

目錄

摘要.....	ii
目錄.....	iii
圖目錄.....	v
表目錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第二章 文獻探討.....	3
第一節 旅遊規劃.....	3
第二節 路線規劃.....	3
第三節 選單.....	4
第四節 大數據分析.....	5
第三章 產品與服務內容.....	6
第一節 系統架構.....	6
第二節 畫面說明.....	7
第四章 產業情報分析.....	9
第一節 外部大環境趨勢情報分析.....	10
第二節 五力分析.....	11
第三節 SWOT 分析.....	12
第四節 商業模式九宮格.....	14
第五節 行銷 7P.....	15
一、產品策略.....	15
二、價格策略.....	15
三、通路策略.....	16
四、促銷策略.....	16
五、實體展示.....	16

六、人員訓練策略.....	17
七、服務流程策略.....	17
第六節 競爭對手情報分析.....	18
第七節 目標市場定位分析.....	18
一、市場區隔.....	18
二、目標市場.....	19
三、商品定位.....	19