

# 目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	4
第三節 研究流程.....	4
第二章 文獻探討.....	5
第一節 動機需求與消費者關係.....	5
第二節 理性行為理論.....	5
第三節 科技接受度模式.....	6
第三章 研究架構與方法.....	8
第一節 研究架構.....	8
第二節 研究假說.....	8
第三節 研究變數及操作型定義.....	9
第四節 問卷調查與資料收集.....	11
第五節 資料分析方法.....	12
第四章 資料分析.....	13
第一節 敘述性分析及信度分析.....	13
第二節 相關係數矩陣.....	19
第三節 迴歸路徑分析.....	20
第五章 結論.....	21