

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表次.....	III
圖次.....	IV
第一章、緒論.....	1
第一節 研發動機.....	1
第二節 研發目的.....	5
第二章、市場分析.....	6
第一節 市場分析.....	6
第二節 市集分析.....	8
第三節 問卷分析.....	12
第四節 SWOT.....	14
第五節 STP 行銷策略分析.....	15
第六節 4P 分析.....	16
第七節 營運模式圖.....	17
第三章、行銷計畫.....	17
第一節 市場策略.....	17
第二節 市集行銷.....	17
第三節 流程.....	21
第四節 人員規劃.....	22
第五節 經濟預算.....	23
第六節 預期目標效益.....	23
第七節 導入時程規劃.....	24
第四章、問卷分析.....	25
第一節 問卷分析.....	25
第五章、商品實際產出.....	30
第一節 商品設計.....	30
第二節 商標設計.....	33
第三節 總結.....	34
參考資料.....	35