

第一節 問卷分析	13
一、研究範圍及問卷發放	13
二、樣本結構分析	13
第五章 結論與建議	23
第一節 消費者基本資料	23
一、消費者基本資料	23
二、消費者偏好	24
第二節 研究建議	24
參考文獻	25
【附錄】	26
【附錄一 專題執行計畫表】	27
【附錄二 專題工作分配表】	29
【附錄三 GANTT 圖】	30
【附錄四 開發工具清單】	31
【附錄五 需求訪談計畫表】	32
【附錄六 需求訪談紀錄表】	33
【附錄七 使用個案圖】	34
【附錄八 藍圖】	35
【附錄九 資料詞彙】	38
【附錄十 活動圖】	39
【附錄十一 類別圖】	40
【附錄十二 使用者操作手冊】	41
【附錄十三 測試相關計畫】	42
【附錄十四 專案結案報告】	46
【附錄十五 會議記錄】	47
【附錄十六 問卷】	53