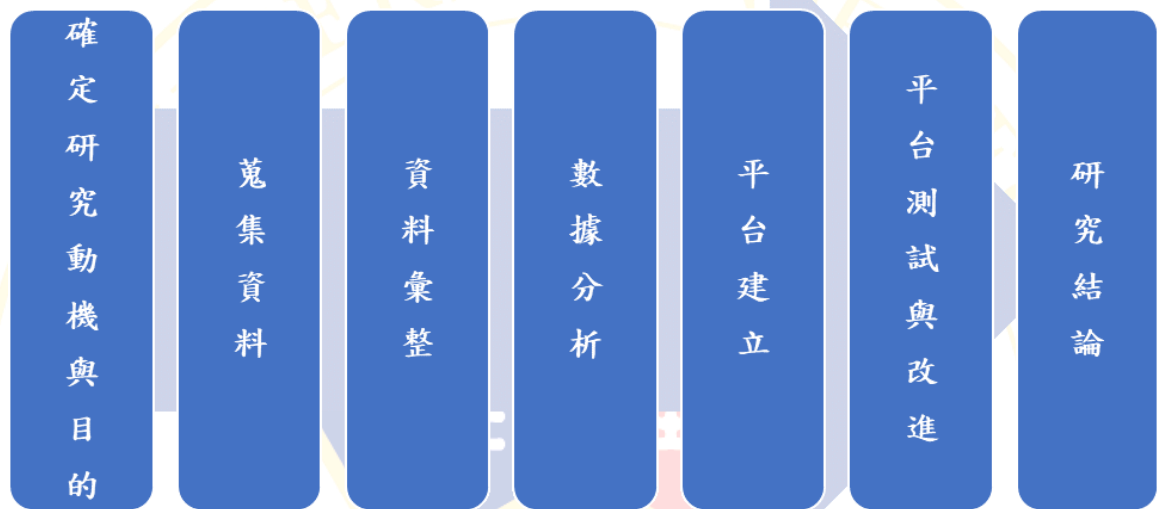
平台使用網路爬蟲大數據分析能力，能夠收集、分析和利用大量的數據，從而提供更加準確的飲品推薦。此外，平台還提供方便快捷的下單服務，顧客可以透過此平台點選自己喜歡的飲料，點選後將會切換至“你訂”平台網頁，即可隨時隨地訂購飲品，並且可以選擇自己方便的時間及較近的飲料店家領取。

三、 技術探討

本平台透過網路爬蟲大數據分析技術來獲取飲料店於 google 上的評論資料，並將收集到的資訊進行過濾彙整，以及審核評論和判斷聲量是好是壞，提高使用者體驗和推薦準確度具有重要意義。當顧客點選自己喜歡的飲料時，將會切換至“你訂”平台網頁，方便又快速的進行下單訂購，提高平台便利性與實用性。

四、 研究方法與步驟

本研究首先進行市場調查，瞭解市場的需求和趨勢。使用爬蟲大數據分析及現有開發平台網站製作飲料推薦平台的方法，主要是以收集、分析、開發及改進等步驟進行，透過數據分析及機器學習等技術，將數據轉換為有用的資訊，再透過平台將資訊呈現給使用者，提供使用者最適合的飲品選擇建議，讓使用者能夠更輕鬆地選擇自己喜歡的飲品，並提高他們的滿意度。



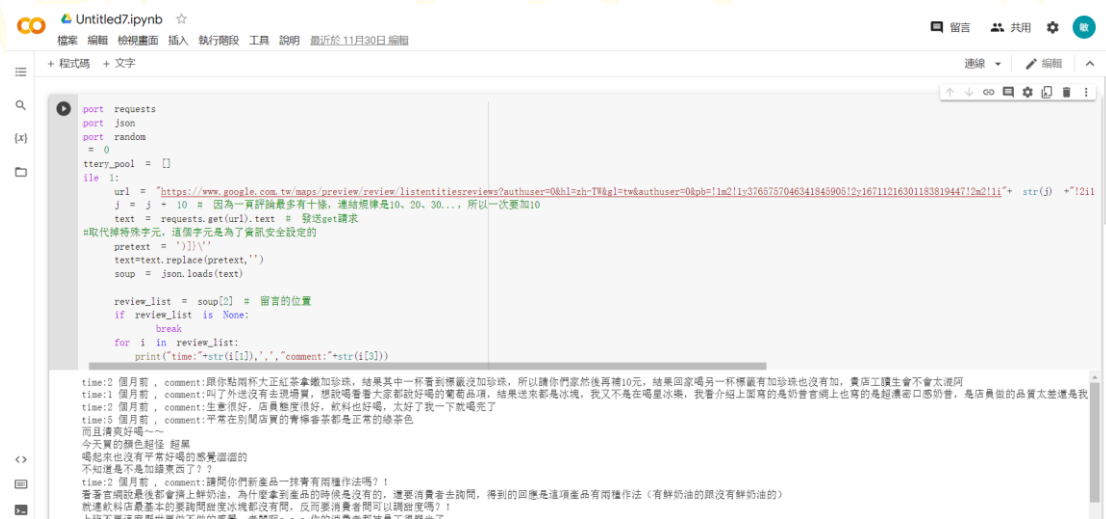
第四章 實驗結果與設計

一、系統分析與實作

利用 python 把 Google map 板橋區之飲料店評論進行分析，其中飲料店包含 50 嵐、COCO 都可、清心福全、迷克夏、茶湯會，利用爬蟲技術將這些品牌所有分店的評論爬取下來後，進行文字探勘分析，將好評、討論熱度高的飲料名稱及配料名稱進行統計，完成後五家品牌的好評、討論熱度經過計算、相互比較，取捨後放在網站中推薦給顧客。

至 google map 查詢板橋區某飲料店之商家資訊，按 F12 打開開發者工具，找到 url 網址後，使用 python 發送 get 請求回傳網頁資料。一頁評論最多有十條，從 url 連結網址上發現規律是 10、20、30...，所以需要設一個迴圈一次加 10，即可將所有評論回傳至 python。把資料轉換成 json、根據 Json 階層抓取資料後評論將會顯示在執行結果。

