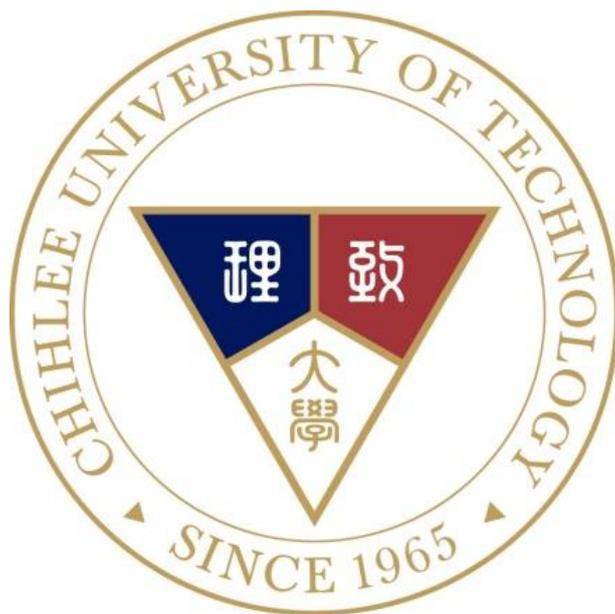


致理科技大學財務金融系

無現生活無限智慧



指導教授：陳淑娟老師

學生：丁泰中、張晉嘉、彭宏偉、

鄧明勳、張恩嘉、朱禹丞、姜凱齡

中華民國 108 年 05 月

目錄

壹、緒論.....	1
一、研究背景與動機.....	1
二、研究目的.....	1
貳、微電影架構.....	2
一、微電影定義與介紹.....	2
二、微電影發展現況.....	2
三、微電影製作流程.....	4
四、甘特圖.....	5
參、文獻探討.....	6
一、行動支付.....	6
(一) 定義與介紹.....	6
(二) 台灣主要行動支付.....	7
(三) 發展現況.....	8
(四) 發展趨勢.....	9
肆、微電影內容.....	11
一、組員工作分配表.....	11
二、劇本大綱.....	11
三、劇情內容.....	12
伍、結論.....	18
陸、小組影片競賽.....	19
柒、參考文獻.....	20

圖目錄

圖 1 微電影製作流程.....	4
圖 2 甘特圖.....	5

表目錄

表 1 台灣主要行動支付.....	7
-------------------	---

無現生活，無限智慧

學生：丁泰中、張晉嘉、彭宏偉

鄧明勳、朱禹丞、張恩嘉、姜凱齡

摘要

摘要內文：

在這個資訊科技化的時代，商品不斷的推陳出新，人們的生活愈加便利，智慧型手機跟金融付款的相應結合使付款變得多元化，讓人們可以逐漸開始不帶現金出門，也能使用手機完成交易，產生了所謂的「行動支付」。

「行動支付」在現代逐漸與人們的生活越來越密切，為了讓大家充分感受到「行動支付」在平日對我們的影響，我們本次專題將以微電影的方式呈現，讓大家了解「行動支付」對我們生活有什麼樣的影響及能帶來什麼便利的服務回饋。

關鍵詞：微電影、行動支付

壹、緒論

一、研究背景與動機

在現代社會中，從小到老人人都有一支智慧型手機，手機跟我們已經是息息相關不可獲缺的東西，隨著科技的進步，現在的手機結合信用卡，已經同時具有付款功能，即使忘記帶錢，帶著手機也能在很多地方進行消費。

行動支付越來越普及，越來越多人不帶著現金，市場上的行動支付越來越多，支付方式也越來越多元，因此我們這次的專題選擇了這個主題，以微電影的方式呈現，讓大家能充分了解貼近生活。

二、研究目的

現行的行動支付，一般的消費者除了可以綁定信用卡之外，也越來越多支付平台提供綁定金融卡、銀行帳戶等方式，未持卡的民眾也能使用行動支付。

行動支付的普及，使得不同行動支付業者不斷推出一連串優惠搶客，提供專屬代幣、點數的回饋，為的就是吸引消費者，為了讓大家更了解行動支付帶來的影響，本次專題主要帶來的是：

