

致理科技大學應用日語系

110 學年度畢業實務專題報告

因應新型冠狀病毒
台日國旅補助政策初探

指導老師:吳米淑老師

組員:10722114 王偉名

10722141 久映莉

10722157 張庭瑄

10722158 張婷

10722208 李妮

10722239 胡善婷

10722249 蔡皓羽

2021 年 12 月

實務專題報告授權書

本授權書所授權之實務專題研究報告為授權人共7位於致理科技大學應用日語系110學年度第一學期完成之實務專題報告。

實務專題報告題目：

因應新型冠狀病毒台日國旅補助政策初探

同意授權，開放全文檢索

不同意授權，僅開放書目資料及索引摘要相關資訊

(上述同意與不同意之欄位若未勾選，則視該組同學皆同意授權)

授權人茲將本報告電子檔與紙本裝訂成冊後，以非專屬、無償方式授權致理科技大學(以下簡稱本校)得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或數位化等各種方法收錄、重製與利用；為助益完整典藏全校之學術研究成果，同時提升學術產出之能見度及影響力，同意應用日語系辦公室留存，且本校圖書館得將本報告收錄於本校機構典藏系統，作者仍保有著作權；於著作權法合理使用範圍內，讀者得進行線上檢索、閱覽、下載或列印。授權人保證本報告係本組之原始創作，且並未侵犯任何人之智慧財產權。

指導教師：吳米淑 (請親筆正楷簽名)

授權人：

學號：10722114 學生姓名：王偉名 (請親筆正楷簽名)

學號：10722158 學生姓名：張晴 (請親筆正楷簽名)

學號：10722239 學生姓名：胡善婷 (請親筆正楷簽名)

學號：10722208 學生姓名：李妮 (請親筆正楷簽名)

學號：10722249 學生姓名：薛浩羽 (請親筆正楷簽名)

學號：10722141 學生姓名：久映莉 (請親筆正楷簽名)

學號：10722157 學生姓名：張起珣 (請親筆正楷簽名)

學號： 學生姓名： (請親筆正楷簽名)

中 華 民 國 111 年 1 月 12 日

因應新型冠狀病毒台日國旅補助政策初探

原創性報告



主要來源

1	foreverkids.topschool.tw	網際網絡來源	1%
2	paper.udn.com	網際網絡來源	1%
3	www.lawbank.com.tw	網際網絡來源	1%
4	www.taiwan.net.tw	網際網絡來源	1%
5	1799.media	網際網絡來源	1%
6	www.cna.com.tw	網際網絡來源	1%
7	it.lhu.edu.tw	網際網絡來源	1%
8	Submitted to Asia University	學生文稿	1%
9	tw.news.yahoo.com	網際網絡來源	<1%

中文摘要

2019 年 12 月新型冠狀病毒在中國武漢市爆發，隨著人們的觀光旅遊，新型冠狀病毒也接連進入各個國家，因此台灣加強了邊境管制政策，藉此來防止疫情更嚴重的擴散，隨後台灣政府為了振興台灣觀光旅遊業的經濟，進而提出了許多的補助政策。而日本方面為了促進國民旅遊，倡導國民可多出門遊玩，也提出幾項補助政策。

本組想了解台日兩國的國民觀光補助政策有哪些，使用文獻來探討分析台日國民觀光補助政策上的差異，並發放問卷調查台灣國民對政府所提出的國民觀光補助政策之了解、使用意願及可以加以改進的地方，藉由本專題研究給予台灣國旅補助政策之改善建議。

本專題研究結果顯示，其一、台日兩國之補助政策項目多，也許是因為初次提出國旅的補助政策，兩國都有不是很完善的地方；其二、一般民眾大概了解部分補助政策的使用方式，但有少部分民眾不太清楚補助政策的使用方式；其三、台灣民眾在沒有使用限制的補助政策使用意願比較高，而日本民眾則因為疫情加速擴散，在補助政策的使用意願上相對較低。

關鍵字: 新型冠狀病毒、觀光補助政策、國旅、台灣、日本

日本語要約

2019年12月に中国の武漢市で新型コロナウイルスが感染し始め、世界規模で拡大していき、台湾では更なる拡大を防ぐため、入国制限を行った。後に、台湾政府は観光業の経済復興のため、多くの補助政策を実施し、日本政府も国民に国内旅行を積極的に呼びかけ、いくつかの補助政策を行った。

我々は台湾、日本両国の観光補助政策について調べ、参考文献から両国の補助政策の異なる点を研究し、尚且つ台湾国民に補助政策についての認知、満足度のアンケート調査を行い、改善点を検討した。

この論文の研究結果から3つのことがわかった。一つ目は、台湾、日本両国とも補助政策の項目は多いが、初めての補助政策のため、不完全な部分があったということだ。二つ目は、情報の行き渡りがよくないため、少数の国民は補助政策の使用方法が分からなかったということだ。三つ目は、台湾国民は年齢制限や使用制限のない補助政策に対し、使用願望が高く、日本国民は新型コロナウイルスの感染が拡大しているため、補助政策の使用願望が比較的低いことがわかった。

キーワード:新型コロナウイルス、観光補助政策、国内旅行、台湾、日本

目錄

中文摘要	III
日本語要約	IV
目錄	V
表目錄	VII
圖目錄	VIII
第一章 前言	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的	1
第三節 研究流程	2
第二章 新型冠狀病毒影響	3
第一節 新型冠狀病毒的起因	3
第二節 新型冠狀病毒對台灣觀光的影響	4
第三節 新型冠狀病毒對日本觀光的影響	6
第三章 因應新冠病毒之台日國民補助政策	7
第一節 台灣國民補助政策說明	7
第二節 日本國民補助政策說明	10
第三節 台日國民補助政策比較	15
第四章 台灣的飯店、餐廳、觀光設施個案分析	16
第一節 飯店	16
第二節 餐廳	17
第三節 觀光設施	19
第五章 問卷調查與分析	21
第一節 問卷目的	21
第二節 問卷對象	22
第三節 問卷分析	25
第四節 問卷總結	40
第六章 結論與建議	41

參考文獻	43
組員工作分工表.....	46

表目錄

表 2-1-1 國外旅客來台人次和成長率.....	4
表 2-1-2 前五大區域觀光來台灣人次.....	5
表 2-1-3 觀光旅館和旅行業統計.....	5
表 3-1-1 人次和成長率.....	6
表 3-1-2 前五大區域觀光來日本人次.....	6
表 3-2-1 GoToCampaign 活動時間異動.....	11
表 3-3-1 疫情下台日旅遊補助之比較.....	15
表 4-1-1 2019 年 6 月台北市知名飯店經營狀況.....	16
表 4-1-2 2020 年 6 月台北市知名飯店經營狀況.....	17

圖目錄

圖 1-3-1 專題研究流程圖	2
圖 3-1-1 2020 年版振興券	8
圖 3-1-2 藝 Fun 券	9
圖 5-1-1 問卷架構圖	21
圖 5-2-1 受訪者性別比例圓餅圖	22
圖 5-2-2 受訪者年齡比例圓餅圖	22
圖 5-2-3 受訪者婚姻狀況比例圓餅圖	23
圖 5-2-4 受訪者子女數量比例圓餅圖	23
圖 5-2-5 受訪者職業比例長條圖	24
圖 5-2-6 受訪者居住地比例圓餅圖	24
圖 5-3-1 受訪者所知道的國民補助政策比例長條圖	25
圖 5-3-2 安心旅遊補助(團體旅遊)圓餅圖	26
圖 5-3-3 安心旅遊補助(自由行旅客)圓餅圖	26
圖 5-3-4 國民觀光旅遊業免費入園圓餅圖	27
圖 5-3-5 台灣觀光巴士優惠圓餅圖	27
圖 5-3-6 藝 FUN 券圓餅圖	28
圖 5-3-7 振興券圓餅圖	28
圖 5-3-8 春節孝親補助圓餅圖	29
圖 5-3-9 從何得知台灣補助政策方案比例長條圖	30
圖 5-3-10 安心旅遊補助(團體旅客)滿意度圓餅圖	31
圖 5-3-11 安心旅遊補助(自由行旅客)滿意度圓餅圖	31
圖 5-3-12 國民觀光遊樂業免費入園滿意度圓餅圖	32
圖 5-3-13 台灣觀光巴士優惠滿意度圓餅圖	32
圖 5-3-14 藝 FUN 券滿意度圓餅圖	33
圖 5-3-15 振興券滿意度圓餅圖	33
圖 5-3-16 春節孝親補助滿意度圓餅圖	34
圖 5-3-17 安心旅遊補助(團體旅客)消費意願圓餅圖	35
圖 5-3-18 安心旅遊補助(自由行旅客)消費意願圓餅圖	35

圖 5-3-19 國民觀光遊樂業免費入園消費意願圓餅圖	36
圖 5-3-20 台灣觀光巴士優惠消費意願.....	36
圖 5-3-21 藝 FUN 券消費意願圓餅圖	37
圖 5-3-22 振興券消費意願圓餅圖	37
圖 5-3-23 春節孝親補助消費意願圓餅圖	38
圖 5-3-24 政府所推出台灣國民補助政策有哪些需改善地方比例長條圖	39

第一章 前言

第一節 研究動機

2019 年 12 月 8 日在中華人民共和國湖北省武漢市爆發新型冠狀病毒 (CoronavirusDisease-2019, 簡稱 COVID-19), 而首例感染個案於 2019 年 12 月 1 日在武漢市發病。2020 年 1 月 13 日起, 疫情陸續蔓延至日本, 2020 年 2 月迅速擴散至全球各國, 逐漸變成一場全球性大瘟疫, 許多國家於 2020 年 2 月到 3 月之間開始進行邊境管制, 減少出境與入境帶來的危險性, 因病毒擴散性強大導致人們選擇待在家中, 使全球旅遊產業帶來的衝擊難以衡量。

面對現今全球疫情仍然嚴峻的情況下, 為了維持台灣與日本的觀光熱度, 並及早佈局疫情後台日旅遊市場¹, 而台灣與日本相繼推出補助政策為了就是要讓自己國家的觀光收入能恢復到一定的基礎, 鼓勵旅行業者落實防疫作為包裝優質旅遊產品。希望藉此機會提振國民信心, 並加速觀光產業的復甦, 因此我們希望藉由這次的專題來針對台灣及日本政府因應疫情所提出的觀光旅遊補助政策做進一步的探討及比較。

第二節 研究目的

台灣與日本在接連遭受嚴重新型冠狀病毒侵襲, 不僅百業蕭條, 經濟環境更遭受嚴重打擊, 尤其以觀光業受創程度最為嚴重, 旅客人數大量驟減, 旅遊市場低靡不振, 觀光業者多半慘淡經營。所以台日政府提出補助旅遊政策, 大力提振觀光旅遊, 試圖提振國內低靡的景氣, 因此本研究將台日政府所提出的觀光旅遊做以下三點的說明與比較:

- (一) 疫情對於台灣和日本的觀光產業影響
- (二) 了解兩國防疫期間之旅遊補助應對措施及成效
- (三) 比較台灣和日本補助政策的優缺點

¹ 中華民國交通部〈交通新聞稿—110 年台日首發觀光視訊會談觀光局/靜岡縣運用共同元素強化未來合作交流〉, 2020 年 2 月 4 日, <https://reurl.cc/V5D34b>(2020 年 5 月 29 日閱覽)。

第三節 研究流程

本節敘述研究流程，從研究主題、動機、目的、設計與方法，再進行台日補助政策文獻的收集與整理，建立出比較分析和成效，而後統整出問卷，經實際問卷調查後，實施資料統計分析以得出研究結果，最後提出研究結論與建議。

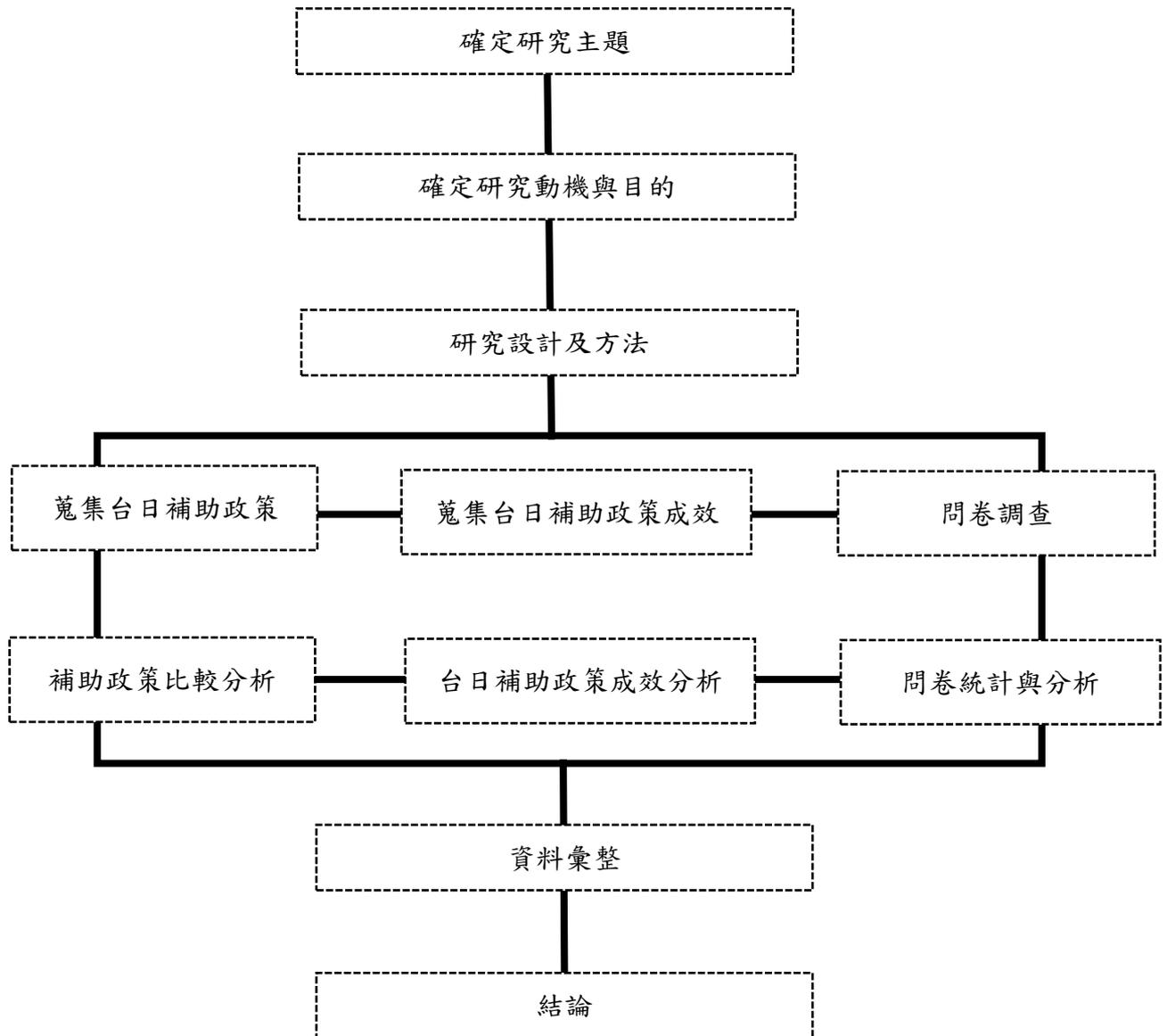


圖 1-3-1 專題研究流程圖

第二章 新型冠狀病毒影響

第一節 新型冠狀病毒的起因

一、新型冠狀病毒

新型冠狀病毒 (Coronavirus[CoV]) 是具外套膜 (envelope) 的病毒，在電子顯微鏡下可以看到類似皇冠突起的形狀因此得名。新型冠狀病毒感染之潛伏期為 2 至 12 天 (平均 7 天)，但若曾前往流行地區或曾接觸疑似新型冠狀病毒感染之病人，目前仍維持需健康監測 14 天。罹患新型冠狀病毒感染症狀之臨床表現為發燒、四肢無力，呼吸道症狀以乾咳為主，有些人可能出現呼吸困難，嚴重時可能進展至嚴重肺炎、呼吸道窘迫症候群或多重器官衰竭、休克等。依據目前的流行病學資訊，患者大多數能康復，但也有死亡病例，死亡個案多具有潛在病史，如慢性肝病、腎功能不全等。²世界衛生組織 (WorldHealthOrganization,WHO) 於 2020 年 1 月 30 日公布此為一公共衛生緊急事件 (PublicHealthEmergencyofInternationalConcern,PHEIC)，2 月 11 日將此新型冠狀病毒所造成的疾病稱為 COVID-19 (CoronavirusDisease-2019)，為監測與防治此新興傳染病，我國於 2020 年 1 月 15 日起公告「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 為第五類法定傳染病。³

