

# 目錄

目錄 .....	7
圖目錄 .....	9
第壹章 緒論 .....	11
第一節 研究背景 .....	11
第二節 研究動機 .....	12
第三節 研究目的 .....	12
第貳章 文獻回顧與探討 .....	13
第一節 電子商務起源與定義 .....	13
第二節 電子商務的優缺點與風險 .....	14
第三節 電子商務的應用特性與成功要件 .....	15
第四節 電子商務的 6C 與三流 .....	16
第五節 平台選擇 .....	17
第參章 研究內容與方法 .....	18
第一節 研究流程 .....	18
第二節 研究方法(問卷).....	19
第三節 SWOT 分析 .....	26
第肆章 研究結果分析與討論 .....	27
第一節 產業現況分析 .....	27
第二節 研究結果與分析 .....	28