

表 次

表 2-1 提供代購服務網路平台類型	10
表 4-1 訪談對象基本資料統整表	48
表 4-2 訪談對象基本資料差異比較表	48
表 4-3 訪談對象商業模式統整表	49
表 4-4 訪談對象商業模式差異比較表	50

理政