二、發生原因

自 2019 年 12 月起中國湖北武漢市發現不明原因瘟疫，隨後在 2020 年初迅速擴散至全球多國。中國官方於 2020 年 1 月 9 日公開發布病原體為新型冠狀病毒。其疫情的起源，中國政府在 2020 年 2 月關閉那些野生動物農場，明顯可見中國覺得新冠病毒會從中國南部的蝙蝠傳播到武漢的民眾，這些野生動物農場正是最有可能途徑。調查團認為「中國把推廣養殖野生動物當成農村人口脫貧的一個方法」使得城鄉差距縮小，非常符合政府的目標，「2016 年就有 1400 萬人受雇於野生動物農場，這是一個價值 700 億美元的產業」。

²武漢肺炎常見問答：基礎知識篇傳播途徑？會有什麼發病症狀？於 2020 年 1 月 31 日出刊
<https://reurl.cc/WX0O5L>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

³衛生福利部疾病管制署-疾病介紹，<https://reurl.cc/ARM3Ve>(2021 年 10 月 16 日閱覽)。

不過，就在武漢疫情爆發逐漸消退的 2020 年 2 月 24 日，中國徹底改變立場，官方發布停止食用野生動物的聲明，隨後關閉這些農場。⁴以上就是新冠狀病毒的起源。同年 10 月 5 日，世衛組織表示全球約 10% 的人口可能已感染病毒。⁵

三、傳播途徑

目前對新冠狀病毒的完整傳播途徑，並未完全瞭解。確診個案之調查與實驗檢測得知，藉由近距離飛沫、直接或間接接觸帶有病毒的口鼻分泌物、或無呼吸道防護下長時間與確診病人處於 2 公尺內之密閉空間裡，將增加人傳人之感染風險。另外，有部分動物的冠狀病毒會讓動物出現腹瀉症狀，可以在糞便當中找到病毒，可能藉此造成病毒傳播。⁶

第二節 新冠狀病毒對台灣觀光的影响

一、2019 年和 2020 年全球來台灣觀光總人次變化

根據表 2-1-1 來看，2019 年來台灣觀光人數因新冠狀病毒的影响比起去年 2020 年的人數變化大幅減少 1048 萬人，而成長率直接掉到負成長。

表 2-1-1 國外旅客來台人次和成長率

年	人次	成長率%
2019 年	11,864,105	7.21
2020 年	1,377,861	-88.39

資料來源:行政資訊網交通部觀光局<中華民國 109 年觀光統計年報>。

⁴衛生福利部疾病管制署，<https://reurl.cc/35oNbX>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

⁵WHO 將公布新冠病毒起源報告中國野生動物農場或為源，於 2021 年 3 月 16 日出版
<https://reurl.cc/Kr89Nj>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

⁶武漢肺炎常見問答：基礎知識篇傳播途徑？會有什麼發病症狀？於 2020 年 1 月 31 日出版
<https://reurl.cc/WX005L>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

二、2019 年和 2020 年前五大地區到台灣的觀光旅客

根據表 2-1-2 來看，可顯示以中國大陸為主要來台灣觀光的客源從原本的 205 萬掉到剩下 3 萬的人數，相差有 202 萬人數，次要客源為日本，相比之下也相差到 150 萬人。

表 2-1-2 前五大區域觀光來台灣人次

單位:人次

地區	2019 年	2020 年
香港.澳門	1,527,072	138,675
中國大陸	2,052,401	38,554
日本	1,680,682	183,770
韓國	1,040,352	117,840
歐洲	59,512	386,752

資料來源:交通部觀光局統計資料庫<中華民國 108~109 年觀光統計年報>。

三、2019 年和 2020 年觀光旅館和旅行業比較

根據表 2-1-3 說明觀光旅館在 2020 年時，因新型冠狀病毒影響導致關閉 1011 間，而旅行業則是關閉 48 間。

表 2-1-3 觀光旅館和旅行業統計

單位:間

年份	2019 年	2020 年
觀光旅館(一般和國際)	28,958	27,947
旅行業(綜合、甲綜、乙綜)	3,982	3,934

資料來源:行政資訊網交通部觀光局<中華民國 108 年觀光統計年報>、<中華民國 109 年觀光統計年報>。

第三節 新型冠狀病毒對日本觀光的影響

一、2019 年和 2020 年全球來日本觀光總人數變化

根據表 3-1-1 來看，2020 年來日本觀光人數因新型冠狀病毒的影響比起去年 2019 年的人數變化大幅減少 2776 萬人，而成長率直接掉到負成長。

表 3-1-1 人次和成長率

年	人次	成長率%
2019 年	31,882,049	2.2
2020 年	4,115,828	-87.1

資料來源:日本政府觀光局<国籍/月別訪日外客数(2003 年~2021 年)>。

二、2019 年和 2020 年前五大地區到日本的觀光旅客

根據表 3-1-2 來看，為前五大區域觀光來日本人數，主要以香港、中國、台灣、韓國及歐洲等五大區域至日本的觀光人數，以 2019 年及 2020 年的觀光人次來看，以中國大陸為主要來日本觀光的客源從原本的 959 萬掉到剩下 106 萬的人次，相差有 853 萬人次，次要客源為台灣，相比之下也相差到 420 萬人。

表 3-1-2 前五大區域觀光來日本人次

單位:人次

地區	2019 年	2020 年
香港	2,290,792	346,020
中國大陸	9,594,394	1,069,256
台灣	4,890,602	694,476
韓國	5,584,597	487,939
歐洲	1,986,529	240,897

資料來源:日本政府觀光局<国籍/月別訪日外客数(2003 年~2021 年)以 2019 年到 2020 年為參考年>。

綜上所述，因新型冠狀病毒導致觀光人數快速下滑，而台日觀光局紛紛推出補助政策來因應經濟損失的狀況，臺灣於 2020 年下半年推出振興券、安心旅遊、藝 FUN 券等措施;日本推出 GOTOTravel，要讓自己國家的國民利用這些措施提升國家的經濟狀況，也期盼日後這些受到疫情而損失慘重的觀光旅館與旅行業能再度興起。

第三章 因應新冠病毒之台日國民補助政策

第一節 台灣國民補助政策說明

對於目前的商家來說，這幾年來最大的挑戰就是新冠病毒所帶來的影響。人流即是金流，大部分民眾避免出入群聚場所，為各商家及各旅遊景點帶來極大的衝擊。為了解決國內目前面臨新冠病毒的課題，政府推出補助政策用來增進國內經濟的發展，鼓勵人民消費。

一、安心旅遊補助（團體旅客）

旅遊天數需為二天一夜以上，且組團人數應有旅客 10 人以上，每位旅客每日最高新臺幣 700 元計算，旅行業可向觀光局提出申請每團最高新臺幣 30,000 補助。⁷以上是針對團體旅客的補助。

二、安心旅遊補助（自由旅客）

獎助對象辦理鼓勵國人於當地留宿之自由行旅客住宿優惠措施者，得向觀光局申請獎助，一個房間一個晚上依實際住宿房價最多折抵新臺幣 1000 元，每人之身分證統一編號限使用一次，不分平、假日皆可入住使用。⁸舉例來說：今天有四位旅客入住一間四人房，雖然每個人可以折抵新臺幣 1000 元，但一間最多只能使用一個人的補助。

三、國民觀光遊樂業免費入園

針對遊樂業免費入園之優惠對象，為未滿 19 歲之我國國民。優惠對象應於入園時出示身分證明文件正本提供業者核對，經過確認符合使用資格之後免費入園。⁹

四、台灣觀光巴士優惠

自由行旅客參加台灣觀光巴士半日、一日遊行程，兩人同行一人免費，平假日均適用。

五、振興三倍券

⁷法源法律網〈訂定「交通部觀光局輔導旅行業推廣安心旅遊補助要點」〉，於 2020 年 6 月 19 日張貼，<https://reurl.cc/0xpDk9>(2021 年 5 月 15 日閱覽)。

⁸同上。

⁹優惠入園活動實施要點，於 2020 年 6 月 24 日張貼，<https://reurl.cc/Gbxgvy>(2021 年 5 月 15 日閱覽)。

具有中華民國國籍的國民、取得居留許可的外籍或陸籍配偶都能領取，新生兒在 12 月底前出生並取得健保卡也能領取，每人只要支付 1000 元就可以兌換 3000 元的紙本券、電子支付、電子票證以及信用卡，如是中低收入戶以下的居民政府則會直接發放 1000 元到帳戶中，讓他們直接作為兌換三倍券使用，三倍券等同現金、不找零、不可用於儲值。重要一點振興券不可使用在電商，但出售票券、提供實體經驗等電商可以適用。¹⁰



資料來源:同註 10。

圖 3-1-12020 年版振興券

¹⁰中央通訊社，〈三倍券怎麼領、哪裡可以用？7 大 QA 一次看〉，2020 年 6 月 1 日，<https://reurl.cc/73Dynd>(2021 年 5 月 16 日閱覽)。

六、春節孝親補助

搭乘「高鐵」、「台鐵」、「國道客運」、「飛機」等等的大眾運輸工具前往台北市、新北市、桃園市、基隆市、新竹縣、新竹市，才可使用專案補助。每房每晚最高可折抵 1,500 元（同日已使用過的身分證字號就不能再使用），每位符合資格的身分證字號可使用 4 個晚上，最高折抵 6,000 元。¹¹

七、藝 Fun 券

「藝 FUN 券 1.0」是用手機、數位的方式決定資格和消費，很多人認為數位上對於弱勢的長輩及小朋友較不公平，所以 1.0 發放一個月後，宣布針對弱勢群體發放「藝 FUN 券 2.0」。「藝 FUN 券 2.0」在 2020 年 9 月 8 日的中午進行直播抽籤，中獎數字為生日日期 18、30、20、9、6、11、16、4。凡生日日期有以上數字之民眾，皆可領取。總共發出 65 萬 9,068 份紙本藝 Fun 券。而領券及使用的日期從 9 月 9 日起至明年 2 月 28 日為止。藝 Fun 券只要是與藝文消費相關的場域皆可使用，主要是希望民眾走出門看電影、看展、看表演、買書……等等。但使用一律不找零。¹²



資料來源:同註 12

圖 3-1-2 藝 Fun 券

¹¹春節孝親補助，於 2020 年 12 月 21 日張貼，<https://reurl.cc/V5D3QY>(2021 年 5 月 16 日閱覽)。

¹²文化部〈民眾看這裡〉，於 2020 年 12 月 21 日張貼，<https://reurl.cc/DZyvE6>(2021 年 6 月 15 日閱覽)。

總結上述，我們認為台灣政府因應新冠狀病毒的觀光政策下的旅遊補救措施整體來說是不夠的，舉例來說，對於自由行的旅客，一人只能使用一次每房折抵 1000 元的活動。這個方案除了在補助旅客以外，同時也是在增進各觀光地區的經濟發展。但是因為每個人只能使用一次，代表只能用一個觀光地區，有的人或許就只是為了使用而使用。若政府能夠拓展到每個縣市都能有一次機會，哪怕是幾百元也好，民眾也會比較樂意出遊。

第二節 日本國民補助政策說明

因 2020 年發生的新冠狀病毒感染的爆發，日本各地宣布緊急狀態，呼籲民眾盡量避免外出和各店家申請休業等措施，為了要振興低迷的景氣及經濟，日本政府於 2020 年 7 月時針對日本居民和日本的一項經濟政策推出了「Go To Campaign」。

該活動總預算高達 1.67 兆日元，活動主要分為 4 大類，補貼國內旅行的費用的「Go To Travel」、補貼飲食的費用的「Go To Eat」、活動票價折扣的「Go To Event」、透過舉辦活動宣傳購物街的「Go To 商店街」。¹³

一、Go To Travel 活動詳情

- (一)補助國內旅遊的 35%旅遊費用 (2020 年 7 月 22 日開始)。
- (二)除(一)的補助外加碼旅遊費用 15%的「地區共用折扣券」(2020 年 10 月 1 日開始)。
- (三)政府補助的旅遊費用最高上限為一人一晚 20,000 日元(最多補助七晚)、一日遊為一人 10,000 日元。
- (四)在活動期間使用次數無限制。
- (五)適用於團體旅遊。
- (六)居住在日本的人即符合補助對象。
- (七)要經由旅行代理店、活動預約網站或直接向飯店預訂。¹⁴

¹³国土交通省観光庁<令和 2 年度国土交通省関係補正予算の概要>，於 2020 年 4 月 7 日出刊，<https://reurl.cc/dxp4gk>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

¹⁴GoTo トラベル事業<GoTo トラベル事業の概要>，<https://reurl.cc/Rbr6gg>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

二、Go To Travel 折扣範例

(一)2020 年 8 月 1 日申請一人一晚 40,000 日元：政府將補助旅遊費用的 35%、14,000 日元，旅客支付金額為旅遊費用的 65%、26,000 日元。

(二)2020 年 10 月 1 日申請一人一晚 40,000 日元：政府將補助旅遊費用的 50%，其中 35%的 10,000 日元為旅遊折扣金、15%的 3,000 日元為地區共用折扣卷。¹⁵

三、地區共用折扣卷活動詳情

(一)地區共用折扣券適用於 2020 年 10 月 1 日以後的旅遊。

(二)發放的地區共用折扣券為旅遊費用的 15%。

(三)一張以 1000 日元作為單位，不找零。

(四)使用範圍為旅遊期間內在旅遊目的地與相鄰縣市使用。

(五)地區共用折扣券分為實體券以及電子券。

(六)可用於旅遊目的地的配合商家可抵商品、飲食、觀光設施、交通等。¹⁶

四、Go To Campaign 活動時間異動

因應日本各地單日確診者持續增加，Go To Campaign 活動時間有所變動。

表 3-2-1Go To Campaign 活動時間異動

發佈日期	更動內容
2020 年 12 月 28 日	停止 Go To Travel 的活動到 2021 年 1 月 11 日。
2021 年 1 月 7 日	收到一都三縣的緊急事態宣言，停止活動延長到 2021 年 2 月 7 日。
2021 年 2 月 2 日	停止活動延長到 2021 年 3 月 7 日。
2021 年 3 月 7 日	停止活動延長到至今。
2021 年 3 月 26 日	發佈一項代替 Go To Travel 的活動，名稱為地區觀光事業支援。 ¹⁷ 4 月 1 日到 5 月 31 日的期間居住的縣內旅行最多補助一人一晚 7000 日元。 活動實施縣市為第二級警戒以下的地區。

