

# 目錄

封面.....	i
專題成果審查簽名頁.....	ii
授權書.....	iii
誌謝.....	iv
摘要.....	v
目錄.....	vi
圖目錄.....	viii
表目錄.....	ix
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	1
第三節 研究方法介紹.....	1
第四節 研究步驟.....	2
第二章 文獻探討.....	3
第一節 通勤族.....	3
第二節 都市周邊.....	4
第三節 共乘.....	5
第四節 共享經濟.....	5
第五節 節能減碳.....	6
第三章 系統產品介紹.....	7
第一節 產品與服務內容.....	7
第四章 研究方法.....	9
第一節 問卷.....	9
第二節 訪談.....	10
第三節 研究限制.....	11
第五章 研究結果.....	12
第一節 市場特性與規模.....	12
第二節 STP 定位.....	16

第三節 行銷策略分析 .....	17
第四節 財務分析 .....	19
第六章 研究結論與建議 .....	21
第一節 學術意涵 .....	21
第二節 管理意涵 .....	21
第三節 研究限制 .....	22
第四節 未來研究方向 .....	23
參考文獻 .....	24
附錄一： .....	27
附錄二： .....	31