因研究目標只需好評，將差評手動刪除後，其餘所有評論使用文字探勘分析器進行語句拆解、字詞出現次數計算，取 4 字為一詞、2 字為一詞進行分析，將飲料名稱（4 字一詞）、配料（2 字一詞）出現次數取前十名進行統計。



```
port requests
port json
port random
= 0
ttery_pool = []
i:
url = "https://www.google.com.tw/maps/preview/review/listentitiesreviews?authuser=0&hl=zh-TW&gl=tw&authuser=0&pb=1m211:376575704634184590512:y1671121630118381944712m211i+ str(j) + "1211
j = j + 10 # 因為一頁評論最多有十條，連結規律是10、20、30...，所以一次要加10
text = requests.get(url).text # 發送get請求
#取代掉特殊字元，這個字元是為了資訊安全設定的
pretext = '\}\}\}'
text=text.replace(pretext, '')
soup = json.loads(text)
review_list = soup[0] # 留言的位置
if review_list is None:
break
for i in review_list:
print("time:"+str(i[1]),",", "comment:"+str(i[3]))

time:2 個月前, comment:跟你點兩杯大正紅茶拿鐵加珍珠，結果其中一杯看到標籤沒加珍珠，所以請你們家然後再補10元，結果回家喝另一杯標籤有加珍珠也沒有加，貴店工讀生會不會太遲阿
time:1 個月前, comment:叫了外送沒有去現場買，想說喝看看大家都說好喝的葡萄冰項，結果送來都是冰塊，我又不是在喝星冰樂，我管介紹上圖寫的葡萄冰項上也會的星標標密口感奶香，是店員做的品質太差還是我
time:2 個月前, comment:生意很好，店員態度很好，飲料也好喝，太好了我一下就喝完了
time:5 個月前, comment:平常在別間店買的賽博香茶都是正常的綠茶色
而且湯裏好喝~~~
今天買的颜色超怪 超黑
喝起來也沒有平常好喝的感覺黏黏的
不知道是不是加糖東西了?
time:2 個月前, comment:請問你們鮮產品一持膏有兩種作法嗎?
著著官網說最後都會標上鮮奶油，為什麼拿到產品時候是沒有的，還要消費者去詢問，得到的回應是這項產品有兩種作法（有鮮奶油的跟沒有鮮奶油的）
就連飲料店最基本的要詢問鮮奶油都沒有問，反而要消費者問可以調成幾度嗎?
上班不要這麼苦吧要尚不同的感覺，坐騎超~~~你的消費量都給量下很辛苦了...
```

程式碼圖

二、 頁面展示

首頁



還在苦惱要喝什麼？

我們飲Joy透過「大數據分析」技術找出推薦的飲料排行依據，並將收集到的資訊進行過濾彙整，向您推薦最熱門好喝的飲品。

[最新消息](#) →



圖 1 頁面展示

排行榜



排行榜



[50嵐-紅茶拿鐵](#)



[迷克夏-紅茶拿鐵](#)



[50嵐-波霸奶茶](#)

圖 2 頁面展示

店家排行



圖 3 頁面展示

關於我們



關於飲joy-飲料排行榜



台灣的手搖飲料已經是舉世聞名讓大眾不釋手，各種場合都能看見它的存在。
在台灣手搖飲料店的密集度，大約每走十步就有一間，代表飲料市場的競爭非常的激烈，
手搖飲料的品項五花八門，多到讓人眼花撩亂，使我們常常在下單時，都會盯著菜單猶豫不決，想嚐試又怕踩雷，
於是，我們透過在校所學的大數據技術進行飲料排行分析，並使用現有的網站架構來顯示分析過後的資訊。

致理科技大學 資四 C
陳育青

圖 4 頁面展示

★ 飲joy-飲料排行榜

首頁 排行榜 店家排行榜 關於我們 聯絡資訊 網路商店 使用者條款 隱私權政策

聯絡我們

您的姓名	<input type="text"/>	地址：	220305 新北市板橋區文化路1段313號
電話號碼	<input type="text"/>	電子郵件：	@gm.chihlee.edu.tw
訊息	<input type="text"/>	電話號碼：	TEL : (02)2257-6167 (02)2257-6168 FAX : (02)2258-3710
<input type="submit" value="提交"/>			

圖 5 頁面展示



三、 分析結果或技術探討

利用 python 爬蟲板橋區飲料店後，使用文字探勘分析器，分析結果如下：

Coco 都可－四字分析

奶茶三兄	15
百香雙響	8
珍珠奶茶	6
珍珠鮮奶	5
芋頭牛奶	5
QQ 奶茶	4
楊枝甘露	4
黑糖珍珠	4
西谷米奶	4
紅豆奶茶	3

表 1 Coco 都可－四字分析

Coco 都可－二字分析

珍珠	32
QQ	11
紅豆	10
綠豆	9
芋頭	8

表 2 Coco 都可－二字分析

清心福全－四字分析

珍珠奶茶	15
冬瓜檸檬	11
珍珠鮮奶	8
多綠好喝	6
蜂蜜普洱	5
冰淇淋紅	5
情巧克力	5
冬瓜檸檬	4
烏龍綠茶	4
普洱好喝	3

表 3 清心福全－四字分析

清心福全—二字分析

珍珠	101
奶茶	50
多綠	31
烏龍	27
多多	26
鮮奶	25
綠茶	21
冬瓜	21
紅茶	20
檸檬	18

表 4 清心福全—二字分析

五十嵐—四字分析

紅茶拿鐵	41
波霸奶茶	19
黃金烏龍	16
珍珠奶茶	16
冰淇淋紅	14
淇淋紅茶	14
烏龍奶茶	12
可可芭蕾	12
珍珠好吃	11
混珠烏龍	8

表 5 五十嵐—四字分析

五十嵐—二字分析

珍珠	143
波霸	102
奶茶	87
紅茶	79
拿鐵	53
烏龍	47
椰果	37
珍奶	37
四季	33

混珠	32
綠茶	26
珍波	24
奶綠	24
可可	24
布丁	24
季春	22
鮮奶	22

表 6 五十嵐—二字分析

茶湯會—四字分析

紅豆拿鐵	8
珍珠奶茶	6
珍珠紅豆	5
冬瓜鐵觀	2
冬瓜檸檬	2
珍珠紅茶	2
蔗香紅茶	2
紅豆鮮奶	2
紅茶拿鐵	2
紫米紅豆	2

表 7 茶湯會—四字分析

茶湯會—二字分析

觀音	33
拿鐵	33
珍珠	30
紅豆	13
紅茶	11
奶茶	11
冬瓜	7

表 8 茶湯會—二字分析

迷客夏—四字分析

紅茶拿鐵	39
大正紅茶	16
芋頭牛奶	15
大甲芋頭	13

芋頭鮮奶	12
珍珠紅茶	12
珠紅茶拿	12
青檸香茶	12
黑糖鮮奶	9
伯爵紅茶	9
決明大麥	6
珍珠鮮奶	5
烏龍拿鐵	4
草莓牛奶	3

表 9 迷客夏-四字分析

迷客夏-二字分析

珍珠	84
鮮奶	61
拿鐵	56
紅茶	55
芋頭	42
牛奶	38
大正	16
伯爵	15
甲芋	13
青檸	13
檸香	13
黑糖	12
綠茶	12
奶茶	10

