

致理技術學院國際貿易系  
國貿實務專題

行銷策略對消費者購買行為之影響——以板  
橋地區「家樂福」為例

指導教授：葛湘瑋老師

組 員：呂宜芬 黃秋婷  
黃湘陵 劉怡芳

中華民國九十四年十二月