

目錄

中文摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
圖目錄	v
表目錄	vii
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	1
第三節 研究目的	2
第貳章 文獻回顧與探討	3
第一節 行銷	3
第二節 網路行銷	3
第三節 數位行銷與傳統行銷的比較	5
第四節 報紙廣告與印刷業	7
第五節 網頁設計	7
第六節 資料庫	8
第參章 研究內容與方法	9
第一節 研究架構	9
第二節 問卷回覆	10
第肆章 研究結果分析與討論	19
第一節 產業現況分析	19
第二節 個案公司分析	19
第三節 鶴聲報紙廣告行銷分析	20
第四節 網頁設計	21
第五節 實地學習與網路行銷	24
第六節 營業額成長	33
第伍章 結論與未來展望	35
第一節 結論	35
第二節 未來展望	35
參考文獻	36
附錄	37
附錄一 畢業專題 系統操作手冊	38
附錄二 問卷	70