

# 目錄

中文摘要 .....	i
ABSTRACT .....	ii
誌謝 .....	iii
目錄 .....	iv
圖目錄 .....	v
表目錄 .....	vi
第壹章 緒論 .....	1
第一節 研究背景 .....	1
第二節 研究動機 .....	2
第三節 研究目的 .....	2
第貳章 文獻回顧與探討 .....	3
第一節 電子商務的定義與策略.....	3
第二節 網路行銷.....	4
第三節 網路行銷與傳統行銷的比較.....	9
第四節 網路消費者與購物資訊.....	11
第五節 精釀啤酒.....	12
第六節 相關網站分析.....	14
第參章 研究內容與方法 .....	17
第一節 研究架構 .....	17
第二節 問卷回覆.....	18
第肆章 研究結果分析與討論 .....	25
第一節 產業現況分析 .....	25
第二節 個案公司分析 .....	25
第三節 掌門精釀啤酒網路行銷分析.....	27
第四節 APP 設計.....	28
第五節 網路行銷活動.....	29
第伍章 結論與建議 .....	39
第一節 結論 .....	39
第二節 未來展望.....	39
參考文獻 .....	40
附錄 .....	41
附錄一 畢業專題 系統操作手冊 .....	42
附錄二 問卷 .....	87