

目錄

第一章 緒論

| | |
|----------------|----|
| 第一節 研究動機 | 7 |
| 第二節 研究目的 | 8 |
| 第三節 網路創業的定義與類型 | 9 |
| 第四節 研究方法與流程圖 | 11 |

第二章 網路購物的興起

| | |
|------------|----|
| 第一節 興起過程 | 12 |
| 第二節 通路變遷過程 | 17 |
| 第三節 網購市場現況 | 20 |
| 第四節 既有市場研究 | 24 |

第三章 F.H.Shop 經營狀況

| | |
|--------------------------|----|
| 第一節 F.H shop 介紹 | 26 |
| 第二節 F.H shop 創業的契機、過程、現況 | 27 |
| 第三節 宣傳及活動 | 29 |
| 第四節 成為優選賣家 | 32 |
| 第五節 SWOT 分析 | 35 |

第四章 遇到的問題

| | |
|------------|----|
| 第一節 客人取消訂單 | 36 |
| 第二節 買家不取貨 | 38 |
| 第三節 買家要求退貨 | 40 |

第五章 結論

| | |
|-------|----|
| 結論 | 42 |
| 參考文獻 | 44 |
| 組員分工表 | 45 |