資料來源:まっぷる mappletravelguide<GoTo トラベルの最新トピック>。

¹⁵GoTo トラベル<GoTo トラベル事業とは>，<https://reurl.cc/XljebR>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

¹⁶GoTo トラベル事業<GoTo トラベル事業の概要>，<https://reurl.cc/Rbr6gg>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

¹⁷TravelWith<GoTo トラベル再開はいつから？県民割・県内旅行支援スタート>，<https://reurl.cc/X4eYMj>(2021 年 5 月 30 日閱覽)。

五、對於 Go To Travel 贊成與反對

根據 Onoffinc(此公司為日本的一間網路行銷公司，時常針對時事開啓投票，讓民衆針對議題提出意見)針對 20 歲以上的日本國民調查對於 Go To Travel 贊成與反對，反對票高達 79.4%，贊成票則是 20.6%。贊成的理由是可以促進經濟、個人的防疫措施做好、不去疫情那麼嚴重的地方等等。反對的理由則在確診人數未下降的情況下有確診風險，可是經濟也很重要但旅行的時機未到，對於安全措施有疑慮、認為應該要直接發放補助金給觀光業者等等。¹⁸

由此可知，在疫情尚未受到控制就推動民衆國內旅遊的政策，遭到許多國民的反彈，Go To Travel 活動開始後，各地區的確診人數更多，導致日本人更不敢去旅遊，推動此活動不僅在旅遊時有感染風險，也有可能旅客本身就是感染源，導致擴大災情。以經濟面來說，Go To Travel 能享受到的優惠基本上都是各大知名的旅行社以及代理業者，對於中小業者的收益小，本組認為比起補助旅遊費用，直接發紓困金給觀光業者比較有幫助且公平。

六、Go To Eat

2020 年 10 月 1 日正式上路的「GoToEatCampaign (GoToEat キャンペーン)」，是日本政府為了支援在非常時期努力防疫經營的餐飲業者及供給食材的農林漁牧業者所推出的振興方案。

(一)Go To Eat 的方案內容

1.Premium 加乘餐飲券 (プレミアム付食事券)

其基本運作方式簡單，即是無論消費者購買多少金額的餐飲券，實際使用時都能多獲得 25% 的價值，例如花 1000 日圓購買的餐飲券，若到有申請合作的店家用餐並結帳時，則可直接當作 1250 日圓使用。然而，本餐飲券並非日本全國都可購買使用，主要還是個都道府縣各自當地販售當地使用，且販售的方式、加乘金額和販賣的時間也不盡相同。¹⁹

¹⁸Onoffinc.<贊成？反對？GoTo トラベルキャンペーン>，<https://reurl.cc/15o0j9>(2021 年 5 月 30 日閱覽)。

¹⁹在日外國人也 OK！GoToEat 的優惠使用方法等活動詳解 Q&A，<https://reurl.cc/DZyvQE>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

2.線上預約點數大回饋（オンライン飲食予約）

「オンライン飲食予約」這個線上 APP 預約的活動似乎比較「親民」，大家平常有在使用的各大美食餐廳預約程序平台都有加入，包括 Gurunavi、Tabelog、EPark、HotPepper 和 Favy 等，因此不受地域限制，日本全國都可以使用。點數是首次預約用餐到店確認後發放，因此第一次預約無法使用。

- (1)必須使用指定預約系統預約，各預約系統具體方案也可能不同。
- (2)午餐預約可回饋 500 點；晚餐預約可回饋最多 1000 點。
- (3)回饋額度最高 10000 點，一次最多回饋 10 人。²⁰
- (4)外帶、外送不在回饋範圍內。

（二）Go To Eat 的使用方式

- 1.於 2020 年 10 月 1 日開始，為支援在餐廳飲食的消費，只要透過指定餐廳預約網站預約及消費，就會獲得點數，用在下次於餐廳消費上，每人每次可獲得午餐 500 日幣，晚餐 1,000 日幣的點數。
- 2.另一個優惠是購買比購入金額高 25% 的飲食券(概念類似台灣的振興三倍券)，即用 10,000 日幣購買價值 12,500 日幣的飲食券，在指定的餐廳中消費使用。

（三）對於 Go To Eat 的執行成效

Go To Eat 這個政策是因為 2020 年 10 月 1 日開始只要是外食的話就可以發放回饋金所以也導致了很多民眾開始煉金術，瘋狂的到外面的餐廳用餐將餐費壓到最低去大賺回饋金，因為許多人都用這樣做法所以導致政府原本剛開始預計撥給這項政策的 600 億資金也迅速的消耗殆盡，這反而造成經費的惡性循環。²¹

對於這次日本政府所推出的 Go To Eat 政策政府有一些操之過急了，因為就像上述所講的其實裡面存在著許多不完善的規則，所以導致人民在現有的政策上，鑽裡面的漏洞，反而造成了許多不必要的經費支出這樣跟原本想要達到的結果上有偏

²⁰日本 GoToTravel 怎麼申請？還有 GoToEat、JR 新幹線半價、東京 5000 日幣加碼補助等 9 項優惠總整理~(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

²¹[日本]黑幫插手“GOTOEAT”活動-今日熱點 <https://www.youmelive.com/remen/54076.html>、GoToEat 開啟無限循環免費模式-元小科(@Motonojp)-Matters, <https://reurl.cc/YjvWan>, (2021 年 5 月 30 日閱覽)。

差，本組認為政府應該要有一道更完善的系統跟規則才能達到更有效的結果。

七、Go to travel 失敗的原因

自從 2020 年 11 月以來在日本各地都有多數新型冠狀病毒的確診以及重症案例，病毒已經明顯擴散，日本政府卻遲遲沒有做出對策，導致日本國民認為政府沒有心要防止病毒擴散。Go to travel 失敗的主要原因有二個；第一個原因為，在疫情逐漸擴大的情況下，政府完全沒有要中止或是取消觀光政策。政府方認為政策實施了一段時間有了成效不想輕易中止，甚至因為沒有任何證據可以證明是因觀光政策導致疫情擴散，日本國民認為這些都是政府不想輕易取消而找的藉口；第二個原因為，藉由觀光政策收穫的企業以及地區有限，但日本管首相對於 Go to travel 異常的執著，認為只要實施這個政策就能克服病毒、振興經濟，但實際上因政策受惠的企業以及觀光機構只有特定的觀光勝地或是一些高級飯店、旅館而已。²²

八、Go to eat 成功的原因

相對其他的 Go To Campaign 的政策來說 Go to eat 的政策是大多數的日本國民希望政府繼續開放的政策，雖然說在剛開始實施的時候政府對於 Go to eat 所帶來的虧損確實有點頭痛，但不能否認的這項政策也確實幫助了許多受到疫情所影響的餐飲業，因為多了許多的折扣所以其實國民們也更願意冒著風險進到餐廳裡用餐，所以政府也在改善了許多方案之後延續了推出了這項政策。²³

²²DiamondOnline < 「GoTo トラベル」での政府対応が、ダメすぎる 5 つの理由 >，發布日期：2020 年 12 月 4 日，<https://diamond.jp/articles/-/256200>(2021 年 12 月 28 日閱覽)。

²³Newsvol.1 | GoToEat 飲食店アンケート結果公開！6 割超が「ポイント付与」継続望む，發布日期:2020 年 12 月 7 日，<https://reurl.cc/7eyAdN>(2021 年 12 月 28 日閱覽)。

第三節 台日國民補助政策比較

針對上述之第一節、第二節的內文，由本組整理差異性如下表 3-3-1「台日補助政策比較」，因應疫情的影響，台灣和日本政府對國民補助政策之比較。由表 3-3-1 可知由於新型冠狀病毒的肆虐，日本與我國的疫情狀況有所不同，所以政府所提出之補助政策也大不相同。台灣在 2020 年的狀況比較良好，所以政策的期限相對較短，補助金額也比較少。台灣只有補助住宿方面，而日本是旅行費用的總額的 35%，日本也可能因為沒有身分證的關係，無法具體得知每個人所使用之次數，所以使用上無限制，補助對象皆是各國國民。

表 3-3-1 疫情下台日旅遊補助之比較

國家	台灣	日本
政策	安心旅遊補助	GoToTravel
期限	2020 年 7 月 1 日~ 2020 年 10 月 31 日	2020 年 7 月 22 日~ 2020 年 12 月 28 日
使用次數	每人限使用一次	無限制
補助項目	住宿	住宿+交通
補助金額	住宿房價最多折抵 新臺幣 1,000 元	旅行費用的 35%，最高上限為一人 一晚 20,000 日元(最多補助七晚)、 一日遊為一人 10,000 日元。
補助對象	本國國民 (持有本國身分證)	居住在日本國內的人，只要長住在 日本，即使是外國人也能利用。

資料來源：本組組員整理。

因此由表 3-3-1 可以看到台灣的補助期限只有四個月，而日本則比台灣多了一個月的時間可以使用補助政策，但由於 2020 年疫情又再次崛起，兩國的期限不是很充足。台灣的使用次數也僅僅只有一次，補助金額也比日本少了許多，如果可以把使用次數調高，相信旅遊業的收入會更加可觀。日本的補助對象也比台灣更友善，除了本國國民，長居於日本的外國人也可以使用。雖然日本的政策比台灣更良好，但因為日本各地區的確診人數急速增加，所以才導致日本人不敢去旅遊，支持率大大的降低。

第四章 台灣的飯店、餐廳、觀光設施個案分析

第一節 飯店

在 2019 年 12 月新型冠狀病毒爆發時，國內飯店產業已供過於求，加上疫情衝擊之下，突如其來的疫情打亂飯店業轉型腳步，不少業者黯然歇業，在嚴格的邊境管制下，過去以國際觀光客為主的台北市飯店營運備受考驗，最嚴峻的時期，平均住房率可能都低於 10%，部分老飯店則乾脆趁此波疫情申請危老改建。²⁴

一、台北市知名飯店經營狀況(2019 年 6 月)

表 4-1-1 2019 年 6 月台北市知名飯店經營狀況

飯店名稱	住房率(%)	平均房價	員工人數
圓山大飯店	76.68	3589	629
兄弟大飯店	60.11	3385	490
喜來登大飯店	65.07	4919	900
福華大飯店	65.02	3527	629
台北君悅酒店	68.31	5751	719
晶華酒店	78.21	5438	1030
寒舍艾美酒店	83.42	9063	407
台北萬豪酒店	76.37	5933	604
福容大飯店	60.44	2962	114
寒舍艾麗酒店	80.34	6165	216

資料來源:ETtoday 財經雲〈全台最慘烈飯店曝光「住房率不到 1%」北市五星飯店董座喊救命〉。

²⁴飯店業遭逢疫情淘汰賽逆風轉骨力拚再起，於 2021 年 10 月 23 日張貼，<https://money.udn.com/money/story/5621/5837721>(2021 年 12 月 29 日閱覽)。

二、台北市知名飯店經營狀況(2020年6月)

表 4-1-2 2020 年 6 月台北市知名飯店經營狀況

飯店名稱	住房率(%)	平均房價	員工人數
圓山大飯店	28.97	2606	603
兄弟大飯店	7.27	2926	490
喜來登大飯店	23.01	2797	862
福華大飯店	19.77	2274	615
台北君悅酒店	9.93	4507	683
晶華酒店	34.23	4079	1010
寒舍艾美酒店	33.33	4881	369
台北萬豪酒店	14.94	4907	581
福容大飯店	11.28	2649	100
寒舍艾麗酒店	51.66	3108	170

資料來源:ETtoday 財經雲〈全台最慘烈飯店曝光「住房率不到 1%」北市五星飯店董座喊救命〉。

從表格 4-1-1、4-1-2 來看台北市知名飯店住房率在 2020 年 6 月皆掉到剩下 1~3 成左右，大多飯店業者皆以房價砍半換取住房率，房價皆已 2000 元到 4000 元不等，則員工也紛紛被譴責，這些飯店業者因新型冠狀病毒導致收入不穩定，而許多飯店業者以降低房價或是外送便當來維持，但有些飯店業者只能靠著人員緊縮再緊縮度過難關。

第二節 餐廳

一、本組組員打工處分享心得

(一) 貓咪咖啡廳

這次的新冠病毒給許多店家帶來重大的損失，尤其是八大行業，其中包含旅館、餐廳、百貨公司、電影院、保齡球館、遊樂場、夜總會、酒吧等等。以我之前打工的地方舉個例子，我打工的地方是一間貓咪咖啡廳，在 2019 首次爆發新冠病毒的時候，我們咖啡廳開始管制客人必須戴口罩，且都要經過我們量體溫，確認沒有

發燒症狀才可入場。咖啡廳內也設置了兩個酒精消毒站，不只希望客人在用餐前做手部消毒，上班員工也會定時用酒精消毒手。

疫情期間，我們咖啡廳裡的貓咪暫時不能讓客人觸摸，僅可拍照，也曾經推出振興三倍券的專屬優惠套餐，吸引到許多民眾前來用餐。一直到 2021 年 5 月隨著疫情的惡化，這些防護措施再也無法完全的阻擋下這次的新冠病毒，我們咖啡廳的業績也不如以往。老闆一邊扛著店租、員工薪水以及餐點的成本繼續開了兩個月，最終還是以倒店做為結尾，是一件非常可惜的事情。

(二)すき家

すき家是一間日式餐廳，在台灣有 50 幾間分店，然而從新型冠狀病毒這波疫情還沒那麼嚴重時，我們的生意依舊很好。一直到爆發之後，大家才驚覺到人與人真的該保持適當距離。因為疫情的關係，來客量實在少了許多。

起初政府對餐飲業尚未有一個明確的規定，但陸陸續續都有不少餐廳自行禁止內用，僅提供外帶服務，而我們餐廳卻始終沒有動作。直到後來進入二級警戒，室內用餐需要有隔板，也要間隔 1.5 公尺的距離，我們公司才真正開始執行這個動作。對此，生意肯定有受影響，畢竟室內可以容納的人數限制變高了，不願意等待的客人相對的也變多，另一面則是因為害怕自己被感染。

使用隔板一段期間後，我和店裡的同事也一直搞不懂為什麼不乾脆直接禁止內用，也不需要擔心我們餐廳會有和染疫者接觸，保障員工和客人的安全。但沒多久，政府隨即宣布三級警戒，全面禁止內用。很奇葩的是，很多客人還是會入店問能不能內用，令我們這些員工不禁懷疑，這些人真的有在看新聞嗎？也許因為三級警戒，大家開始害怕了，不用說內用，連外帶的客人也少了許多，我想大家都不敢出門吧！僅提供外帶服務持續一段日子，沒有內用的客人，勢必來客量是少了一大截。內用有提供套餐而外帶沒有，這點一直以來都是很多客人不滿意的一個點。我印象最深刻的是剛開始我們公司因為店鋪太多間，起初只有自己的防疫表單可以填寫，並未申請到疾管家的 Qrcode，有一個客人對著我大罵：「你們沒有條碼可以掃，外帶沒有套餐，連結帳都只能付現金，改進一下行不行啊？」當時的我只能不斷地替公司道歉，卻也很無能為力。但卻能在字裡行間中，聽見民眾們的心聲。

第三節 觀光設施

台灣為因應新冠狀病毒影響，交通部觀光局提出一下幾點應變措施，以降低觀光景點的傳播風險。²⁵

一、室外

1. 實施實聯制、落實遊客防疫衛生措施
2. 封閉型景點總量管制(景點承載人數之 100%)，分流入場，實施單一入口，入園時間放寬至公告正常營業時間
3. 各項活動佩戴口罩並配合地方政府防疫需要因地制宜滾動檢討調整
4. 禁止邊走邊吃或抽煙
5. 保持社交安全距離

