

目錄

目錄	i
圖目錄	ii
表目錄	iii
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	2
第貳章 文獻回顧與探討	3
第一節 開設一個成功的網路商店	3
第二節 各種平台網路行銷、廣告方式	13
第三節 網際網路行銷之成功模式	16
第四節 品牌經營	20
第參章 研究方法與步驟	25
第一節 研究流程	25
第二節 研究方法	26
第三節 可行性分析	33
第肆章 研究結果分析與討論	36
第一節 產業現況分析	36
第二節 網站架設	36
第三節 OKAY 文具雜貨舖網路行銷手法	39
第四節 活動成果	41
第伍章 結論與未來展望	50
第一節 結論	50
第二節 未來展望	50
參考文獻	51
附錄	52
附錄一 畢業專題 系統操作手冊	53
附錄二 問卷	104