- (一) 台灣主要行動支付
- (二) 行動支付發展現況
- (三) 行動支付未來發展

貳、微電影架構

一、微電影定義與介紹

微電影的起源來自於 2007 年，由巴黎市政府的法國影像論壇在第三屆口袋影展提出。微電影是指時長較短但製作方式與電影相似的行銷作品。經過專業策劃和系統製作，具有完整故事情節的短片電影。還有所謂的「三微」條件：「微時」（300 秒以內）「微製作週期」「微投資規模」，姑且不論這三個條件具體的標準，但是可以看到一個現象：從規劃、拍攝、投資規模、播映媒介來說，都釋放出既有影音產業鏈模式之外的新機會。對於觀看者來說，微電影的觀看幾乎沒有時空的限制，在短暫的閒暇時間，甚至是移動中同樣可以觀看。微電影的時間長度沒有標準，可以單獨成篇，也有成系列的小型電影。微電影主要以公益推廣、形象宣傳、商業訂製、個人創意等為目的，因長度較短且有完整劇情呈現，對民眾來說是受歡迎且具有吸引力，因此近年來微電影以被社會各界廣泛地使用。

二、微電影發展現況

微電影的興起，和網路密切相關。網路頻寬增大與播放技術的普及，使微電影可以很方便在網路上觀看、下載。時間長度縮短，符合多數網友「單純想要看看，不想花太多時間」的心理，可以滿足網友們的好奇心，使網友願意免費或付費點播。點播之後，就有機會對網友傳遞更多資訊，達到改變網友認知、感受、思維等目的。

微電影目前現況：

- (一) 與社群和雲端產業的結合:微電影的需求來自於廣告行動化需求,就是說過去的廣告因集中於電視播放,礙於時間與金錢成本的壓力,影片的效果集中在產品的功能、特性和對手產品差異化,缺少故事、品牌等元素,使觀眾對廣告不感興趣,總是跳過,但在雲端與行動化發展下,人手一支智慧型手機的現象比比皆是,滿足人於零碎時間獲取資訊、商務或感情(如 Instagram)聯繫外,更可購物和娛樂。因此,於零碎的時間,人們在短時間內為獲得資訊、購物或娛樂訊息,已由純文字,轉變為微電影,透過短短的 2 至 3 分鐘,充分瞭解企業或商品表達的意念與故事,而非片段且重覆地撥放廣告。

(二) 微電影的跨業整合: 公益性與品牌經營性等具有故事性的微電影逐漸擺脫廣告化成為主流，希望故事能夠貼近真實社會，呈現出日常生活中的不平凡，便可用素人擔當演員，甚至是真實故事的主角，令社會大眾更容易受到感動、產生共鳴，進一步讓微電影的公益訴求或品牌意念在社會間形成認同感。例如和婚紗業者的整合契機，結婚對於人類而言，是一生中最重要的一個儀式之一，透過為新人拍攝一部具有故事性的微電影，做為現場撥放的主體，除了吸引整場的目光、提高婚禮質感外，更為生命留下深刻有意義的紀錄。

