

圖目錄

	頁次
圖 2-1 市場流通與地產地消之差異比較.....	6
圖 2-2 農業生產相關事業年總販賣金額 (平成 25 年-2013)	7
圖 2-3 產地直銷售各營運主體年度銷售總額.....	8
圖 2-4 產地直銷售各營運主體別之全國產地直銷所數.....	8
圖 2-5 農民市場對於農業發展的角色與功能.....	10
圖 2-6 農民市場的生產者與 JA 的角色關係.....	11
圖 2-7 以行銷策略促進地區農業活性化示意圖.....	13
圖 2-8 台灣農夫市集分布圖.....	17
圖 2-9 希望廣場平面圖.....	18
圖 2-10 日本各地道之驛登錄數.....	29
圖 2-11 日本各地道之驛分佈狀況.....	29
圖 2-12 道之驛主要服務設施.....	31
圖 2-13 「道之驛」設施的設置者分工示意圖.....	32
圖 2-14 「道之驛」設立自開始構思至開業之流程.....	35
圖 2-15 全國道之驛聯絡會事務局組織.....	36
圖 2-16 日本道之驛農夫市集創新營運模式分析.....	43
圖 2-17 東京都八王子滝山道之驛 2015 年 9 月份活動情報.....	45
圖 2-18 東京都八王子滝山道之驛內農特產直銷所門市內的各種海報、標示...46	
圖 2-19 農民市場的 POS 系統.....	47
圖 3-1 實證研究部分之研究架構.....	50
圖 4-1 商業模式畫布.....	58
圖 5-1 民眾一同前往希望廣場的同伴統計圖.....	68
圖 5-2 民眾接觸到關於希望廣場的相關訊息的管道統計圖.....	71

- 圖 5-3 民眾接觸到關於希望廣場相關訊息的管道統計圖.....
- 圖 5-4 民眾到希望廣場消費的動機統計圖.....
- 圖 5-5 民眾通常在希望廣場購買的商品統計圖.....
- 圖 5-6 主辦單位通常舉辦何種活動對民眾較具吸引力統計圖.....
- 圖 5-7 周六、周日平均人數統計分析圖.....
- 圖 5-8 以入口為單位的平均人數統計圖.....
- 圖 5-9 農民銷售的農產品符合何種驗證規範統計圖.....
- 圖 5-10 農民喜歡來希望廣場參展的原因統計圖.....
- 圖 5-11 在產地銷售農產品的管道統計圖.....
- 圖 5-12 希望廣場需要增設的設施統計圖.....
- 圖 5-13 參展績效評估方式統計圖.....
- 圖 5-14 參展後的新訂單，消費者是使用何種方式訂購統計圖.....
- 圖 5-15 參展後交貨，是透過何種方式送達消費者統計圖.....
- 圖 5-16 參展後與參展農民互動事項分析圖.....