

## 圖目錄

圖 1：問卷調查結果.....	2
圖 2：問題一調查結果.....	2
圖 3：問題二調查結果.....	3
圖 4：問題二調查結果.....	3
圖 5：顧客端功能分析.....	5
圖 6：管理者端功能分析.....	6
圖 7：好食好食網站結構圖.....	7
圖 8：好食好食網站 banner.....	11
圖 9：水果小教室.....	11
圖 10：好食好食網站目錄.....	12
圖 11：Google Ads 進行關鍵字規劃.....	13
圖 12：site:網址來查詢最適合經營關鍵字.....	13
圖 13：利用 Excel 紀錄.....	14
圖 14：好食好食網站健檢圖.....	14
圖 15：利用 Google Search Console 進行 404 頁面移除.....	14
圖 16：利用元件 ReDJ 進行 301 轉址.....	15
圖 17：利用.htaccess 進行 index.php 全站性 301 轉址.....	15
圖 18：替好食好食建立我的商家.....	16
圖 19：原本的產品頁 UI.....	16
圖 20：自然搜尋成效.....	18
圖 21：品牌字至頂端排名.....	18
圖 22：其他關鍵字成果.....	19
圖 23：利用.htaccess 成功進行 index.php 轉址.....	19
圖 24：顧客們對於好食好食的評價.....	20
圖 25：優化產品頁，提升消費者體驗.....	21
圖 26：日本北海道哈密瓜鎖定受眾.....	23
圖 27：素材 A/B Test.....	23
圖 28：素材 A/B Test 數據.....	23
圖 29：日本岡山縣晴王麝香葡萄鎖定受眾.....	24
圖 30：素材 A/B Test.....	24
圖 31：素材 A/B Test 數據.....	24
圖 32：甜柿情感路線受眾 A/B Test.....	25
圖 33：甜柿情感路線素材 A/B Test.....	25
圖 34：甜柿情感路線圖片 A/B Test 數據.....	26
圖 35：鎖定受眾.....	26
圖 36：素材 A/B Test.....	27
圖 37：素材 A/B Test 數據.....	27
圖 38：文案 A/B Test.....	28
圖 39：文案 A/B Test 數據.....	28
圖 40：優化素材進行 A/B Test.....	29
圖 41：優化素材 A/B Test 數據.....	29
圖 42：更換受眾.....	29
圖 43：更換受眾數據.....	29
圖 44：春節青森蜜蘋果受眾 A/B Test.....	30

圖 45：春節青森蜜蘋果素材 A/B Test.....	30
圖 46：春節青森蜜蘋果素材 A/B Test 數據.....	31
圖 47：出貨即驗貨數據圖 .....	31