三、微電影製作流程



圖 1 微電影製作流程

四、甘特圖

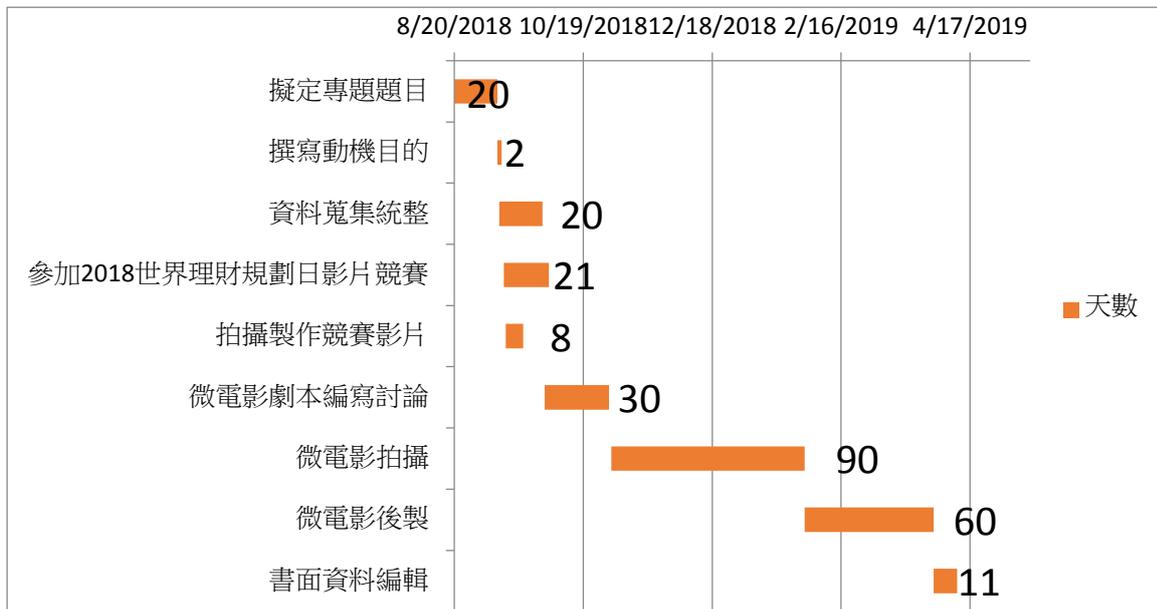


圖 2 甘特圖

參、文獻探討

一、行動支付

(一) 定義與介紹

行動支付是指使用行動裝置(通常是智慧型手機、平板電腦等)進行付款的服務。在不需使用現金、支票或信用卡的情況下，消費者可使用行動裝置支付各項服務或數位及實體商品的費用。

(一)行動性：具有其特定服務實現的隨身性和行動性，可使消費者從長途奔波到指定地點辦理業務的束縛中解脫出來，擺脫支付營業的特定地域限制。

(二)實時性：使行動支付不再受限於相關金融企業、商家的營業時間限制，實現了 7"24~時的便捷服務。行動支付的實現使消費者可以足不出戶，也避免了排隊等候。

(三)快捷性：行動支付同時具有繳費準確、無需兌付零錢、快捷、多功能、全天候服務的快捷性。

(二) 台灣主要行動支付

表 1 台灣主要行動支付

行動支付	綁定方式	好友轉帳	優點	缺點
LINE Pay	信用卡、金融卡 (限中信 LINE Pay 金融卡)、 銀行帳戶(聯邦 等 8 家銀行)	✓(需綁定銀行 帳戶進行儲 值,利用帳戶餘 額轉帳)免手續 費	群組內轉 帳、分帳,繳 交生活雜 費,像是停車 費、水電費, 還可以直接 在 LINE Pay 中開啟「乘 車碼」搭乘 大眾運輸工 具。	(1) 只能綁四 張卡 (2) 電子發票 條碼需另 外再刷一 次 (3) line points 有期限
街口支付	信用卡、銀行帳 戶(台新等 14 家銀行)	✓(需綁定銀行 帳戶進行儲 值,利用帳戶餘 額轉帳)	對在夜市攤 商而言,行動 支付不用找 零,相對衛 生,甚至可降 低老闆收到 假鈔的機會。	需主動出示 App 中的付 款碼,讓店家 的 POS 機讀 取,按照消費 金額進行付 款,時間較 久。
Apple Pay	金融卡簽帳卡 (中國信託、富 邦等 6 家銀 行)、信用卡(中 國信託、花旗等 14 家銀行)	✓(需綁定銀行 帳戶)簽帳金融 卡交易免收手 續費,信用卡則 須依各行規定 繳交約手續費。	1. 支付速度快 2. 安全性高	Apple Pay 只 有綁定信用 卡,沒有做其 他多餘的服 務。