二、室內

保持室內 1.5 公尺、室外 1 公尺之社交距離。若正確佩戴口罩，則可豁免社交距離。入口處應強制對進入之顧客，以酒精消毒雙手。並進行體溫監測，禁止發燒者入內，具上呼吸道症狀者要求佩戴口罩才能進入。結帳時應維持足夠的社交距離。無法保持社交距離時，禁止在賣場或其他營業場所用餐。

對於景點實施的防疫政策很有效的減少人與人接觸的機會，大幅降低病毒交叉的可能性，並且實施實聯制，也更方便掌控民眾的走向。

三、國家風景區²⁶

1. 入口管理：封閉型景點：採單一出入口，管制遊客進出動線，採分時分流管制措施辦理、人群分流進入，另利用廣播提醒遊客分散，保持社交距離。
2. 防疫宣導：利用官網、社群等方式，加強防疫宣導與保持社交距離。
3. 自主健康管理：確實第一線景區服務人員值勤前量測體溫、全程配戴口罩。
4. 環境設施衛生：針對遊客經常接觸之處，如按鈕、電源開關、門把、遊樂設施等區域，用酒精擦拭消毒。

²⁵二級警戒延長！戶外室內景點管制防疫指引調整，於 2021 年 8 月 9 日張貼，<https://reurl.cc/8Wyabd>(2020 年 12 月 28 日閱覽)。

²⁶國旅小確幸全沒了！升 3 級警戒「主題樂園、風景區」都將停止營業，於 2021 年 5 月 12 日張貼，<https://reurl.cc/ak5YeD> (2020 年 12 月 28 日閱覽)。

四、觀光遊樂業

(一)觀光遊樂業防疫升級措施

防疫總量管制：採總量管制，而主題樂園之防疫安全承載量，以各主題樂園園區面積與社交距離(1.5 公尺)安全面積的關係，約估為該園區遊客最大承載量 50%，如麗寶樂園的防疫安全承載量約 37,500 人、六福村主題遊樂園約 15,000 人、九族文化村約 15,000 人、劍湖山世界約 15,000 人、義大世界約 7,500 人。

第五章問卷調查與分析

第一節問卷目的

本研究主要目的為調查台灣國民對於新型冠狀病毒期間政府所提出之補助觀光政策是否了解和滿意，主要以「問卷調查」的方式進行分析。透過問卷調查結果，能夠瞭解台灣國民在補助政策上，還有一些資訊有所不清楚，甚至覺得某些補助政策須有所改善。而我們也針對「補助觀光政策」進行圖表分析，提高準確度與客觀性，下圖為本章節之問卷架構圖，從提出問卷，再進行基本問題建立，建立起基本資料、是否知道補助政策、滿意度調查、改善地方的問題。

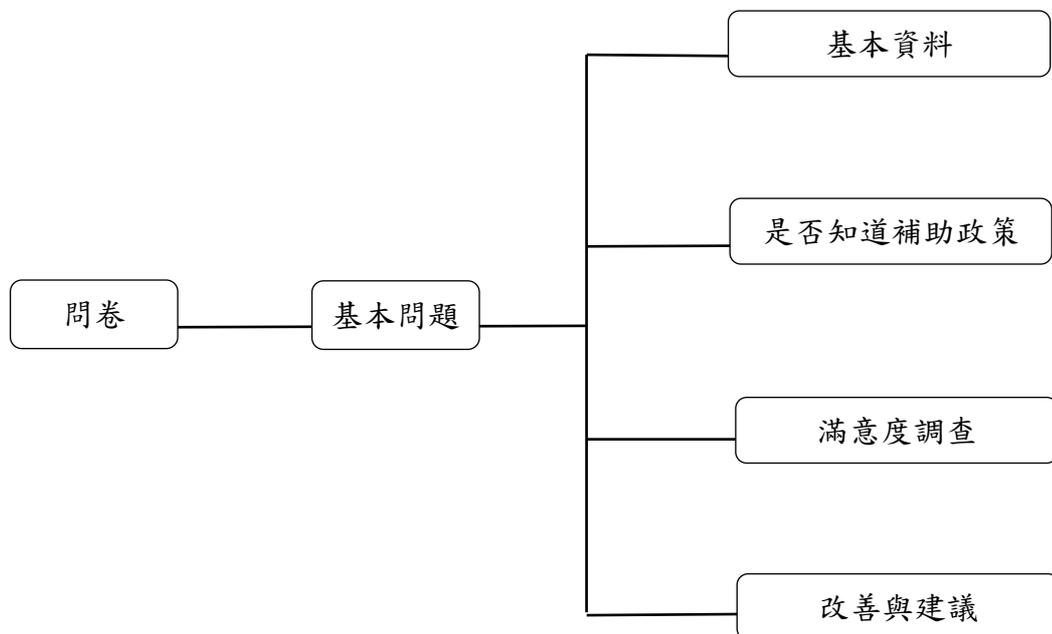


圖 5-1-1 問卷架構圖

第二節問卷對象

本研究問卷之基本資料變數包含性別、年齡、婚姻狀況、子女數量、職業戶籍或居住地。在此針對回收問卷數 241 份(有效問卷 241 份)中六項問題進行受訪者基本資料分析，以說明樣本分析情形，資料統整如下所示：

一、性別

受訪者基本資料之性別是以女性的比例居高，為 164 人，占總數 68%；男性則為 77 人，占總數 32%。

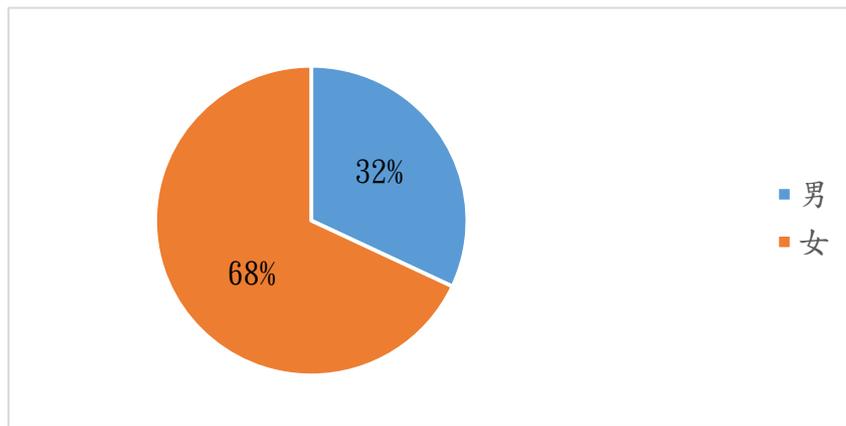


圖 5-2-1 受訪者性別比例圓餅圖

二、年齡

受訪者基本資料之年齡是以 21-29 歲的比例最高，為 143 人，占總數 59.3%；20 歲以下則為 63 人，占總數 26.1%；31-39 歲以下則為 2 人，占總數 0.8%；40-49 歲以下則為 14 人，占總數 5.8%；50-59 歲以下則為 19 人，占總數 7.9%。

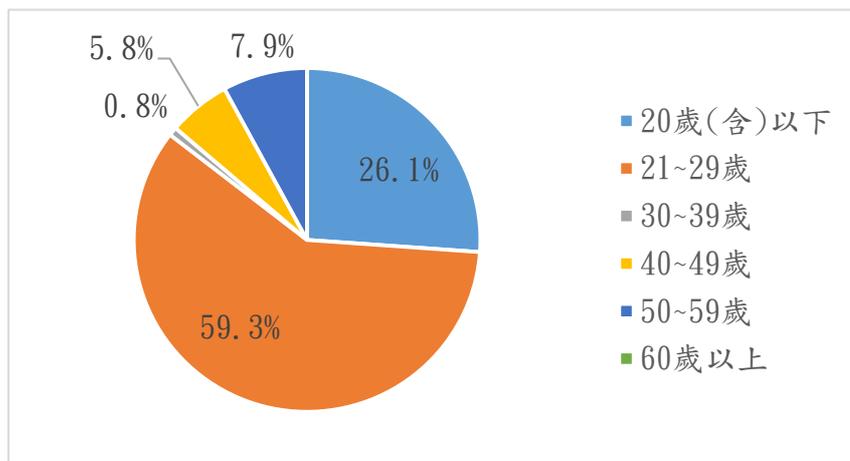


圖 5-2-2 受訪者年齡比例圓餅圖

三、婚姻狀況

受訪者基本資料之婚姻狀況是以未婚的比例最高，為 209 人，占總數 86.7%；已婚則為 32 人，占總數 13.3%。

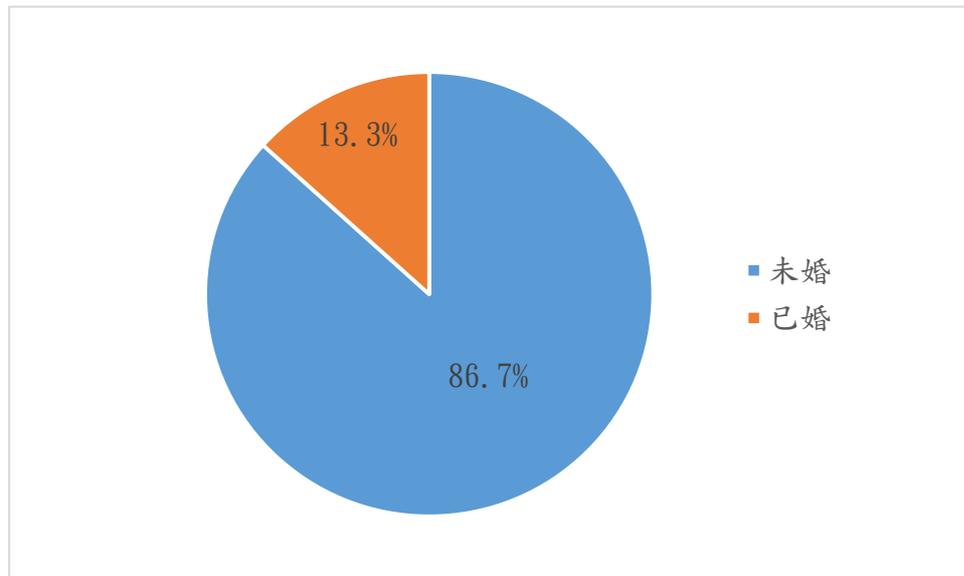


圖 5-2-3 受訪者婚姻狀況比例圓餅圖

四、子女數量

受訪者基本資料之子女數量是以 0 的比例最高，為 87 人，占總數 74.4%；1 則為 12 人，占總數 10.3%；2 則為 15 人，占總數 12.8%；3 則為 3 人，占總數 2.6%。

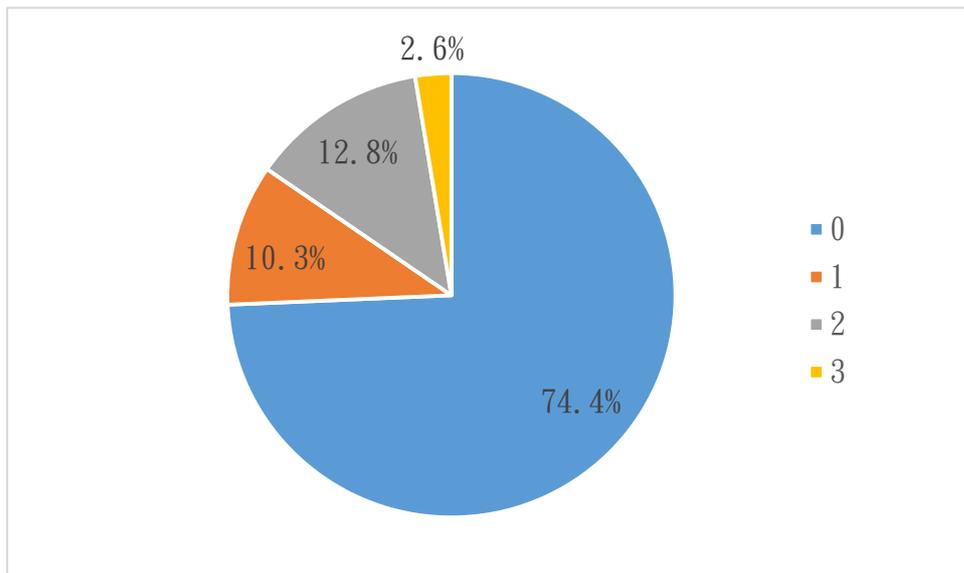


圖 5-2-4 受訪者子女數量比例圓餅圖

五、職業

受訪者基本資料之職業是以學生的比例最高，為 141 人，占總數 58.5%；次之則以服務業 47 人，占總數 19.5%；其他士農工商各佔 2-3%。

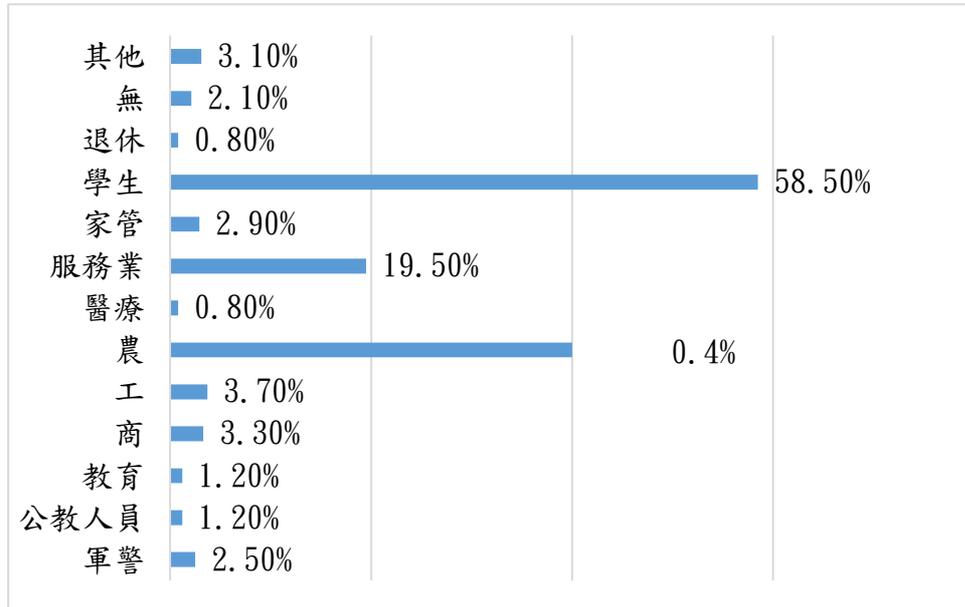


圖 5-2-5 受訪者職業比例長條圖

六、戶籍或居住地(縣/市)

受訪者基本資料之居住地是以北部的比例最高，為 209 人，占總數 87%；中部則是 21 人，占總數 8.7%；南部則是 7 人 2.9%；東部則是 4 人，占總數 1.6%，由此可知此份問卷基本是以北部人為調查對象。

