

表目錄

表 2-1. 電子商務定義.....	3
表 2-2. 電子商務之發展.....	5
表 2-3、傳統行銷與網路行銷的差異(以國際市場觀點).....	12
表 2-4、傳統行銷與網路行銷的差異(以行銷程序觀點).....	13
表 2-5、傳統行銷與網路行銷的差異(以行銷實務觀點).....	14
表 3-1、E-CLOTHING 研究之 SWOT 分析表.....	35
表 4-1、E-CLOTHING SWOT 分析表.....	38