表 10 迷客夏-二字分析

由此可知，Coco 都可-奶茶三兄弟、五十嵐-珍珠紅茶拿鐵、清新福全-珍珠奶茶、迷客夏 Milksha-珍珠紅茶拿鐵、茶湯會 TPTEA-紅豆拿鐵，上述品項為較多人喜愛、在留言中提及的品項與種類。

第五章 結論與建議

本研究所開發的飲品推薦平台，具有以下優點和貢獻：

1. 使用 GoogleMap 評論統計後，分析出討論度最高的飲品及配料。
2. 採用網路爬蟲大數據分析技術，提供更加準確的飲品推薦
3. 提供方便快捷的下單服務，方便用戶隨時隨地訂購飲品

本研究的局限性在於目前只考慮了單一種類的大型連鎖品牌飲品推薦，未來可以進一步擴展推薦範圍，如包括咖啡店、酒精類飲料店等。此外，由於本研究是基於現有市場調查和數據分析進行開發的，未來可以考慮引入人工智慧和機器學習等技術，進一步提高推薦準確度和平台的智慧化水準。



參考文獻

- 1 【Medium】 Python 爬取 Google map 最新商家資訊評論!- 實作"動態網頁"爬蟲
<https://medium.com/%E8%AA%A4%E9%97%96%E6%95%B8%E6%93%9A%E5%8F%A2%E6%9E%97%E7%9A%84%E5%95%86%E7%AE%A1%E4%BA%BAzino/python-%E7%88%AC%E5%8F%96google-map%E6%9C%80%E6%96%B0%E5%95%86%E5%AE%B6%E8%B3%87%E8%A8%8A%E8%A9%95%E8%AB%96-%E5%AF%A6%E4%BD%9C-%E5%8B%95%E6%85%8B%E7%B6%B2%E9%A0%81-%E7%88%AC%E8%9F%B2-527d66a7e747>
- 2 【iT 邦幫忙】 [Day19] 為什麼都沒有 Google Map 評論抽獎器? 只好用 Python 做一個了!
<https://ithelp.ithome.com.tw/articles/10266461>
- 3 【iT 邦幫忙】 [Day20] Google Map 評論爬蟲詳細教學
<https://ithelp.ithome.com.tw/articles/10267131?sc=iThomeR>
- 4 台灣手搖飲料店發展之探討
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22105YUNT0031071%22.&searchmode=basic>
- 5 手搖飲料文化
https://www.immigrant.com.tw/index.php/immigrant/news?lang=zh_tw&pc=&bid=37&id=957&gclid=Cj0KCQiAvqGcBhCJARIsAFQ5ke4k4cdA4P0xyO-EoAxpFERUwJ4x9q6NEZiIgFTD2W2bj7OJAQ3_tp8YaAgzAEALw_wcB
- 6 「大數據」到底與我有什麼關聯? 5 張圖, 一次弄懂商業界的熱門關鍵字!
© 經理人
<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/52306>

附錄

附錄一 畢業專題 系統操作手冊..... 17





畢業專題 系統操作手冊

【放置附錄】

【專題執行計畫表】

組名 天天飲 joy			
組員	班級	學號	姓名
	資四 C	10810304	褚昱賢
	資四 C	10810307	洪億恩
	資四 C	10810311	郭栩君
	資四 C	10810327	徐子涵
	資四 C	10810331	馬怡涵
	資四 C	10810336	龔劉芷瑄
	資四 C	10810341	張敏
選定合作單位	名稱	雲仲資訊股份有限公司	
	負責人	陳伯宇	聯絡人 陳伯宇
	電話	0921564001	電話 0921564001
	地址	新竹市客雅里延平路一段 214 巷 34 弄 10-1 號	
	業務描述	雲仲資訊股份有限公司（你訂）是台灣知名的智慧餐飲管理系統業者，服務項目有線上點餐、會員管理、數據分析、行銷策略等，使用的客戶涵蓋全台連鎖品牌，包含了路易莎、迷客夏、50 嵐、早安美芝城、台灣吉野家等，協助品牌運用數位科技工具，打造一條龍的餐飲經營服務。	
專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)		
專題資訊系統功能描述			
我們的平台過「大數據分析」找出推薦的飲料排行依據，這些數據是透過網路爬蟲的技術，找尋在 Google Map 評論中網友推薦的手搖飲料，並將收集到的資訊進行過濾彙整，去審核評論及判斷聲量是好是壞，避免購買到不符合自己口味的飲料，對於商家來說排行的數據提供快速了解市場接受的喜好程度，依此來調整自己的品項內容向您推薦最熱門好喝的飲品。			
指導老師簽名	劉勇麟	日期	2023 年 3 月 13 日
備註			