1.LINE PAY

LINE Pay 以在通訊軟體上龐大的 LINE 用戶優勢，以及熊大、兔兔、莎莉等眾多 LINE Friends 的魅力，從網購付款出發，並輔以 LINE Point 點數回饋，一度榮登行動支付霸主寶座，也因為申請簡單，只要在 LINE 綁定指定信用卡，就可在各大超商及部分實體商店掃碼支付，推廣初期還有相當高的優惠，吸引許多人申辦。

「LINE Pay」及「LINE Pay 一卡通」服務都整合在 LINE 裡，不用額外下載其他 App，即可在「LINE Pay」功能頁面綁定信用卡，當成支付工具。而 LINE Pay 綁定信用卡的方式相當簡單，但綁定的銀行信用卡有限，目前有中國信託、新光銀行、匯豐銀行、玉山銀行、第一銀行，不定時會有優惠活動，通常可賺取 LINE Points，日後於合作的通路可視為現金折抵。

2.街口支付

主打在地化策略，以「鄉村包圍城市」的策略，支援店家商圈，從街邊小吃（如八方雲集）、夜市（如寧夏、饒河、師大等），甚至學生餐廳，都在街口支付的通路範圍內。而且台灣人愛逛夜市，單次消費金額較小，所以街口只要小額補貼，就可以拿到一個新的客戶。活動主推街口幣回饋金，1 枚街口幣等於新台幣 1 元，可以直接折抵消費金額，每隔一段時間會特別推出指定合作商家回饋更多街口幣，

3.APPLE PAY

Apple Pay 是蘋果公司的行動支付和電子錢包服務，整合於 Apple Wallet 應用中，僅能使用蘋果公司推出的 iPhone 等行動裝置來進行款項支付。

這項服務對零售商保密消費者的付款資訊，並在每次交易時都會產生動態密碼。蘋果表示不會追蹤消費者的使用狀況，這些資訊僅限在顧客、商家和銀行之間流通。若消費者的手機遺失，也可透過服務遠端停止 Apple Pay 的服務。

（三）發展現況

現今網路與手機普及，從行動支付的習慣觀察，過去有使用過此服務的比率為 63%，而最常使用的行動支付系統由 LINE Pay 奪冠（21.7%），接著是 Apple Pay（17%）和街口支付（14%）。，LINE 因在台灣使用率高，帶動了 LINE Pay 的發展，原先就使用了通訊服務，日後轉移到行動支付服務，相當便利；而 Apple 的知名度與 iPhone 使用者的忠誠度讓 Apple Pay 一開始就有不錯的使用率，加上快速又方便的付款過程，也

成為發展迅速的一項服務；再來是街口支付因從最常消費的生活類領域發展，像是便利商店、超市和飲料店，甚至是餐廳、交通、公共繳費等服務，吸引不少金融科技使用者註冊。Apple Pay 雖然認知度高，但只是綁定信用卡，把手機變成信用卡，並無在地化策略或創新，雖有 iPhone 的硬體優勢，但業界大多認為，Line 和街口反而是這場支付戰中，最有潛力的兩大行動支付。

現今比較多人使用的行動支付，都是以掃碼支付為主，但矛盾的是調查顯示喜歡以 NFC 支付的有 36.5%，選擇掃碼支付的只有 17.2%。儘管感應式仍屬大宗，但隨著國際發卡組織支援 QR Code 掃碼、電子支付業者的崛起，加上掃碼建置成本較低，可快速深入微小型攤商，QR Code 掃碼逐漸占上風，未來有機會超越 NFC 感應支付，成為主流付款方式。

3.NFC 支付

支付方式經常在實體商店或交通設施中使用。消費者須使用配備有智慧卡的行動電話，大多數的交易並不需要額外授權，支付的款項可由預付帳戶或銀行帳戶中扣除，或計入電信費用中收取。可以讓裝置進行非接觸式點對點資料傳輸，也允許裝置讀取包含產品資訊的近距離無線通訊 (NFC) 標籤。在行動支付上，可以運用在 Apple Pay、Samsung Pay、Android Pay 等等。



