



目 錄

技術報告總摘要	001
第一章 研發理念	006
研發理念摘要	006
技術報告研發理念總圖	007
第一節 促進循環經濟與綠色消費行為	008
壹、寶特瓶創新解決方案技術研發	008
貳、塑膠吸管創新解決方案技術研發	009
參、外食塑膠袋創新解決方案技術研發	011
第二節 提升「智慧健康」產品附加價值	012
第三節 改善地區醫療環境品質	014
第二章 學理基礎	015
學理基礎摘要	015
第一節 理論主軸：Philip Kotler 行銷學理	016
第二節 品牌理論	020
第三節 創新理論—克里斯汀生「用途理論」	026
第四節 TRIZ 理論	038
第五節 服務品質學理	046
第三章 主題內容	053
主題內容摘要	053
第一節 寶特瓶創新解決方案	054
第二節 塑膠吸管創新解決方案	074
第三節 智慧健康穿戴裝置創新解決方案	091
第四節 外食塑膠袋創新解決方案	140
第五節 地區醫院服務品質改善創新解決方案	216

第四章 方法技巧

節一節 寶特瓶創新解決方案研究方法與技巧

第二節 智慧健康穿戴裝置創新解決方案研究方法與技巧

第三節 外食塑膠袋創新解決方案研究方法與技巧

第四節 塑膠吸管創新解決方案研究方法與技巧

第五節 地區醫院改善創新解決方案研究方法與技巧

第五章 成果貢獻

第一節 寶特瓶創新解決方案成果貢獻

第二節 智慧穿戴裝置創新解決方案成果貢獻

第三節 塑膠吸管創新解決方案成果貢獻

第四節 外食塑膠袋創新解決方案成果貢獻

第五節 地區醫院改善創新解決方案成果貢獻

參考文獻

一、中文文獻

一、中文文獻

參考作