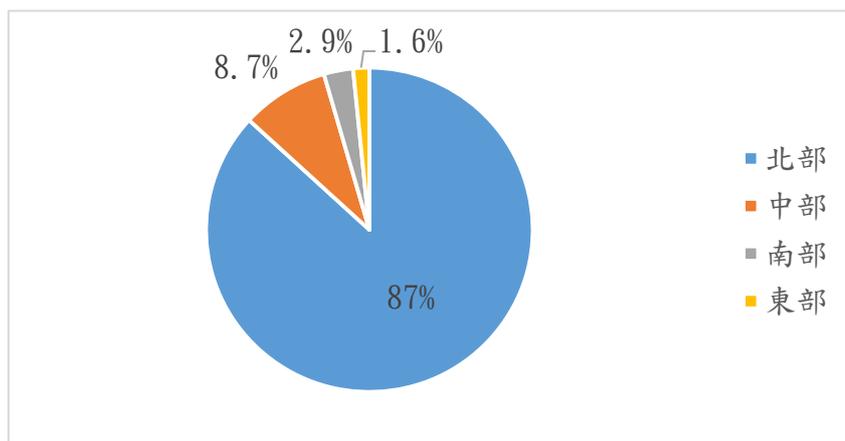


圖 5-2-6 受訪者居住地比例圓餅圖

第三節問卷分析

本節主要想要知道台灣國民在補助政策方案中的了解程度、滿意度、從何得知與改善地方，因此我們建立出六個問題，並分析出以下內容。

問題一：您知道的國民補助政策(可複選)

本研究問卷之「您所知道的國民補助政策」之調查。內容包含七項選項：「安心旅遊補助（團體旅客）」、「安心旅遊補助（自由行旅客）」、「18歲以下國民觀光旅遊業免費入園」、「台灣觀光巴士優惠」、「藝FUN券」、「振興券」、「春節孝親補助」。

在此針對回收問卷數 241 份中七項選項問題進行資料分析，以說明樣本分析情形，資料統整如下所示：

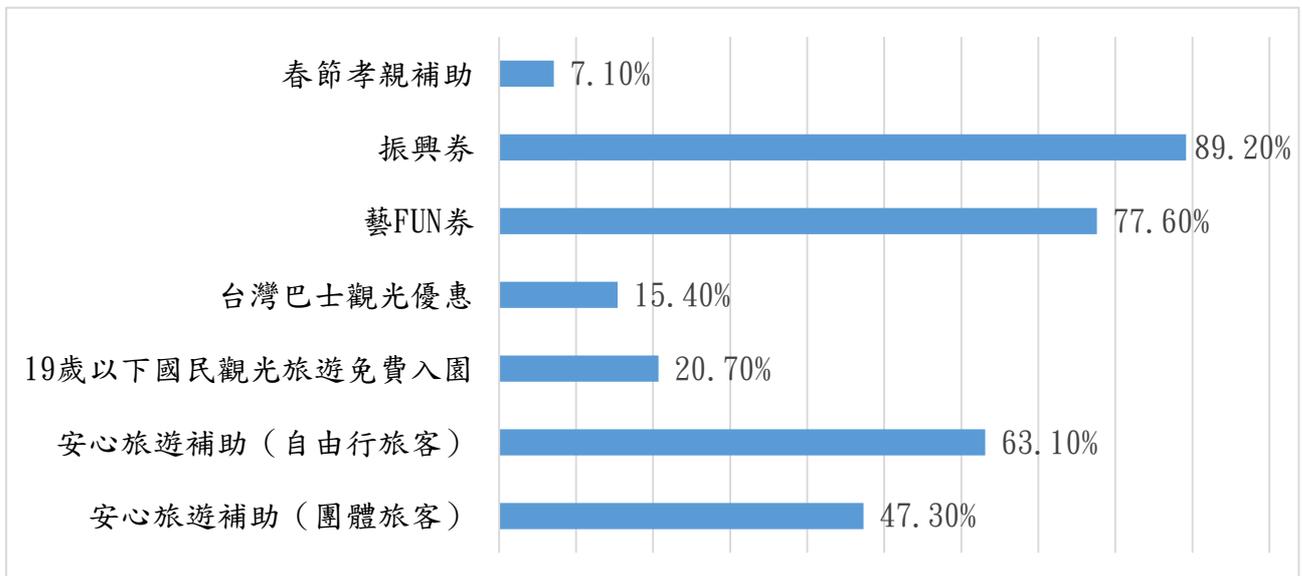


圖 5-3-1 受訪者所知道的國民補助政策比例長條圖

受訪者之選項資料是以「振興券」的比例最高，為 215 人，占總數的 89.2%；其次是「藝 FUN 券」為 187 人，占總數 77.6%；「安心旅遊補助（自由行旅客）」為 152 人，占總數 63.1%；「安心旅遊補助（團體旅客）」為 114 人，占總數 47.3%；「18 歲以下國民觀光旅遊業免費入園」為 50 人，占總數 20.7%；「台灣觀光巴士優惠」為 37 人，占總數 15.4%；「春節孝親補助」則為 17 人，占總數 7.1%。

由此可知大多數人所熟知之台灣補助政策為振興券、藝 FUN 券及安心旅遊補助。春節孝親補助則是大多數人所不知道或不清楚的補助政策，可能是因為有地區上的限制，除了北部地區，其他地區皆不可使用，也有可能是因為推廣不足所導致國民無法得知有此項補助政策。

問題二：是否知道國民補助政策之相關內容

(一)安心旅遊補助(團體旅遊)

知道安心旅遊補助(團體旅遊)的受訪者為 97 人，占總數 40.2%。不知道安心旅遊補助(團體旅遊)的受訪者為 144 人，占總數 59.8%。

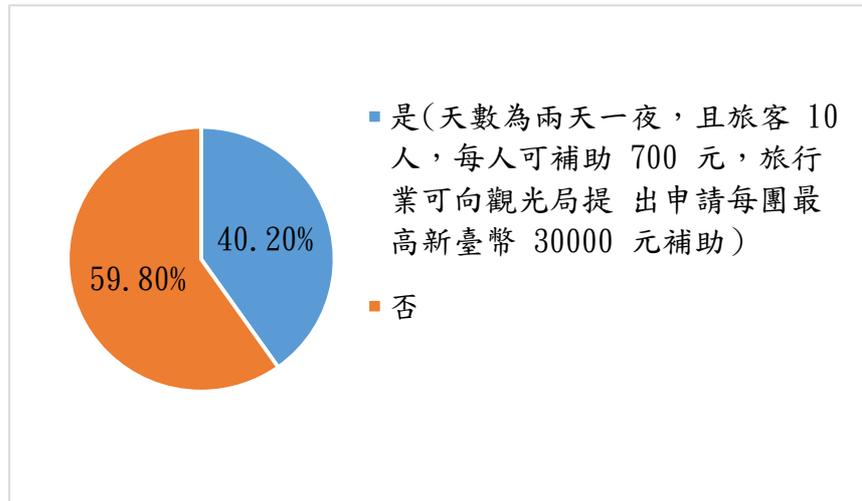


圖 5-3-2 安心旅遊補助(團體旅遊)圓餅圖

(二)安心旅遊補助(自由行旅客)

知道安心旅遊補助(自由行旅客)的受訪者為 162 人，占總數 67.2%。不知道安心旅遊補助(自由行旅客)的受訪者為 79 人，占總數 32.8%。

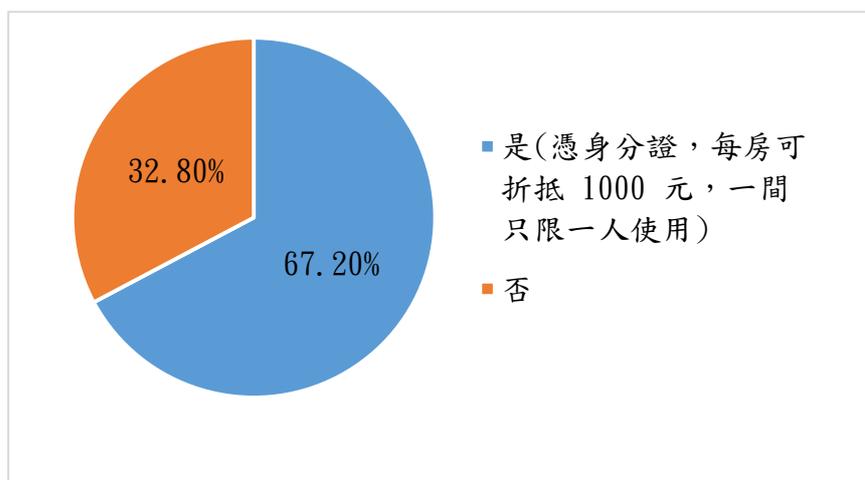


圖 5-3-3 安心旅遊補助(自由行旅客)圓餅圖

推測安心旅遊補助(團體旅遊)需 10 人以上才有補助，旅行社必須了解相關資訊，所以一般民眾較少人知道，則自由行旅客無限制人數下限，故較多人知道及使用。

(三)國民觀光旅遊業免費入園

知道國民觀光旅遊業免費入園政策的受訪者為 97 人，占總數 40.2%。不知道國民觀光旅遊業免費入園政策的受訪者為 144 人，占總數 59.8%。推測會有接近六成的民眾不知道此政策的原因為國民觀光旅遊業免費入園只有未滿 19 歲以下之台灣國民適用。

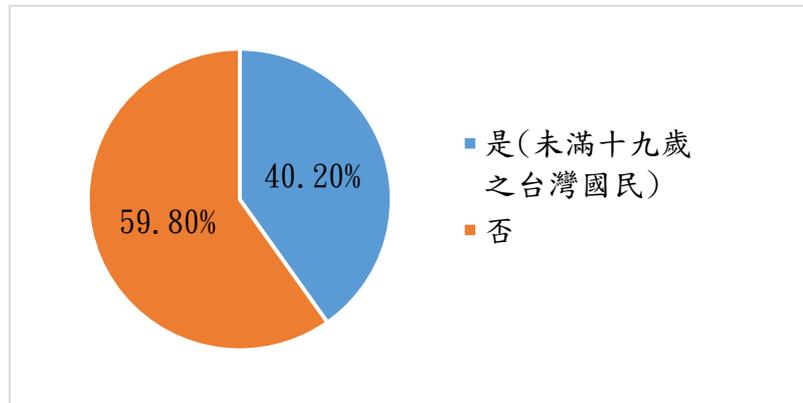


圖 5-3-4 國民觀光旅遊業免費入園圓餅圖

(四)台灣觀光巴士優惠

知道台灣觀光巴士優惠政策的受訪者為 65 人，占總數 27%。不知道台灣觀光巴士優惠政策的受訪者為 176 人，占總數 73%。推測因大多民眾平常沒有搭乘觀光巴士的習慣，故七成的民眾不知道此政策。

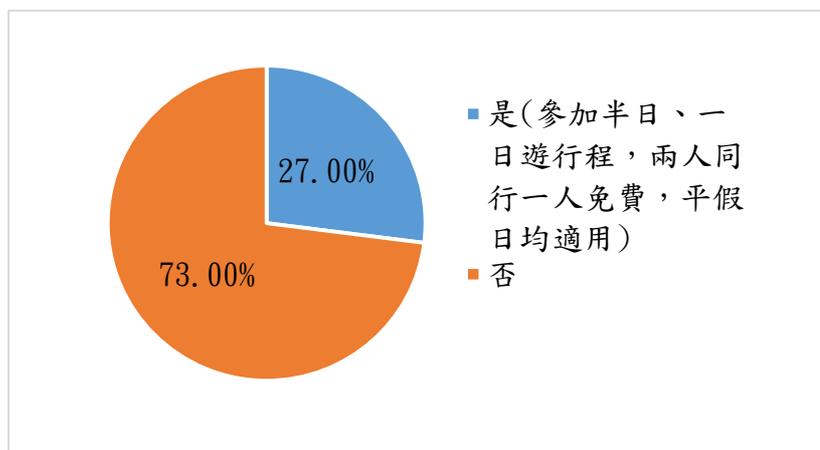


圖 5-3-5 台灣觀光巴士優惠圓餅圖

(五)藝 FUN 券

知道藝 FUN 券的受訪者為 208 人，占總數 86.3%。不知道藝 FUN 券的受訪者為 33 人，占總數 13.7%。推測藝 FUN 券的使用範圍較貼近人民平常的購物習慣以及地點，故較多人知道。

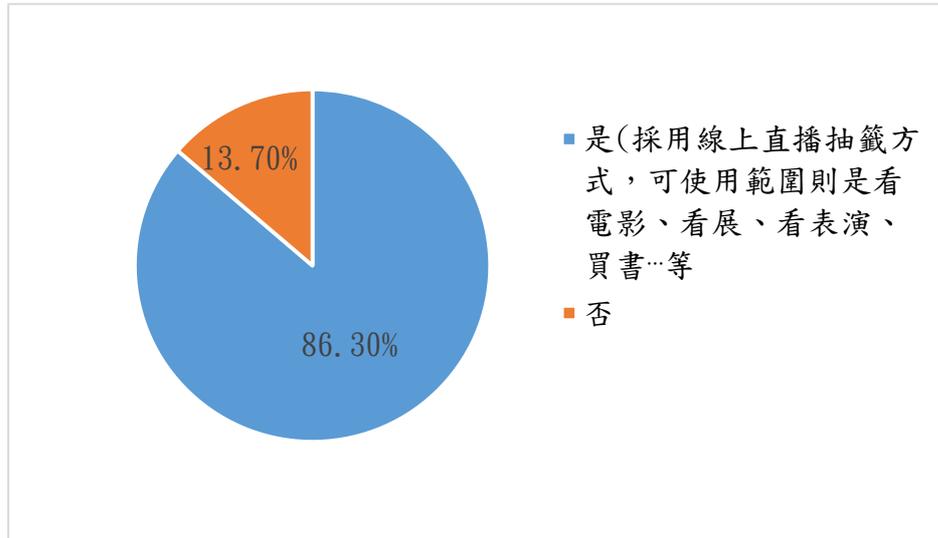


圖 5-3-6 藝 FUN 券圓餅圖

(六)振興券

知道振興券的受訪者為 225 人，占總數 93.4%。不知道振興券的受訪者為 16 人，占總數 6.6%。推測振興券使用範圍又比藝 FUN 券更貼近人民平常的購物習慣以及地點，故較多人知道。

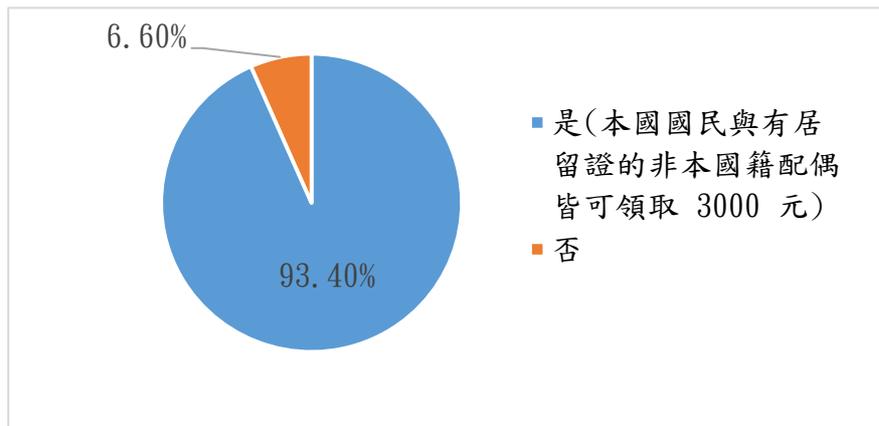


圖 5-3-7 振興券圓餅圖

(七)春節孝親補助

知道春節孝親補助的受訪者為 58 人，占總數 24.1%。不知道春節孝親補助的受訪者為 183 人，占總數 75.9%。推測申請人必須年滿 55 歲以上，又因本問卷年輕人填寫率較高，故比較少人知道。

