

目錄

中文摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
圖目錄	v
表目錄	vi
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	2
第貳章 文獻回顧與探討	3
第一節 網路交友的定義	3
第二節 網路論壇的優點	5
第三節 網路人際的發展	13
第參章 研究內容與方法	19
第一節 研究流程	19
第二節 研究方法	21
第三節 SWOT 分析	34
第肆章 實驗設計與結果	35
第一節 實驗設計	36
第二節 實驗結果	38
第伍章 結論與未來展望	39
第一節 結論	39
第二節 建議	40
參考文獻	41
附錄	45
附錄一 畢業專題系統操作手冊	46
附錄二 問卷(需求訪談計畫表)	52