

## 圖目錄

圖 1-1 歷年通勤（學）主要使用交通工具趨勢.....	3
圖 1-2 數位行銷的優點.....	5
圖 2-1 企劃核心價值圖.....	9
圖 3-1 環狀線樣本年齡比例.....	13
圖 3-2 環狀線樣本是否有搭乘過比例.....	13
圖 3-3 環狀線的認知印象.....	14
圖 3-4 大眾認為環狀線方不方便.....	14
圖 3-5 環狀線不方便原因.....	14
圖 3-6 一個月會搭乘環狀線天數.....	15
圖 3-7 您搭乘環狀線的原因.....	15
圖 3-8 您認為真的有比較方便省時嗎.....	15
圖 3-9 對環狀線周邊有興趣比例.....	16
圖 3-10 觀光資源有興趣比例.....	16
圖 3-11 是否曾經為了旅遊而搭乘比例.....	16
圖 3-12 從哪些媒體平台得知美食景點比例.....	17
圖 4-1 三大行銷目標.....	20
圖 5-1 Instagram「環繞在你我，美食景點一把罩」帳號主畫面.....	21
圖 5-2 Facebook「環繞在你我，美食景點一把罩」帳號主畫面.....	22
圖 5-3「環繞在你我，美食景點一把罩」LOGO.....	22
圖 5-4「環繞在你我，美食景點一把罩」Instagram.....	24
圖 5-5「環繞在你我，美食景點一把罩」Facebook.....	24
圖 5-6 抽獎活動發佈.....	25
圖 5-7 獲獎限時動態.....	25
圖 5-8 自身平台分享限時動態.....	26
圖 5-9 小遊戲活動發佈.....	27
圖 5-10 小驚喜發送回饋.....	27
圖 5-11 與店家合作優惠.....	28
圖 5-12 介紹文.....	29
圖 5-13 好旺早午餐.....	29
圖 5-14 四維公園.....	29
圖 5-15 中港大排親水步道.....	29
圖 5-16 抽獎文.....	30
圖 5-17 小遊戲.....	30
圖 5-18 新北歡樂耶誕城.....	30
圖 5-19 IKEA 宜家家居新莊店.....	30