

圖目錄

圖 1-1	技術採用生命週期(Rogers, 1995; Moore, 2002)	2
圖 1-2	台灣全球便利商店排名第二 (公平交易委員會, 2019).....	2
圖 1-3	研究流程	5
圖 2-1	全球喜愛使用行動支付國家調查	6
圖 2-2	不喜愛使用行動支付原因調查	7
圖 2-3	科技接受模式(TAM).....	8
圖 2-4	消費者網購行為調查分析	9
圖 2-5	消費者購買行為模式	11
圖 3-1	研究架構圖	13
圖 4-1	曾使用信用卡經驗比例圖	16
圖 4-2	曾使用金融卡經驗比例圖	16
圖 4-3	曾使用全聯 PX Pay 經驗比例圖	16
圖 4-4	曾使用家樂福 Carrefour Pay 經驗比例圖.....	17
圖 4-5	曾使用愛買 Happy Go Pay 經驗比例圖	17
圖 4-6	曾使用街口支付經驗比例圖	17
圖 4-7	曾使用 LINE Pay 經驗比例圖	18
圖 4-8	曾使用台灣 Pay 經驗比例圖	18
圖 4-9	曾使用 PI 錢包經驗比例圖	18
圖 4-10	曾使用歐付寶經驗比例圖	19
圖 4-11	曾使用悠遊卡經驗比例圖	19
圖 4-12	曾使用一卡通經驗比例圖	19
圖 4-13	曾使用 Hi Pay 經驗比例圖	20
圖 4-14	曾使用 Open 錢包經驗比例圖.....	20
圖 4-15	曾使用 My FamiPay 經驗比例圖	20
圖 4-16	曾使用 OK Pay 經驗比例圖	21
圖 4-17	性別統計百分比圖	24
圖 4-18	結構方程模式關係圖	27
圖 4-19	消費者對萊爾富行動支付科技接受度結構方程模式	28