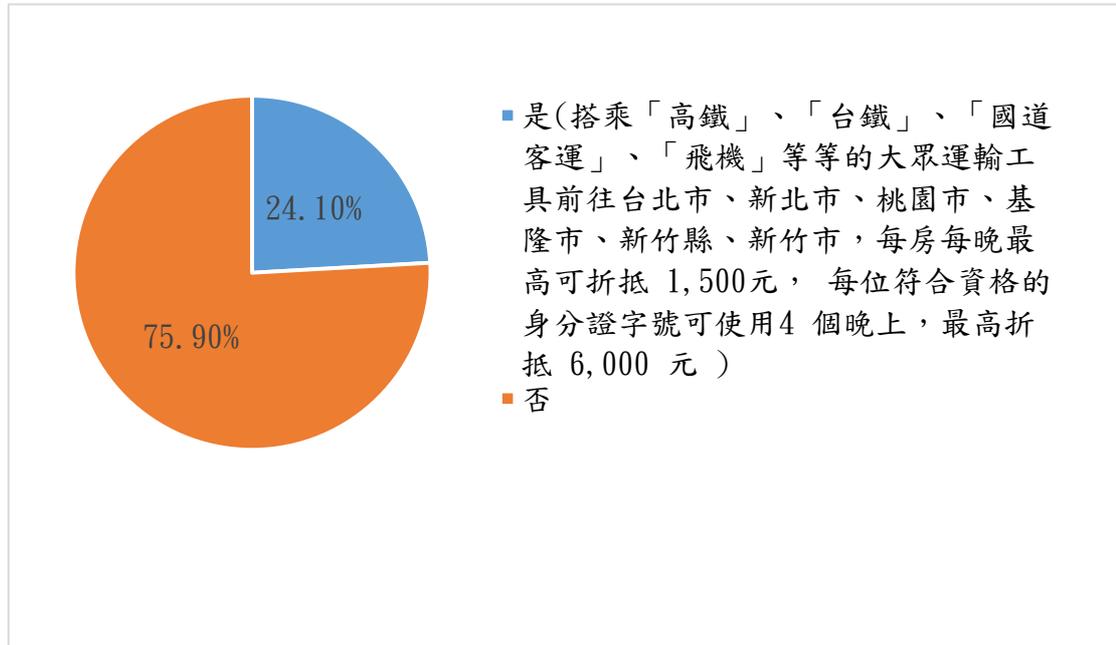


圖 5-3-8 春節孝親補助圓餅圖

問題三：從何得知台灣補助政策方案呢?(可複選)

由圖 4-4-1 可知受訪者得知台灣補助政策方案有一半以上都來自於網路的比例最高，為 197 人，佔資料結果的 81.7%，推測原因為台灣國民利用手機觀看頻率每天高達 3 個小時，而觀看 LINE、FB、YouTube 也是排行前三的軟體，這三個軟體都是較方便可得知補助政策方案的來源²⁷；雜誌比例最低，為 9 人，推測原因為雜誌大多是需要花錢購買的。

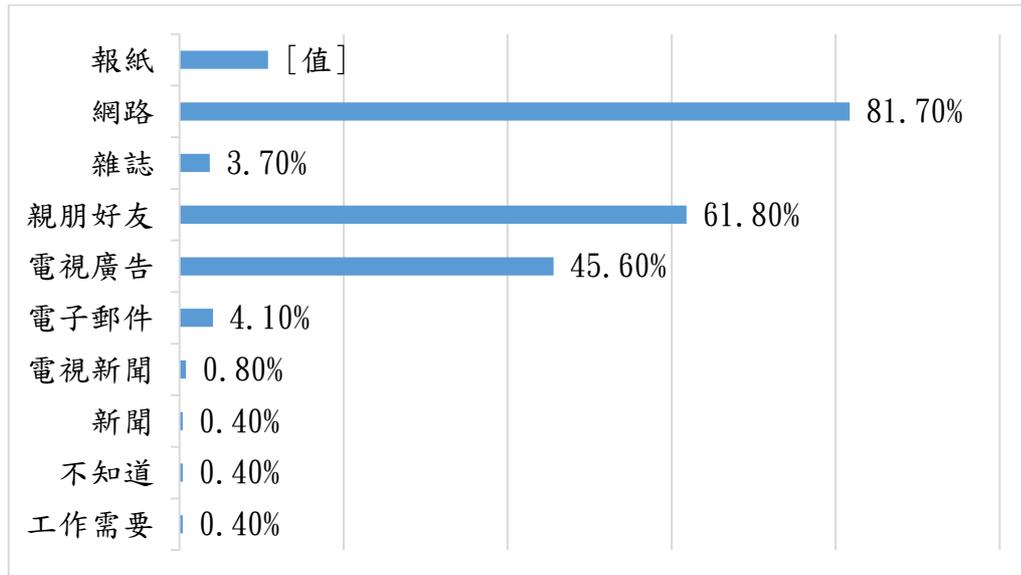


圖 5-3-9 從何得知台灣補助政策方案比例長條圖

²⁷台灣傳播調查資料庫<台灣民眾手機使用習慣調查 90 期>2019 年 8 月 15 日，
<https://reurl.cc/Q6L7K9>(2021 年 9 月 9 日閱覽)。

問題四：台灣補助政策滿意度調查

(一)安心旅遊補助(團體旅客)滿意度

安心旅遊補助(團體旅客)的滿意度受訪者是以普通的比例居高，為 149 人，占總數 61.8%，推測原因為旅遊天數需為二天一夜以上，且組團人數應有旅客 10 人以上，每位旅客每日最高只折抵新臺幣 700 元，補助額較少滿意則為 64 人，占總數 26.6%；非常滿意則為 14 人，占總數 5.8%；非常不滿意則為 9 人，占總數 3.7%；不滿意則為 5 人，占總數 2.1%。

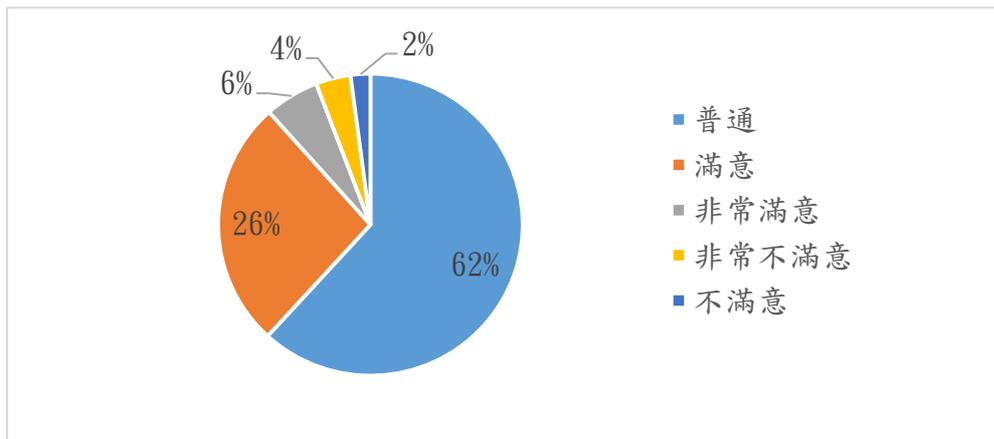


圖 5-3-10 安心旅遊補助(團體旅客)滿意度圓餅圖

(二)安心旅遊補助(自由行旅客)滿意度

安心旅遊補助(自由行旅客)的滿意度是以普通的比例居高，為 100 人，占總數 41.5%，推測原因為一個房間一個晚上依實際住宿房價最多折抵新臺幣 1000 元，每人之身分證統一編號只限使用一次，補助額較少；滿意的則為 84 人，占總數 34.9%；非常滿意的則為 45 人，占總數 18.7%；不滿意以及非常不滿意的則為各 6 人，各占總數 2.5%。

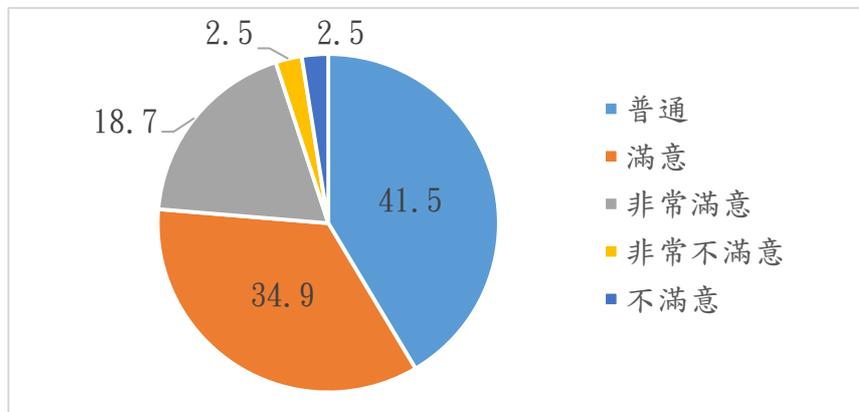


圖 5-3-11 安心旅遊補助(自由行旅客)滿意度圓餅圖

(三)國民觀光遊樂業免費入園滿意度

國民觀光遊樂業免費入園的滿意度是以普通的比例居高，為 132 人，占總數 54.8%，推測原因為符合這項補助的未滿 19 歲國民不多；滿意的則為 56 人，占總數 23.2%；非常滿意的則為 24 人，占總數 10%；不滿意的則為 21 人，占總數 8.7%；非常不滿意的則為 8 人，占總數 3.3%。

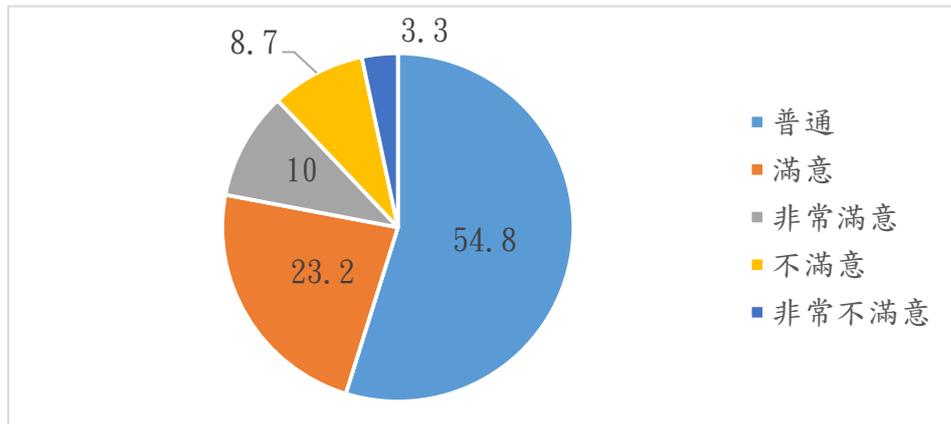


圖 5-3-12 國民觀光遊樂業免費入園滿意度圓餅圖

(四)台灣觀光巴士優惠滿意度

台灣觀光巴士優惠的滿意度是以普通的比例居高，為 166 人，占總數 68.9%，推測原因為知道這項補助的國民不多；滿意的則為 45 人，占總數 18.7%；非常滿意的則為 12 人，占總數 5%；不滿意的則為 11 人，占總數 4.6%；非常不滿意的則為 7 人，占總數 2.9%。

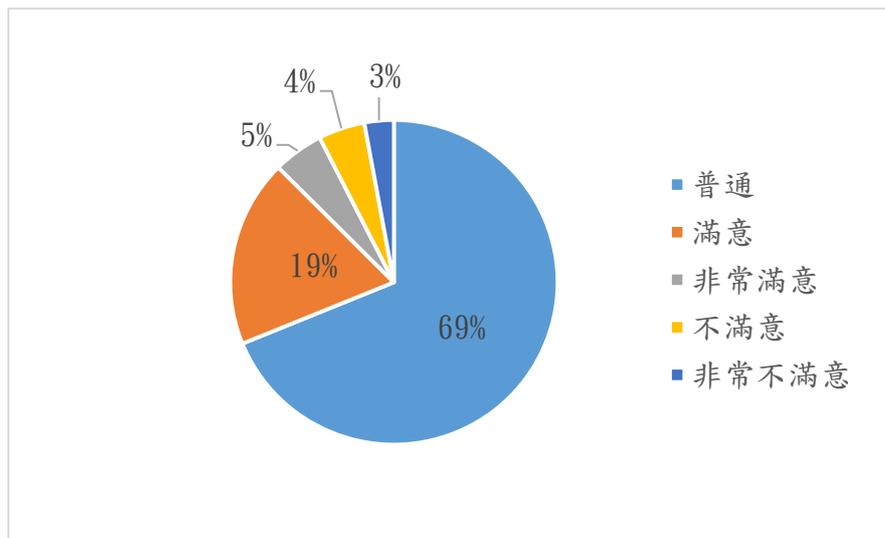


圖 5-3-13 台灣觀光巴士優惠滿意度圓餅圖

(五)藝 FUN 券滿意度

藝 FUN 券的滿意度是以滿意的比例居高，為 83 人，占總數 34.4%；普通的則為 80 人，占總數 33.2%，推測原因為此補助需要抽籤，只有 200 萬名國民可抽中；非常滿意的則為 49 人，占總數 20.3%；不滿意的則為 21 人，占總數 8.7%；非常不滿意的則為 8 人，占總數 3.3%。

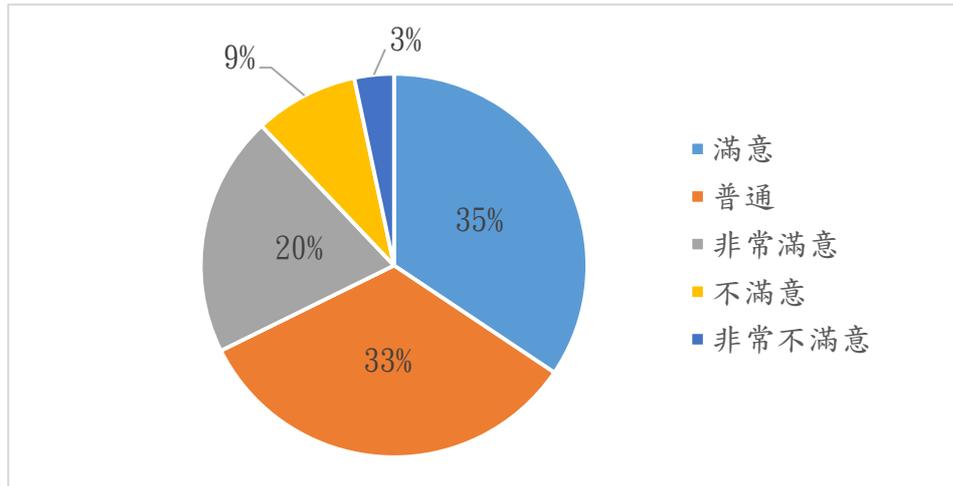


圖 5-3-14 藝 FUN 券滿意度圓餅圖

(六)振興券滿意度

振興券的滿意度是以滿意的比例居高，為 99 人，占總數 41.4%；非常滿意的則為 78 人，占總數 32.4%，由於振興券是國民普發因此滿意度較高；普通的則為 50 人，占總數 20.7%；不滿意的則為 10 人，占總數 4.1%；非常不滿意的則為 4 人，占總數 1.7%。