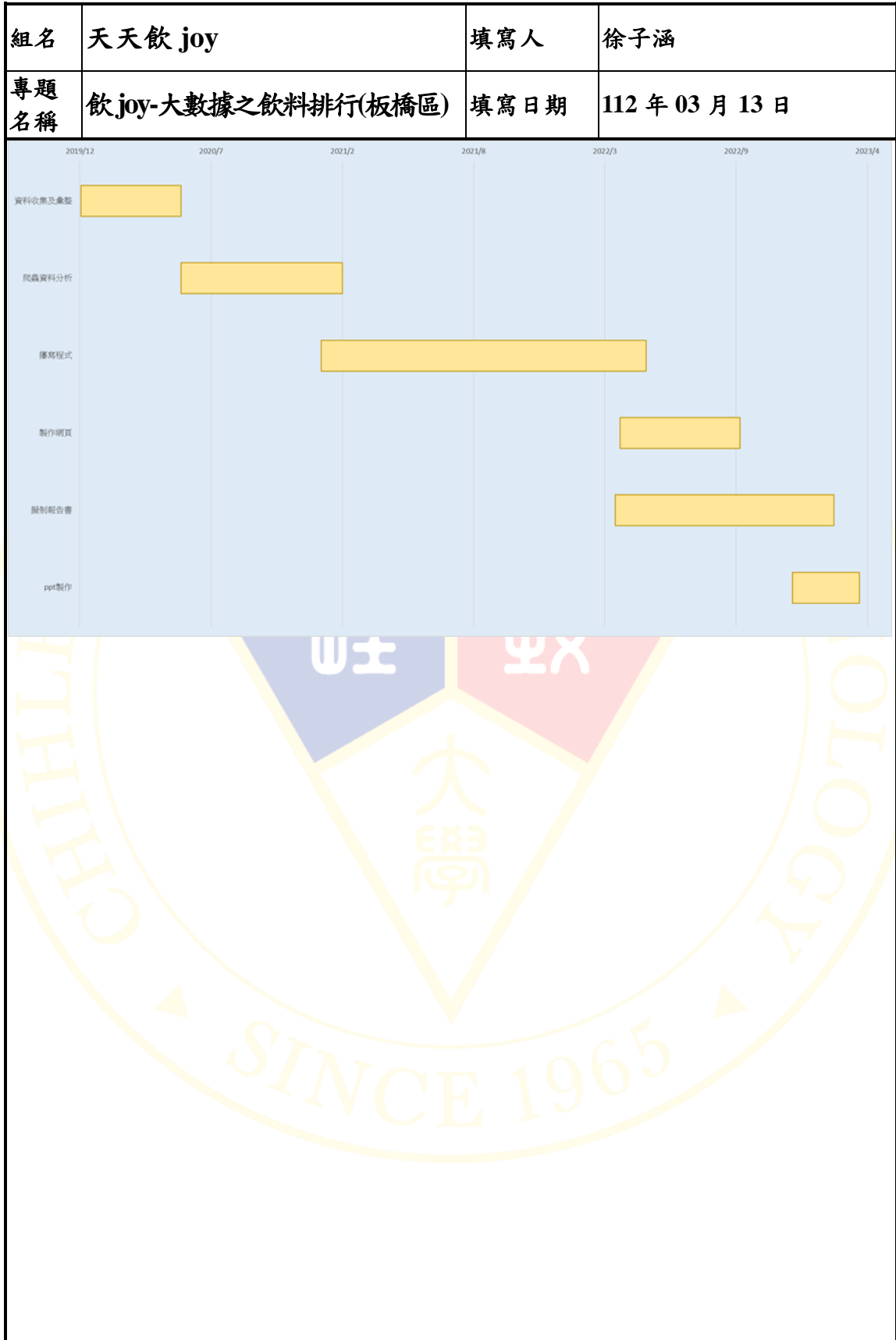
【專題工作分配表】

組名	天天飲 joy	填寫人	徐子涵
專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112 年 03 月 13 日

查找資料：褚昱賢、洪億恩
彙整資料：褚昱賢、洪億恩
製作簡報：郭栩君
製作報告書：馬怡涵、徐子涵
程式撰寫：張敏
網站製作與編輯：龔劉芷瑄



【GANTT 圖】



【開發工具清單】

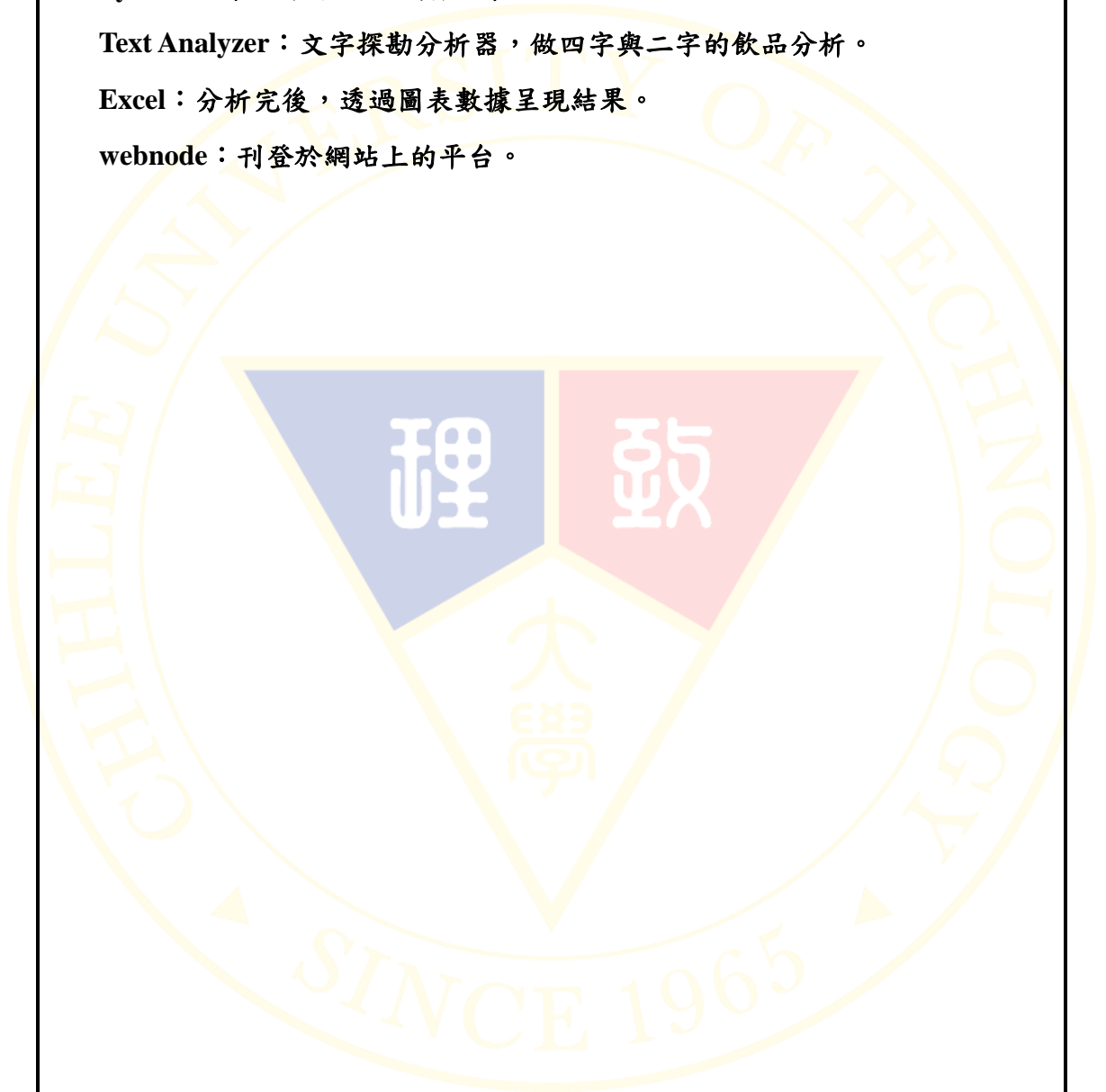
組名	天天飲 joy	填寫人	徐子涵
專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112 年 03 月 13 日

