

圖次

圖 2-1 波特五力分析.....	3
圖 3-1 九宮格商業模式.....	10
圖 4-1 社群媒體使用率.....	12
圖 4-2 Instagram 帳號頁面.....	13
圖 4-3 官方網站.....	13
圖 4-4 官方網站-店家背景故事.....	14
圖 4-5 官方網站-商品介紹.....	14
圖 4-6 官方網站-產品價格.....	14
圖 4-7 官方網站-產品價格.....	15
圖 4-8 官方網站-訂購頁面.....	15
圖 4-9 官方網站-聯絡窗口.....	15
圖 4-10 節慶禮盒貼文頁面.....	17
圖 4-11 Instagram 舉辦抽獎活動頁面.....	17
圖 4-12 抽獎活動海報.....	18
圖 4-13 新春禮盒海報.....	18
圖 5-1 性別比例圓餅圖.....	19
圖 5-2 年齡比例圓餅圖.....	20
圖 5-3 職業比例圓餅圖.....	20
圖 5-4 健康飲食認知比例圖.....	21
圖 5-5 外食頻率比例圓餅圖.....	21
圖 5-6 主動搜尋減醣飲食資訊比例圖.....	22
圖 5-7 分享給朋友減醣飲食資訊比例圖.....	23
圖 5-8 曾收到朋友分享減醣飲食資訊比例圖.....	24
圖 5-9 主動搜尋減醣飲食的方式比例圖.....	24
圖 5-10 嘗試購買減醣餐盒/產品圓餅圖.....	25
圖 5-11 認為減醣貝果餐盒所必須具備的條件比例圖.....	25
圖 5-12 接受減醣貝果餐盒的價格比例圖.....	26
圖 5-13 減醣貝果餐盒的期望比例圖.....	26