

## 目錄

摘要：教學實務內容

摘要：教學實務報告彙整

壹、教學理論與理念

貳、課程設計與教學方法

參、教學成果及學習成效

肆、畢業專題

伍、導師工作

陸、教學反思與結語

柒、參考文獻

附錄一:105-1 學年度『會展規劃與實作』學生回饋

附錄二:104-1 學年度『展覽與活動行銷進階實作』學生回饋.

附錄三:105-1 學年度『展覽與活動行銷進階實作』學生回饋.

附錄四:106-1 學年度『展覽與活動行銷進階實作』學生回饋.

附件五：『品牌管理』、『消費者行為』學生回饋

附錄六:學生感謝卡片

附錄七:獎狀及獎盃