Python：為主要的網路爬蟲撰寫。

Text Analyzer：文字探勘分析器，做四字與二字的飲品分析。

Excel：分析完後，透過圖表數據呈現結果。

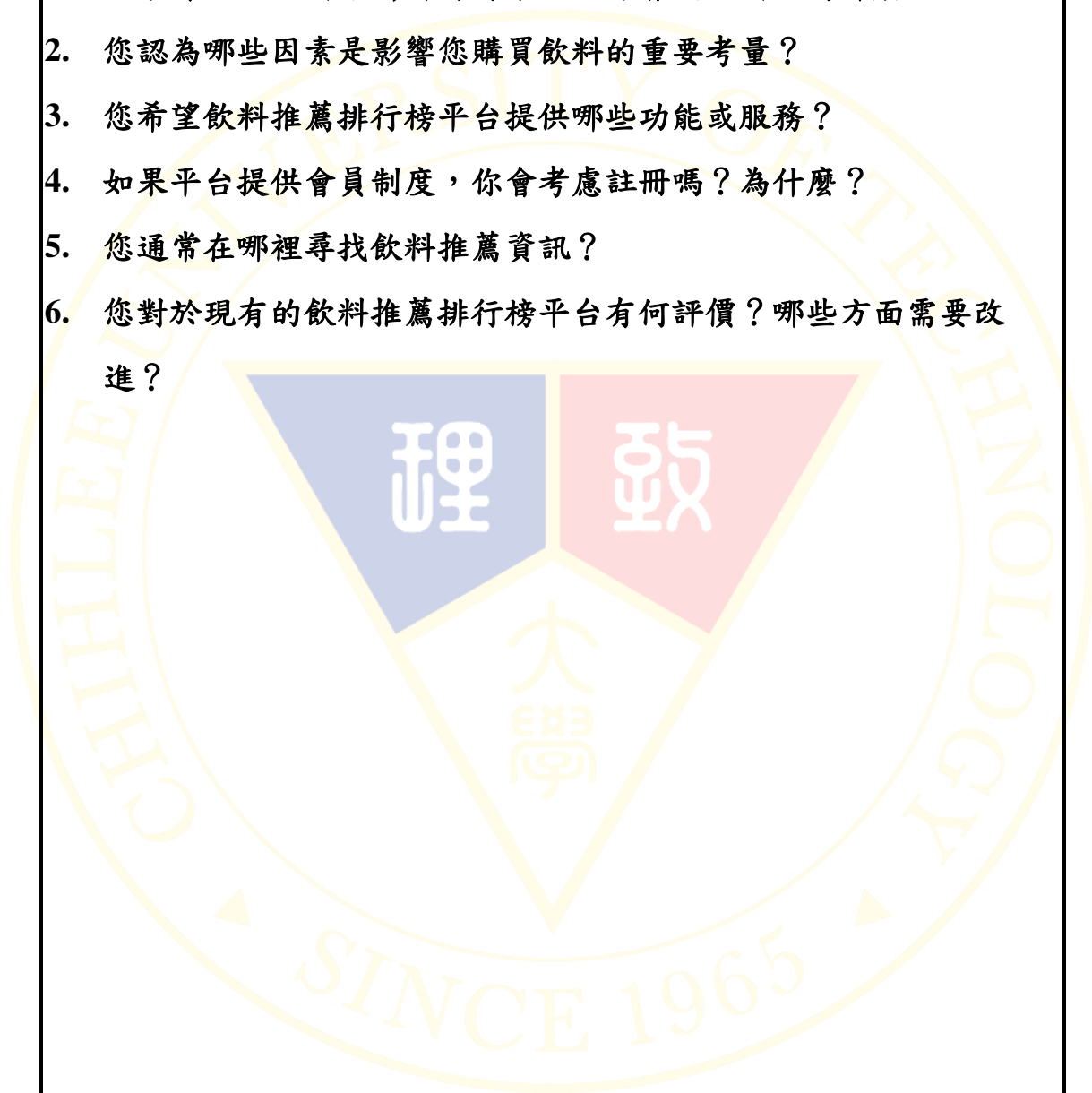
webnode：刊登於網站上的平台。



【需求訪談計畫表】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日

1. 如果有一個飲料推薦排行榜平台，你會使用嗎？為什麼？
2. 您認為哪些因素是影響您購買飲料的重要考量？
3. 您希望飲料推薦排行榜平台提供哪些功能或服務？
4. 如果平台提供會員制度，你會考慮註冊嗎？為什麼？
5. 您通常在哪裡尋找飲料推薦資訊？
6. 您對於現有的飲料推薦排行榜平台有何評價？哪些方面需要改進？