2.掃碼支付

將想傳遞的訊息以二進位轉為 1010 訊號，編碼後黑白黑白地填入格子，以往 QR Code 用來搭車、驗票、連上官網，但現在將結帳資訊編寫成 QR Code 將信用卡和簽帳金融卡綁入發卡銀行的電子錢包就能夠結帳

(四) 發展趨勢

1.技術演進，促進傳輸與驗證效率升級

在身分驗證方面，以往要完成行動支付交易，常需要透過在螢幕上手寫簽名或輸入

字母符號進行驗證，但近年生物辨識技術興起，愈來愈多行動支付業者運用生物特徵驗證用戶身分，除了指紋、臉部輪廓，還有像是眼睛虹膜、心跳、靜脈等，如此不只提升資安防護程度，也縮短了驗證所需時間。

2.跨國界的行動支付

行動支付雖有在地化的特性，但各業者為了增加自身行動支付用戶可以使用的地點，一方面增加既有用戶的使用地區，另一方面作為吸引其他國際市場消費者採用的誘因，促使行動支付方案發展走向跨國界。

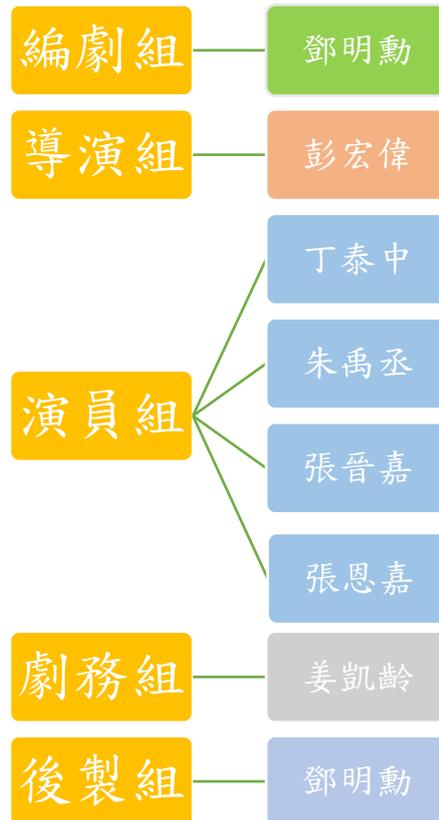
隨著業者擴大市場版圖，行動支付用戶的交易總額與次數也可望明顯增加。

3.跨載具的行動支付

行動支付最初被廣為認知的，是透過行動載具（特別指智慧型手機）完成實體商家消費環境的支付流程。但業者為了能滿足消費者的各種使用習慣以加速滲透市場，故逐漸從行動裝置衍生至其他載具。像是服飾配件、智慧車載和智慧家電等。服飾配件方面，如透過手環、衣服、眼鏡等凡是能穿戴在人身上的配件，都有業者嘗試結合行動支付，智慧車載方面，讓車主能直接使用以完成停車繳費、遠端啟動汽車、檢查汽車狀況等服務，甚至能藉此享有合作商家的優惠獎勵機制。

肆、微電影內容

一、組員工作分配表



二、劇本大綱

早上小丁起床，去小七消費，結帳時零錢散落一地，讓後面的客人等的不耐煩，回到家小朱打電話給小丁約去逛夜市，在夜市時小丁錢包被偷走，結帳時才發現錢包不見，好險小朱有辦街口支付，事後小丁發現了行動支付的方便與安全性.....

三、劇情內容

第一幕		
場景：小七	參與人物：小丁.路人(張)	片長：
 <p>唉呀！手滑</p>		
<p>小丁在便利商店買 Jacky 要吃的西沙，要結帳時，零錢散落一地，讓結帳花費不少時間，導致在後面排隊的路人張不耐煩，之後路人張使用 Apple pay 快速完成結帳，產生強烈對比。</p>		

