

目錄

摘要.....	I
第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	1
第三節 研究方法.....	2
1.3.1問卷調查.....	2
1.3.2進行網站架設規劃與建置.....	4
1.3.3網站邏輯結構.....	10
1.3.4網站優化.....	12
1.3.5行銷策略.....	16
1.3.6數據分析.....	17
第二章 研究結果.....	18
第一節 搜尋引擎優化結果.....	18
第二節 廣告投遞結果.....	22
2.2.1中秋檔期.....	22
2.2.2老爺爺甜柿檔期.....	24
2.2.3、紅白活動檔期_曝光.....	26
2.2.4、春節日本青森蜜蘋果檔期.....	30
2.2.5出貨即驗貨檔期.....	31
2.2.6母親節檔期.....	32
2.2.7枋山愛文芒果轉單檔期.....	35
第三節 好食好食行銷活動.....	40
2.3.1直播抽獎.....	40
2.3.2市集活動.....	41
第三章 結論.....	42
第四章 未來展望及規劃.....	43
第一節 未來展望及規劃.....	43
第二節 目前進度.....	44