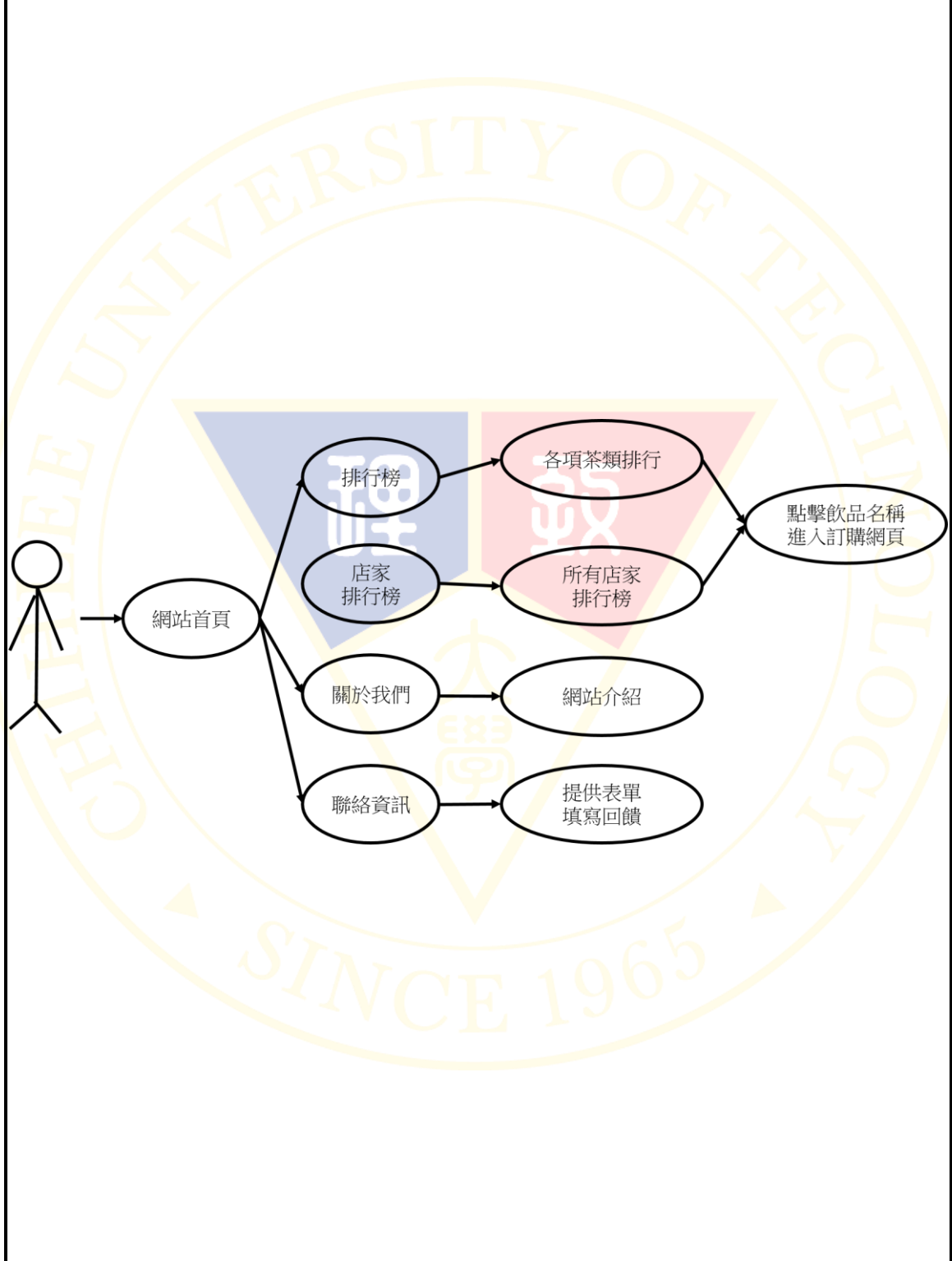


【需求訪談紀錄表】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日
<p>1. 如果有一個飲料推薦排行榜平台，你會使用嗎？為什麼？ 會考慮使用。因為我認為這樣的平台可以提供給我更多關於飲料的資訊和選擇，讓我更容易做出決策。</p> <p>2. 您認為哪些因素是影響您購買飲料的重要考量？ 價格、味道、品牌知名度、飲料包裝設計和外觀、環保因素、消費場合、新品推薦等</p> <p>3. 您希望飲料推薦排行榜平台提供哪些功能或服務？ 希望這個平台提供搜尋、篩選、評價和線上購買等功能。這些功能可以讓我更快速地找到自己想要的飲料，並且可以參考其他消費者的評價和建議，更快做出更好的選擇。</p> <p>4. 如果平台提供會員制度，你會考慮註冊嗎？為什麼？ 若是可以透過註冊，享受到更多的功能和優惠，會考慮註冊。例如個人化推薦和會員特別折扣等。</p> <p>5. 您通常在哪裡尋找飲料推薦資訊？ 社群媒體、網路論壇、品牌官網、口碑平台、網路購物平台或是專業評測人員等提供的推薦內容。</p> <p>6. 您對於現有的飲料推薦排行榜平台有何評價？哪些方面需要改進？ 對於現有平台提供的資訊準確度、專業度、更新速度等方面進行評價，同時提出改進建議，例如增加多元化飲料推薦、提供飲料的價格比較功能、加強平台的互動性、提高使用體驗等。</p>			

【使用個案圖】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日



【藍圖】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日

首頁

導覽列

網站介紹

圖示

飲品推薦

圖示

圖示

圖示

飲品分類

圖示

圖示

圖示

各項資訊(頁尾)

排行榜

導覽列

飲品項目

圖示

圖示

圖示

圖示

圖示

圖示

各項資訊(頁尾)

【藍圖】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112 年 03 月 13 日

店家排行榜

導覽列

店家項目

圖示

圖示

圖示

圖示

圖示

圖示

各項資訊(頁尾)

關於我們

導覽列

關於飲 joy-飲料排行榜

圖示

文字敘述

各項資訊(頁尾)