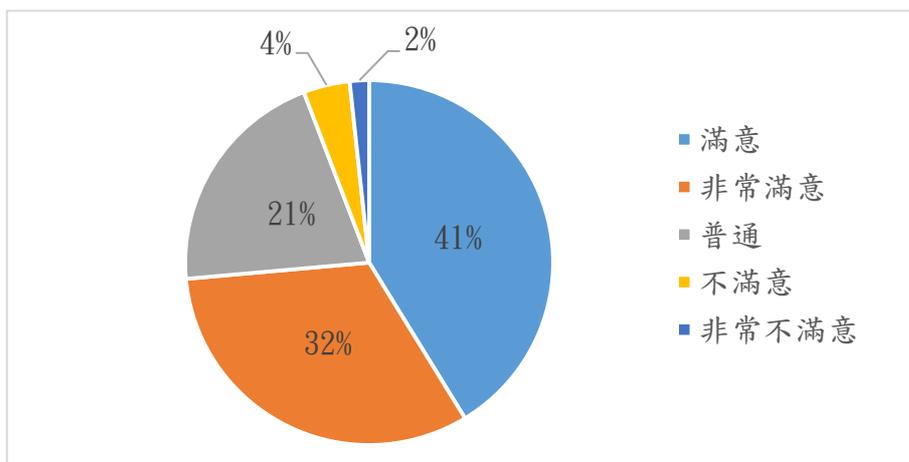


圖 5-3-15 振興券滿意度圓餅圖

(七)春節孝親補助滿意度

春節孝親補助的滿意度是以普通的比例居高，為 153 人，占總數 63.5%，推測原因為知道這項補助的國民不多；滿意的則為 57 人，占總數 23.7%；非常滿意的則為 17 人，占總數 7.1%；不滿意的則為 10 人，占總數 4.1%；非常不滿意的則為 4 人，占總數 1.7%。

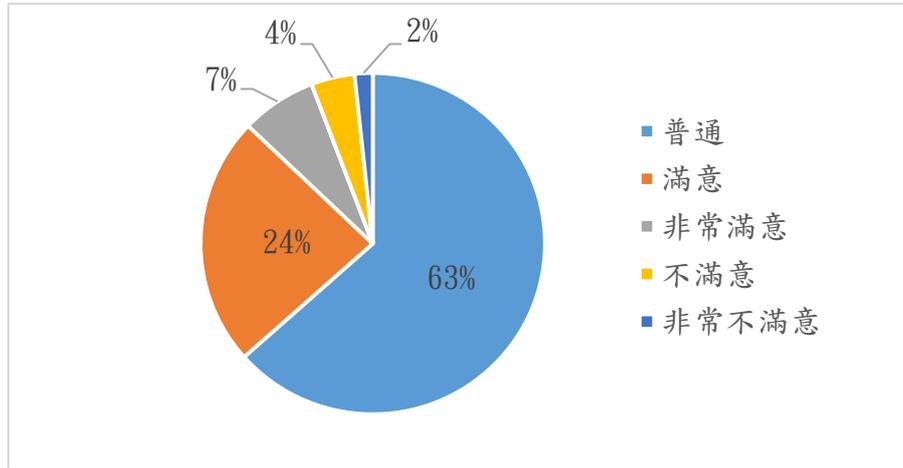


圖 5-3-16 春節孝親補助滿意度圓餅圖

問題五：台灣觀光政策是否讓您有意願消費

(一)安心旅遊補助(團體旅客)消費意願

安心旅遊補助(團體旅客)的消費意願受訪者是以不會消費比例居高，為 131 人，占總數 54.4%；會消費的則為 110 人，占總數 45.6%。推測因為這個政策比較是給予團體旅客的優惠所以相較於自由行旅客的消費意願就沒有這麼的高。

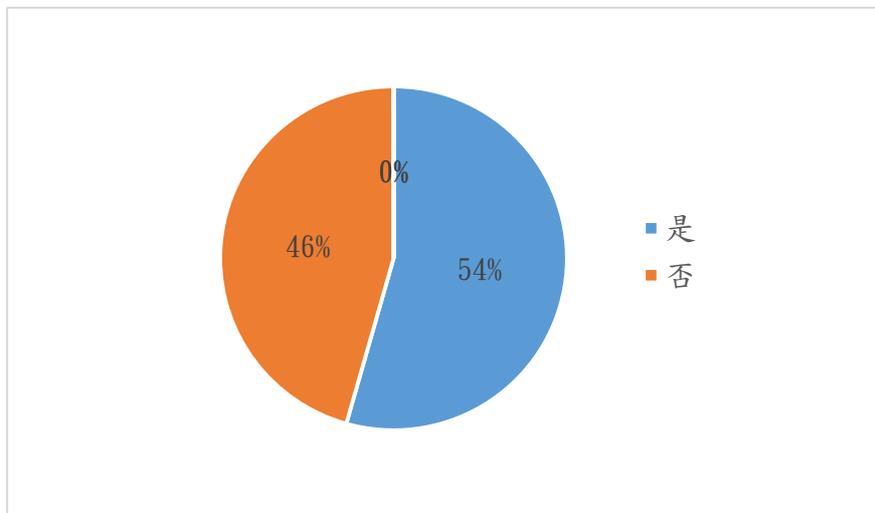


圖 5-3-17 安心旅遊補助(團體旅客)消費意願圓餅圖

(二)安心旅遊補助(自由行旅客)消費意願

安心旅遊補助(自由行旅客)的使用意願是以會消費的比例居高，為 174 人，占總數 72.2%；不會使用的則為 67 人，占總數 27.8%，推測因為這項政策是給予自由行旅客來做使用所以相對的使用限制比較少使用意願就比較高

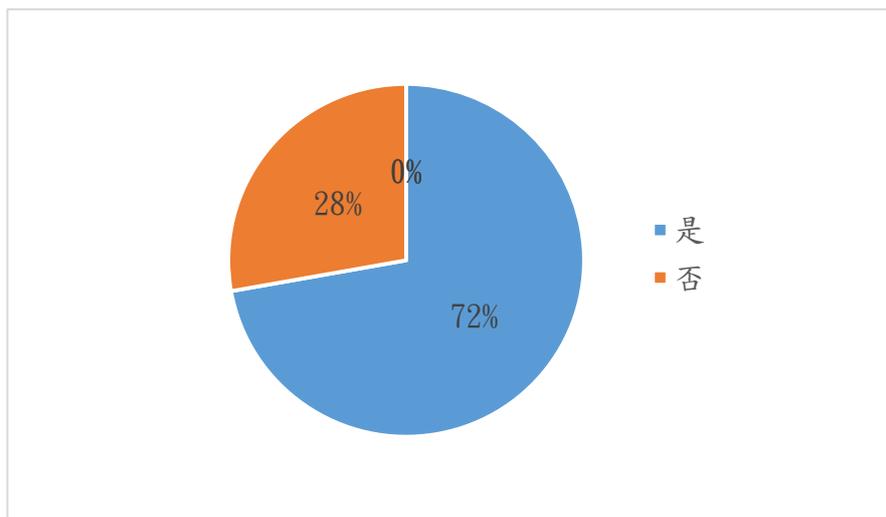


圖 5-3-18 安心旅遊補助(自由行旅客)消費意願圓餅圖

(三)國民觀光遊樂業免費入園消費意願

國民觀光遊樂業免費入園的消費意願是以會消費的比例居高，為 133 人，占總數 55.2%；不會使用的則為 108 人，占總數 44.8%。推測因為這個政策是推出給 19 歲以下的國民來做使用，比較符合我們問卷的發放對象的條件所以願意消費的人居多。

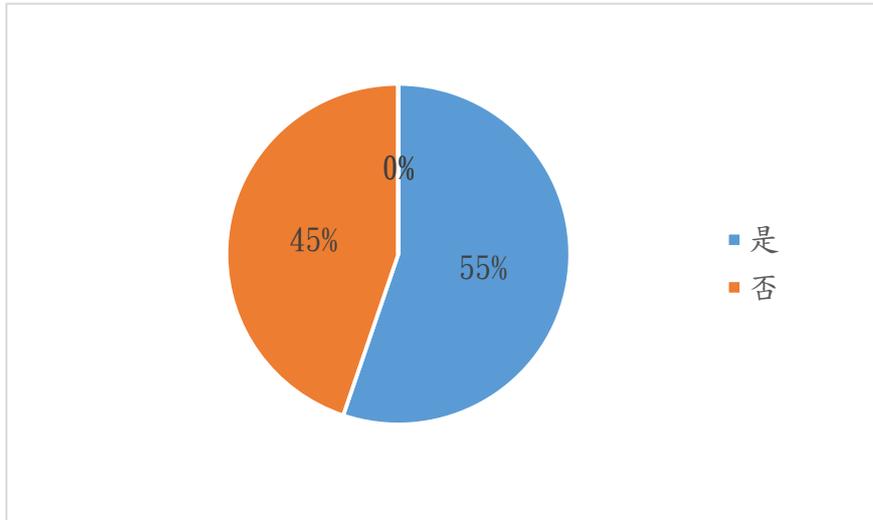


圖 5-3-19 國民觀光遊樂業免費入園消費意願圓餅圖

(四)台灣觀光巴士優惠消費意願

台灣觀光巴士優惠的消費意願是以不會消費的比例居高，為 149 人，占總數 61.8%；會消費的則為 92 人，占總數 38.2%，推測因為現今這個時代基本上是每個人家裡都有一台車，所以現在的國民旅遊基本上都是以自駕為主相對來說會使用台灣觀光巴士優惠的人就會比較少。

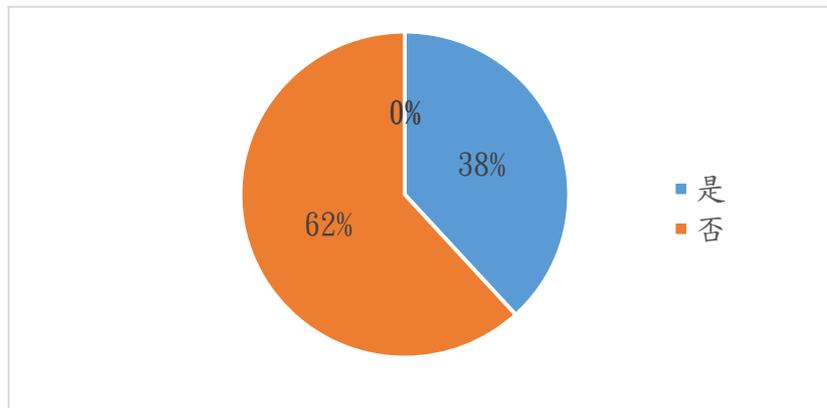


圖 5-3-20 台灣觀光巴士優惠消費意願

(五)藝 FUN 券消費意願

藝 FUN 券的消費意願是以會消費的比例居高，為 190 人，占總數 78.8%；不會消費則為 51 人，占總數 21.2%。推測因為藝 FUN 券他是採線上直播抽籤的方式來看能不能獲得，所以相較於振興券是人人普發的狀況下使消費願相對來講就沒有這麼高。

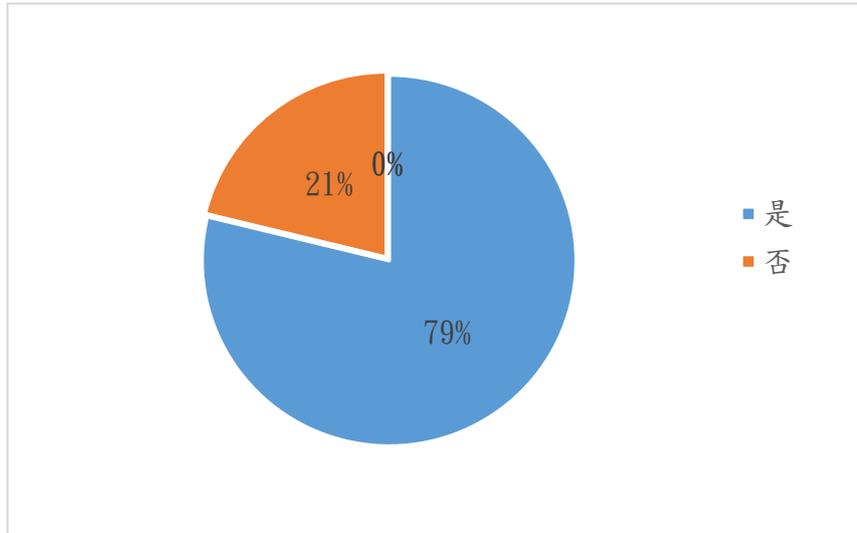


圖 5-3-21 藝 FUN 券消費意願圓餅圖

(六)振興券消費意願

振興券的消費意願是以會消費的比例居高，為 226 人，占總數 93.8%；不會消費則為 15 人，占總數 6.2%。推測因為振興券是全民發放所以基本上人人都有加上政府的大力宣傳，所以大家基本上都是用願意消費的。

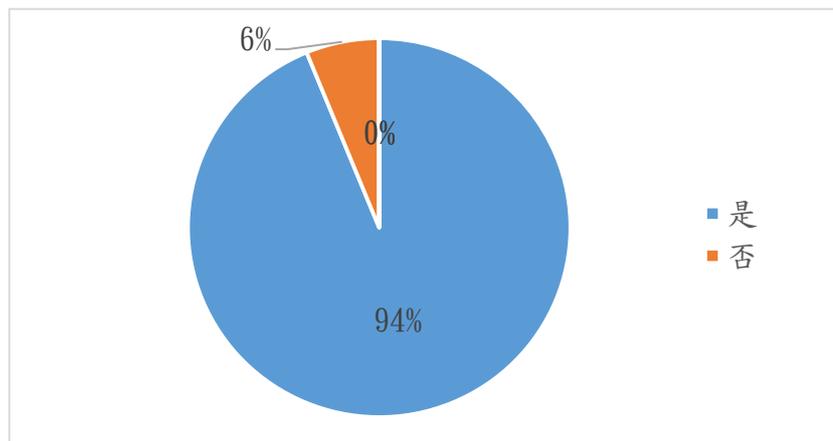


圖 5-3-22 振興券消費意願圓餅圖

(七)春節孝親補助消費意願

春節孝親補助的消費意願是以會消費的比例居高，為 127 人，占總數 52.7%；不會消費則為 114 人，占總數 47.3%。推測因為本政策針對大眾運輸工具的票價來做出折扣，符合本政策的資格者相對來說搭乘大眾交通運輸工具的意願較高所以消費意願較高。

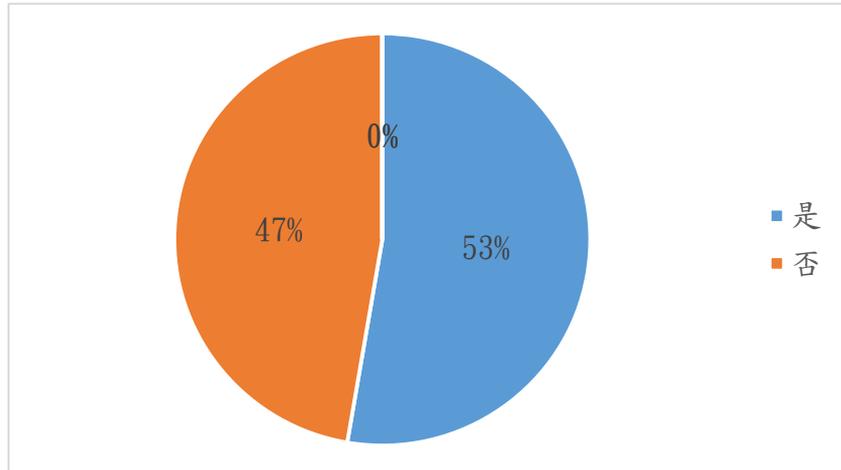


圖 5-3-23 春節孝親補助消費意願圓餅圖

問題六：政府所推出台灣國民補助政策有哪些需改善地方(可複選)

本研究問卷有關於「政府所推出台灣國民補助政策有哪些需改善地方」之問題，內容包含七項選項：「申請流程太過於繁雜」、「因地區限制而使用不便」、「遊樂園不能只讓十九歲以下兒童入園」、「建議振興三倍券可直接發放現金」、「推播消息不足」、「使用期限標示並不清楚」、「其他」。

