

## 圖目錄

圖 2-1：新南向國家旅客 2017 來臺簽證現況 .....	6
圖 3-1：越南 2020 年的人口年齡分佈 .....	14
圖 3-2：研究流程 .....	17
圖 3-3：呈現研究進度之甘特圖 .....	18
圖 4-1:研究對象性別統計圖 .....	19
圖 4-2:研究對象年齡統計圖 .....	20
圖 4-3:研究對象職業統計圖 .....	20
圖 4-4:研究對方到訪臺灣數次統計圖 .....	21
圖 4-5:研究對象到訪臺灣之目的統計圖 .....	21
圖 4-6:研究對象資訊得知之管道統計圖 .....	22
圖 4-7:研究對象對臺灣自然景觀認知統計圖 .....	23
圖 4-8:研究對象對臺灣自然景觀認知統計圖 .....	23
圖 4-9:研究對象對臺灣自然景觀認知統計圖 .....	24
圖 4-10:研究對象對臺灣自然景觀認知統計圖 .....	24
圖 4-11:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	25
圖 4-12:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	26
圖 4-13:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	26
圖 4-14:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	27
圖 4-15:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	27
圖 4-16:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	28
圖 4-17:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	28
圖 4-18:研究對象對臺灣社會文化認知統計圖 .....	29
圖 4-19:研究對象對臺灣設施認知統計圖 .....	30
圖 4-20:研究對象對臺灣設施認知統計圖 .....	30
圖 4-21:研究對象對臺灣設施認知統計圖 .....	31
圖 4-22:研究對象對臺灣設施認知統計圖 .....	31
圖 4-23:研究對象對臺灣設施認知統計圖 .....	32
圖 4-24:研究對象對臺灣活動認知統計圖 .....	33
圖 4-25:研究對象對臺灣活動認知統計圖 .....	33
圖 4-26:研究對象對臺灣活動認知統計圖 .....	34
圖 4-27:研究對象對臺灣活動認知統計圖 .....	34
圖 4-28:研究對象對臺灣品質與價格認知統計圖 .....	35
圖 4-29:研究對象對臺灣品質與價格認知統計圖 .....	36
圖 4-30:研究對象對臺灣品質與價格認知統計圖 .....	36
圖 4-31:研究對象對臺灣品質與價格認知統計圖 .....	37
圖 4-32:研究對象對臺灣品質與價格認知統計圖 .....	37