【藍圖】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日

聯絡我們

導覽列

聯絡我們

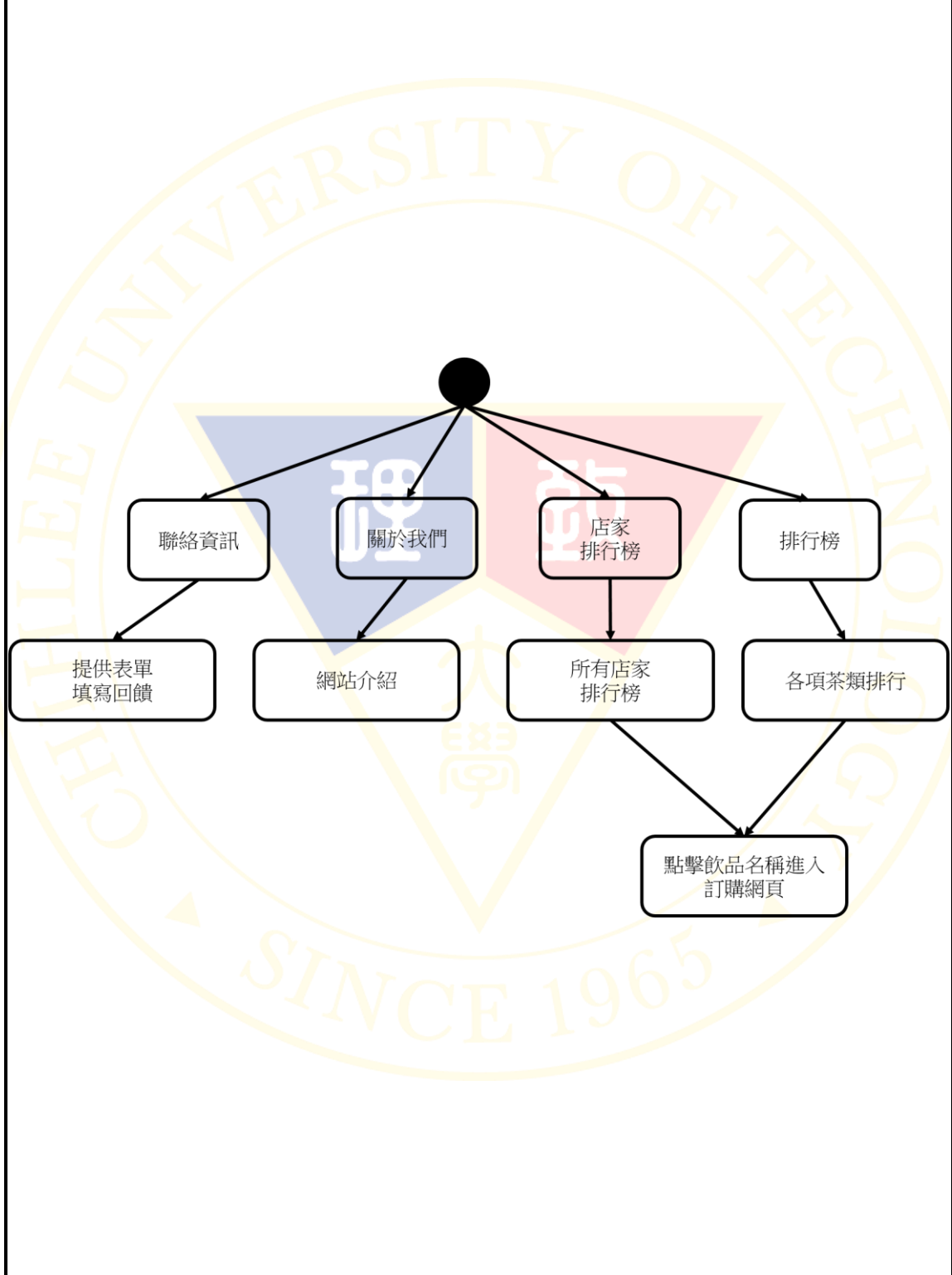
表格填寫區

聯絡資訊

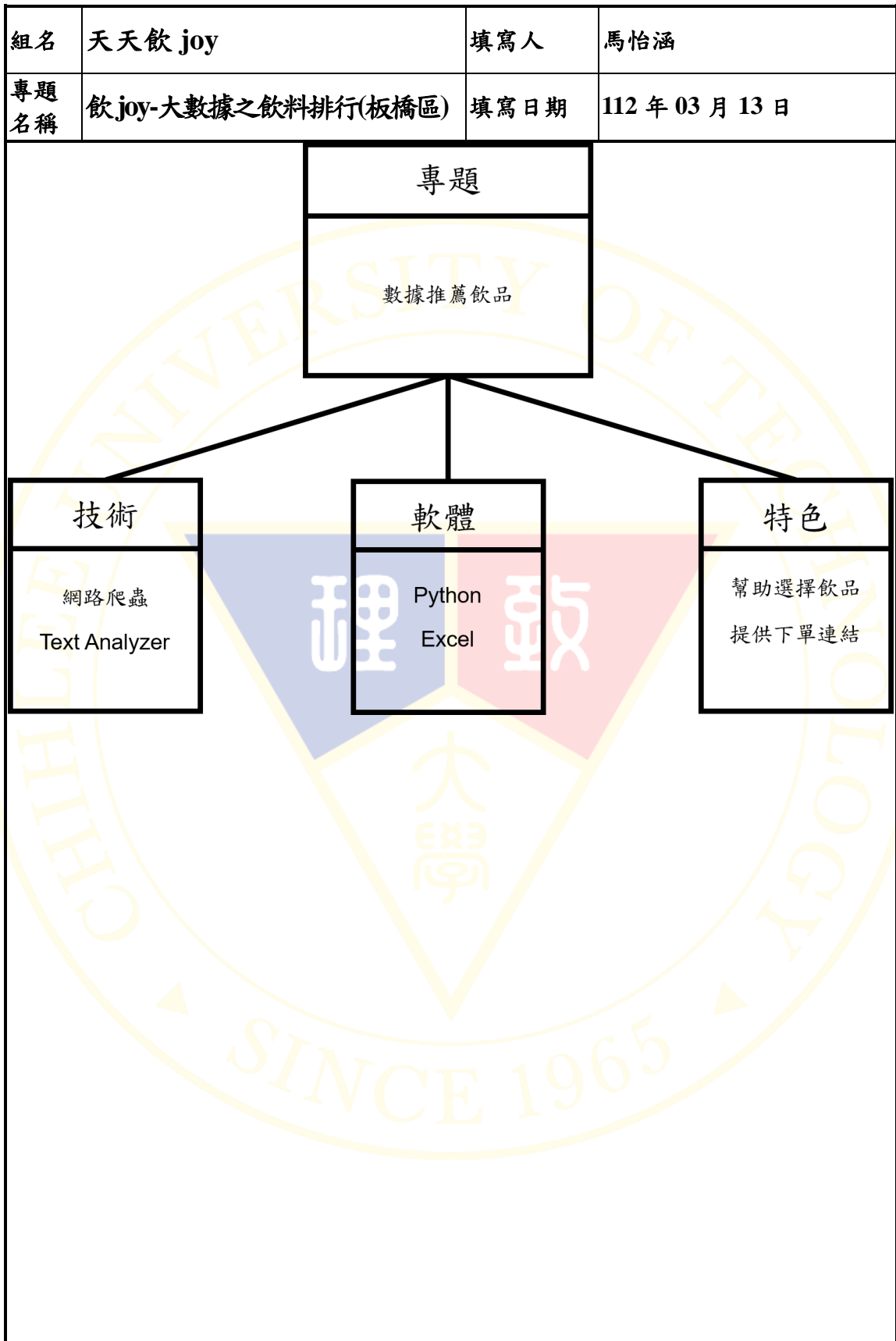
各項資訊(頁尾)

【活動圖】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112 年 03 月 13 日



【類別圖】



【使用者操作手冊】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日
畫面編號	1	畫面名稱	飲joy 首頁
系統畫面			
操作說明	<p style="text-align: center;">圖 6 使用者操作手冊</p> <p style="text-align: center;">為飲 joy 首頁，可在上方導覽列進行換頁。</p>		

【使用者操作手冊】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵				
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">畫面編號</td> <td style="width: 15%;">2</td> <td style="width: 25%;">畫面名稱</td> <td style="width: 35%;">各種項目排行榜</td> </tr> </table>				畫面編號	2	畫面名稱	各種項目排行榜
畫面編號	2	畫面名稱	各種項目排行榜				
系統畫面	 <p style="text-align: center;">圖 7 使用者操作手冊</p>						
操作說明	<p>各種飲品項目排行榜，分別為奶茶、好茶、鮮果茶飲、季節限定，點擊任一品名即可進入下單平台。</p>						

【使用者操作手冊】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日
畫面編號	3	畫面名稱	店家排行頁面
系統畫面	 <p style="text-align: center;">圖 8 使用者操作手冊</p>		
操作說明	顯示所有店家飲品排行頁面，點擊任一品名即可進入下單平台。		