在此針對回收問卷數 241 份中七項問題進行資料分析，以說明樣本分析情形，資料統整如下所示：

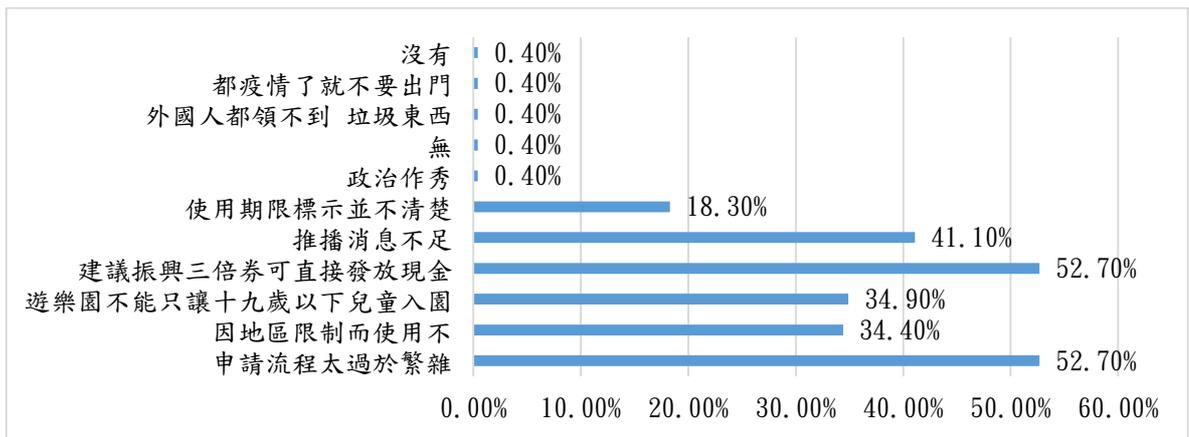


圖 5-3-24 政府所推出台灣國民補助政策有哪些需改善地方比例長條圖

受訪者之選項資料是以「申請流程太過於繁雜」和「建議振興三倍券可直接發放現金」的比例最高，為 127 人，占總數 52.7%；「推播消息不足」則為 99 人，占總數 41.1%；例如：藝 FUN 券是許多人不知道的補助，也不知道需要抽籤等等的，對於政府補助有的人可能就只知道振興券。「遊樂園不能只讓十九歲以下兒童入園」則為 84 人，占總數 34.9%；許多人認為 19 歲以下的孩童免費入園，但小孩子自行前往遊樂園的機率不大，因此應該加碼開放家長的優惠方案等等的。「因地區限制而使用不便」則為 83 人，占總數 34.4%；舉例：安心旅遊補助因為配合的住宿有限，多半為東南部居多，從東南部來北部的人就比較不便。「使用期限標示並不清楚」則為 44 人，占總數 18.3%；有放到過期的疑慮。「其他」選項則為 1 人，占總數 0.4%

由此可知大多數的人都認為政府所推出台灣國民補助政策申請流程太過複雜，以及認為振興券應直接發放現金。因為振興券只有限定的場所可使用，且有些不能找零。推播消息不足也是民眾的困擾之一，這讓他們不清楚政府到底推出了什麼補助方案，有的人可能是一傳十，十傳百才知道的。

第四節 問卷總結

這次疫情肆虐導致各國經濟狀況低靡，也有許多民眾面臨失業以及生活上的困難，面對這樣的全球金融危機，各國政府都推出了自己的補助政策。經過本次問卷的調查及分析過後可了解到，其一，大部分的政策一般民眾大概都是知道政府的政策，只有少部分政策是不太清楚詳細的內容的。其二，大部分的人都是透過網路上的新聞以及電視上的廣告來得知這些資訊的。其三，對於沒有限制使用資格的政策一般民眾的滿意度都是偏向比較滿意的，而相較之下有使用資格以及數量限制的政策滿意度則比較低。其四，民眾對於大部分政策的消費意願都是願意去做消費。

所以經由問卷結果得知，政府所推出的 7 大政策大部分的民眾都是願意來去做使用，但是很可惜的因為疫情持續肆虐造成國家的疫情警戒升級，也導致旅行業以及餐飲業的紛紛暫時停業，這也間接地導致所有的政策比原本預期來的效益還要來得少很多。透過此問卷的調查結果，對於探討台灣與日本因應疫情的補助政策是一項有幫助的參考數據。

第六章 結論與建議

本組彙集許多報章雜誌及官方資料後發現，台日兩國都是因為提振觀光經濟才會推出補助政策，而日本所推出的國民補助政策的符合對象為日本國民以及居住在日本的外國人均可得到補助，但推動補助政策時，疫情尚未控制，導致許多國民不滿，日本的經濟也沒有好轉；台灣推出的國民補助政策有些則是有年齡限制或是需要經過抽籤決定是否抽中，甚至有些補助政策推播消息不足，導致部分政策使用程度不如政府預期。

從問卷調查中得知台灣觀光巴士優惠和春節孝親補助幾乎有 3 分之 2 的國人不了解。台灣觀光巴士主要補助半日遊或是一日遊的巴士行程，本組認為觀光巴士在還沒有疫情期間就已較少人知道，從問卷中的消費意願上來看，選擇「否」的極為多人，甚至有些人並不會特別去關注這個優惠，因此我們覺得觀光政府在發放這個消息時，需要再多點搭乘觀光巴士好處的消息；春節孝親補助則是搭乘高鐵、台鐵、國道客運、飛機等交通工具到達台北市、新北市、桃園市、基隆市、新竹縣、新竹市這幾個地區皆可享有每房每晚最高可折抵 1,500 元，但補助地區的受限，導致中部、南部和東部地區都沒有享有這項優惠，根據台灣國民平常觀光旅遊的地方來看，絕大部分都會選擇到東部或南部地區遊玩，甚至選擇搭乘飛機到北部地區的人應該是極為少見，但根據消費意願，選擇「是」的台灣國民佔有一半以上，可見政府在提出春節孝親補助時，應該根據台灣國民出遊景點的比例去做補助。

相對的知道振興券和藝 FUN 券的台灣國民比例極高，比例為一半以上，由此可見觀光政府在推播這兩項補助政策時，做得很周到，而振興券在推出時，觀光政府也大力推動台灣國民可利用小錢換大錢，則藝 FUN 券會受到許多人關注是因為補助各方面都是台灣國民常去的一些遊樂場所、展覽或是電影院，這些娛樂活動都是跟人們生活息息相關的事情，但國民觀光旅遊業免費入園這項政策其實也幾乎快要一半的人知道這項政策，可是從問卷中的滿意度來看，選擇普通的比例偏高，本組認為這項補助政策是因為有限制為 19 歲以下的台灣國民才可入園，年齡雖然已有 18、19 歲的人，但許多家長還是無法放心這兩個年紀的孩子們自己去遊樂園，更別說是 0-17 歲的小孩，現今很多家長因為工作繁忙的關係，未能帶自家小孩出去遊玩，因此我們認為這項政策可改為持有學生證的台灣國民都可享有免費入園。

關於本組問卷分析結果，讓台灣國民很滿意的補助政策有兩個，一個為振興券；另一個為藝 FUN 券，其餘補助政策都是以普通偏高，振興券在非常滿意的比例也是極為高的，可見振興券讓台灣國民使用上是有達到一定的效果，在台灣國民眼中，3000 元的券相比其餘的補助政策使用上是有差別的，振興券沒有使用範圍的限制也沒有年齡的限制，是台灣國民都可使用的一種券，因此較多人去使用消費，則藝 FUN 券會讓台灣國民的滿意度非常高，本組認為全台灣的學生人口比例相對來說還是很高，會使用藝 FUN 券絕大部分都會是學生，根據我們問卷調查比例來看都是以學生為主，年齡皆落在 21-29 歲之間。

另外，根據問卷調查最後的問題分析結果亦顯示，由「政府所推出台灣國民補助政策有那些需要改善的地方」這題可看出，「申請流程太過於繁雜」、「建議振興三倍券可直接發放現金」、「推播消息不足」這 3 項比例最高，亦即是補助政策最需改善之處。因此，本組建議台灣觀光政府在推廣政策之時，能讓每個補助政策的曝光率都是一致的，台灣應該把複雜的申請過程簡化，使台灣國民可以方便的使用和申請。而有關日本觀光補助政策之問卷調查，礙於疫情及時間的關係，本組並未納入本次調查，但本組根據官方資料及現有的報章雜誌來看，日本當時發布 GoToCampaign 政策時，因疫情爆發，導致日本政府突然緊急停止政策，而反對這項政策票數高達 79.4%，反對民眾覺得因疫情尚未恢復，但經濟也很重要可是旅遊時機未到，對於安全上也有疑慮，日本民眾認為應該直接發放補助金給觀光業者，本組認為 GoToTravel 能享受到的優惠基本上都是各大知名的旅行社以及代理業者，對於中小業者的收益小，所以比起補助旅遊費用，直接發紓困金給觀光業者比較有幫助且公平。

則日本政府所推出的 GoToEat 政策政府有一些操之過急了，在政策上也有許多不完善的規劃，所以導致人民在政策上鑽漏洞，反而造成了許多不必要的經費支出這樣跟原本想要達到的結果上有偏差，本組認為政府應該要有一道更完善的系統跟規則才可以達到振興經濟的效果。

參考文獻

一、中文

1. 中華民國交通部〈交通新聞稿－110 年台日首發觀光視訊會談觀光局/靜岡縣運用共同元素強化未來合作交流〉，2020 年 2 月 4 日，<https://reurl.cc/V5D34b>(2020 年 5 月 29 日閱覽)。
2. 武漢肺炎常見問答：基礎知識篇傳播途徑？會有什麼發病症狀？於 2020 年 1 月 31 日出刊，<https://reurl.cc/WX0O5L>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
3. 衛生福利部疾病管制署-疾病介紹，<https://reurl.cc/ARM3Ve>(2021 年 10 月 16 日閱覽)。
4. 衛生福利部疾病管制署，<https://reurl.cc/35oNbX>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
5. WHO 將公布新冠病毒起源報告中國野生動物農場或為源，於 2021 年 3 月 16 日出刊，<https://reurl.cc/Kr89Nj>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
6. 武漢肺炎常見問答：基礎知識篇傳播途徑？會有什麼發病症狀？於 2020 年 1 月 31 日出刊，<https://reurl.cc/WX0O5L>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
7. 法源法律網〈訂定「交通部觀光局輔導旅行業推廣安心旅遊補助要點」〉，於 2020 年 6 月 19 日張貼，<https://reurl.cc/0xpDk9>(2021 年 5 月 15 日閱覽)。
8. 優惠入園活動實施要點，於 2020 年 6 月 24 日張貼，<https://reurl.cc/Gbxdgv>(2021 年 5 月 15 日閱覽)。
9. 中央通訊社，〈三倍券怎麼領、哪裡可以用？7 大 QA 一次看〉，2020 年 6 月 1 日，<https://reurl.cc/73Dynd>(2021 年 5 月 16 日閱覽)。
10. 春節孝親補助，於 2020 年 12 月 21 日張貼，<https://reurl.cc/V5D3QY>(2021 年 5 月 16 日閱覽)。
11. 文化部〈民眾看這裡〉，於 2020 年 12 月 21 日張貼，<https://reurl.cc/DZyvE6>(2021 年 6 月 15 日閱覽)。
12. 在日外國人也 OK！GoToEat 的優惠使用方法等活動詳解 Q&A，<https://reurl.cc/DZyvQE>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。

- 13.日本 GoToTravel 怎麼申請？還有 GoToEat、JR 新幹線半價、東京 5000 日幣加碼補助等 9 項優惠總整理~<https://reurl.cc/em392x>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
- 14.[日 本] 黑 幫 插 手 “GOTOEAT” 活 動 - 今 日 熱 點 <https://www.youmelive.com/remen/54076.html>、GoToEat 開啟無限循環免費模式-元小科(@Motonojp)-Matters，<https://reurl.cc/YjvWan>，(2021 年 5 月 30 日閱覽)。
- 15.台灣傳播調查資料庫<台灣民眾手機使用習慣調查 90 期>2019 年 8 月 15 日，<https://reurl.cc/Q6L7K9>(2021 年 9 月 9 日閱覽)。
- 16.飯店業遭逢疫情淘汰賽逆風轉骨力拚再起，於 2021 年 10 月 23 日張貼，<https://money.udn.com/money/story/5621/5837721>(2021 年 12 月 29 日閱覽)。
17. 二級警戒延長！戶外室內景點管制防疫指引調整，於 2021 年 8 月 9 日張貼，<https://reurl.cc/8Wyabd>(2020 年 12 月 28 日閱覽)。
18. 國旅小確幸全沒了！升 3 級警戒「主題樂園、風景區」都將停止營業，於 2021 年 5 月 12 日張貼，<https://reurl.cc/ak5YeD> (2020 年 12 月 28 日閱覽)。

二、日文

- 1.国土交通省観光庁<令和 2 年度国土交通省関係補正予算の概要>，於 2020 年 4 月 7 日出刊，<https://reurl.cc/dxp4gk>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
- 2.GoTo ト ラ ベ ル 事 業 <GoTo ト ラ ベ ル 事 業 の 概 要 > ，
<https://reurl.cc/Rbr6gg>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
- 3.GoTo ト ラ ベ ル <GoTo ト ラ ベ ル 事 業 と は > ，
<https://reurl.cc/XljebR>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
- 4.GoTo ト ラ ベ ル 事 業 <GoTo ト ラ ベ ル 事 業 の 概 要 > ，
<https://reurl.cc/Rbr6gg>(2021 年 5 月 1 日閱覽)。
- 5.TravelWith<GoTo ト ラ ベ ル 再 開 は い つ か ら ？ 県 民 割 ・ 県 内 旅 行 支 援 ス タ
ー ト > ，
<https://reurl.cc/X4eYMj>(2021 年 5 月 30 日閱覽)。

6.Onoffinc.<賛成？反対？GoTo トラベルキャンペーン> ,
<https://reurl.cc/15o0j9>(2021年5月30日閲覧)。

7.DiamondOnline<「GoTo トラベル」での政府対応が、ダメすぎる5つの理由> , 発布日期：2020年12月4日 , <https://diamond.jp/articles/-/256200>(2021年12月28日閲覧)。

8.Newsvol.1 | GoToEat 飲食店アンケート結果公開！6割超が「ポイント付与」継続望む , 発布日期 :2020年12月7日 ,
<https://reurl.cc/7eyAdN>(2021年12月28日閲覧)。

組員工作分工表

組員 工作	王偉名	久映莉	張庭瑄	張婷	李妮	胡善婷	蔡皓羽
統整						●	
資料收集	●	●	●	●	●	●	●
撰寫各章節	●	●	●	●	●	●	●
PPT 製作	●			●			
講稿製作		●	●			●	
海報製作						●	
定稿修改	●	●	●	●	●	●	●

專題報告修正要點

評審老師建議

1. 加一章台灣的飯店、餐廳、觀光設施的個案研究。
(例如打工處的地方、關於有名的飯店的新聞報導或採訪。)
2. 日本方面 Go To Campaign為什麼會失敗 找專家分析過的文章。
3. 題目範圍過窄。
4. 主題論述太少。

修正要點

1. 新增第四章台灣的飯店、餐廳、觀光設施的個案研究。
2. 找尋日本方面 Go To Campaign為什麼會失敗相關報導或文章，新增於第三章第二節。