

目錄

摘要.....	
目錄.....	I
表次.....	II
圖次.....	III
第壹章 緒論	
第一節 企劃背景與動機	P. 1
第二節 企劃目的	P. 3
第貳章 探究板橋	
第一節 板橋歷史	P. 4
第二節 板橋觀光發展與阻礙	P. 6
第三節 板橋觀光資源核心價值	P. 8
第參章 內外部分析	
第一節 遊客旅遊意願分析	P. 10
第二節 競爭者分析	P. 21
第三節 板橋 SWOT 分析.....	P. 22
第四節 小結分析	P. 23
第肆章 行銷策略	
第一節 宣傳形象設計	P. 25
第二節 行銷執行方針	P. 27
第三節 效益評估	P. 48
第伍章 結論	P. 53
參考文獻	P. 54