



目錄

中文摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
圖目錄	v
表目錄	vi
第壹章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的	1
第貳章 文獻探討	2
第一節 智慧型手機定義	2
第二節 消費者行為定義	2
第參章 研究方法	3
第一節 研究流程	3
第二節 問卷設計	4
第肆章 研究結果	5
第伍章 結論與建議	12
參考文獻	13
附錄	
附錄一 研討會相關照片	14
附錄二	15