【使用者操作手冊】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112年03月13日

畫面編號	4	畫面名稱	關於我們頁面
------	---	------	--------

系統畫面



關於飲joy-飲料排行榜



台灣的手搖飲料已經是舉世聞名讓大眾愛不釋手，各種場合都能看見它的存在。
在台灣手搖飲料店的密集度，大約每走十步就有一間，代表飲料市場的競爭是非常的激烈，
手搖飲料的品種五花八門，多到讓人眼花撩亂，使我們常常在下單時，都會盯著菜單猶豫不決，想嚐試又怕踩雷，
於是，我們透過在校所學的大數據技術進行飲料排行分析，並使用現有的網站架構來顯示分析過後的資訊。

致理科技大學 資四C
羅育菁

圖 9 使用者操作手冊

操作說明

此頁面為介紹我們的經營發想。

【使用者操作手冊】

組名	天天飲 joy	填寫人	馬怡涵
專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)	填寫日期	112 年 03 月 13 日
畫面編號	5	畫面名稱	聯絡我們頁面
系統畫面			
操作說明	<p>此頁面可與網站經營者聯繫， 透過表單填寫方式，寄送至聯繫者信箱。</p>		

圖 10 使用者操作手冊

【會議記錄】

專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)					
會議編號	001	召集人兼主席	徐子涵	紀錄者	徐子涵	
討論主題	專題主題及工作分配			會議時間	108 年 12 月 22 日	
				會議地點	綜合大樓六樓教師研究室	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	無		無			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	討論專題主題方向 分配工作		皆由全組成員共同完成		褚昱賢 洪億恩 郭栩君 徐子涵 馬怡涵 張敏 龔劉芷瑄	
本次會議內容	<p>資料填寫：全組組員填寫基本資料、聯絡方式。</p> <p>決定主題：透過全組討論並發想，確定最終主題的結案。</p> <p>工作分配：了解所有組員擅長的領域後，組長再將各項工作安排給組員。</p>					
決議事項 (與主席裁示)						
<p>擬定專題的未來大致走向。</p> <p>完成所有工作分配。</p>						
褚昱賢	洪億恩	郭栩君	馬怡涵	張敏	龔劉芷瑄	
下次會議	召集人	徐子涵	紀錄者	徐子涵	時間	109 年 5 月 1 日
					地點	綜合大樓六樓教師研究室
預定討論主題	詳細規劃專題產品主要功能					
指導老師意見						

【會議記錄】

專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)					
會議編號	002	召集人兼主席	徐子涵	紀錄者	徐子涵	
討論主題	規劃專題產品主要功能			會議時間	109年5月1日	
				會議地點	綜合大樓六樓教師研究室	
上次會議	決議事項		執行狀況			
	專題的未來大致走向 完成工作分配		全部完成			
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員	
	討論專題產品功能: 1.大數據分析板橋區飲料市場 2.尋找各個社交平台飲料推薦 3.分析各平台飲料推薦及排名		使用 Python 爬蟲至各個網頁抓取資料後再利用文書軟體製成降冪排序。		褚昱賢 洪億恩 郭栩君 徐子涵 馬怡涵 張敏 龔劉芷瑄	
本次會議內容	1.大數據分析板橋區飲料市場—利用各種平台如:Dcard、Blog、Google 評論等等。 2.尋找各個社交平台飲料推薦—使用 Python 尋找各家官網及平台的每款飲料推薦度。 3.分析各平台飲料推薦及排名—將爬蟲完的所有資料排序，並製作出最受眾人歡迎的飲品排行及每間飲料店推薦之飲料。					
決議事項 (與主席裁示)						
找出時下年輕人常用的社交平台及部落格，每個人各尋找一到兩種平台及各家飲料分店之網路評論。再利用 Python 爬蟲程式抓取蒐集到的全部資料，之後再依照關鍵詞去做分析及分類。						
褚昱賢		洪億恩		郭栩君		
馬怡涵		張敏		龔劉芷瑄		
下次會議	召集人	徐子涵	紀錄者	徐子涵	時間	110年3月22日
					地點	綜合大樓六樓教師研究室
預定討論主題	製作網頁內容					
指導老師意見	因同時研究雙北市手搖飲料店的數據量過大，建議縮小成只爬板橋區手搖飲料店的各類數據，但排行項目也會增加，例如每季熱門、各種類(果汁、茶類、奶類)的前三名等等					

【會議記錄】

專題名稱	飲 joy-大數據之飲料排行(板橋區)				
會議編號	003	召集人兼主席	徐子涵	紀錄者	徐子涵
討論主題	製作網頁內容			會議時間	110年3月22日
				會議地點	綜合大樓六樓教師研究室
上次會議	決議事項		執行狀況		
	<ol style="list-style-type: none"> 1.大數據分析板橋區飲料市場 2.尋找各個社交平台飲料推薦 3.分析各平台飲料推薦及排名 		資料皆已透過 Python 爬蟲抓取完畢，並使用文字探勘工具整理出我們所需要的資訊，再整理成表格以供觀看。		
本次會議	本週工作進度		本週工作內容		負責人員
	<ol style="list-style-type: none"> 1.討論網頁配置 2.製作網頁 3.製作 ppt 4.製作報告書 		討論網頁細節及排版 —由全組成員共同完成 使用 webnode 製作網頁 —由馬怡涵、龔劉芷瑄完成 ppt 製作 —由褚昱賢、郭栩君完成 報告書製作 —由洪億恩、徐子涵完成		褚昱賢 洪億恩 郭栩君 徐子涵 馬怡涵 張敏 龔劉芷瑄
本次會議內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.討論網頁配置—安排首頁需放置什麼、各種關於飲料或店家的排行榜。 2.製作網頁—由三位成員主要製作全部網頁，製作出首頁、飲料排行榜、聯絡方式、各家飲料店官網及菜單。 3.製作 ppt—將我們的理念、創新及製作過程簡潔有力地呈現在 ppt 上。 4.製作報告書—將 ppt 及所有製作過程詳細的書寫在報告書上。 				
決議事項 (與主席裁示)					
有成員一起討論網頁的製作細節及安排，並讓對程式較精通的組員製作網頁，讓比較會統整報告的組員完成 ppt，讓比較會梳理內容、詳細闡述的組員製作報告書。					
褚昱賢		洪億恩		郭栩君	
馬怡涵		張敏		龔劉芷瑄	
下次會議	召集人	紀錄者		時間	
				地點	
預定討論主題					
指導老師意見					