第二幕

場景：寧夏夜市

參與人物：小朱.小丁.小嘉

片長：



小丁與小朱在寧夏夜市逛夜市，小丁在攤位吃東西的時候只顧著玩手機，又把錢包放在椅子上，不料被小偷嘉趁機逮到機會偷走錢包，在逛下一攤時小丁才發現錢包被不見了。

第三幕

場景：寧夏夜市

參與人物：小丁.小朱

片長：



小丁在要付錢的時候發現錢包不見，好險小朱有辦現在夜市非常流行的街口支付，小朱也向小丁介紹街口支付的使用方式，讓小丁發現行動支付的方便與安全性，回家就去辦行種支付。

第四幕

場景：OK Mini

參與人物：小丁,路人(小鄧)

片長：



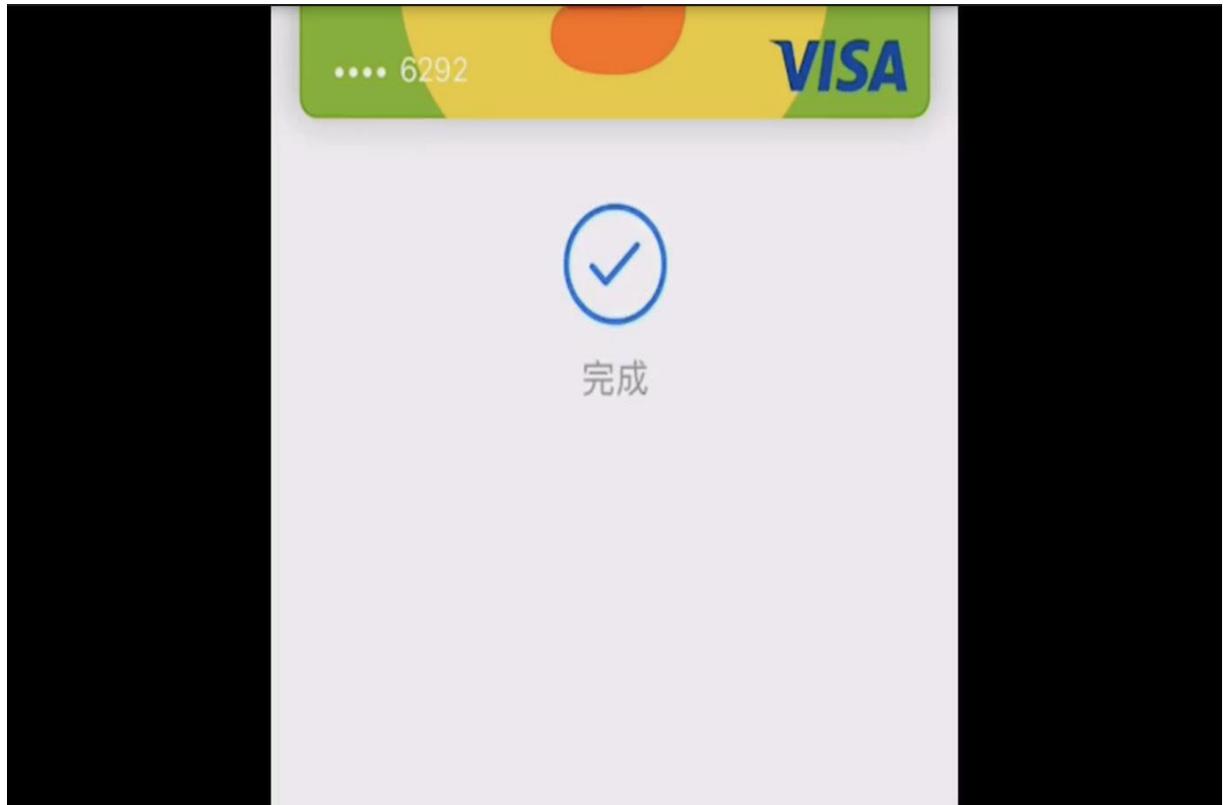
在小丁辦了行動支付後，到學校一樓的 OKMini 買東西時，看見路人小鄧，要用零錢支付卻找不到投入零錢的地方，小丁提醒路人小鄧這裡只能用行動支付後，便迅速的使用 Apple pay 完成支付。

第五幕

場景：手機

參與人物：小丁

片長：



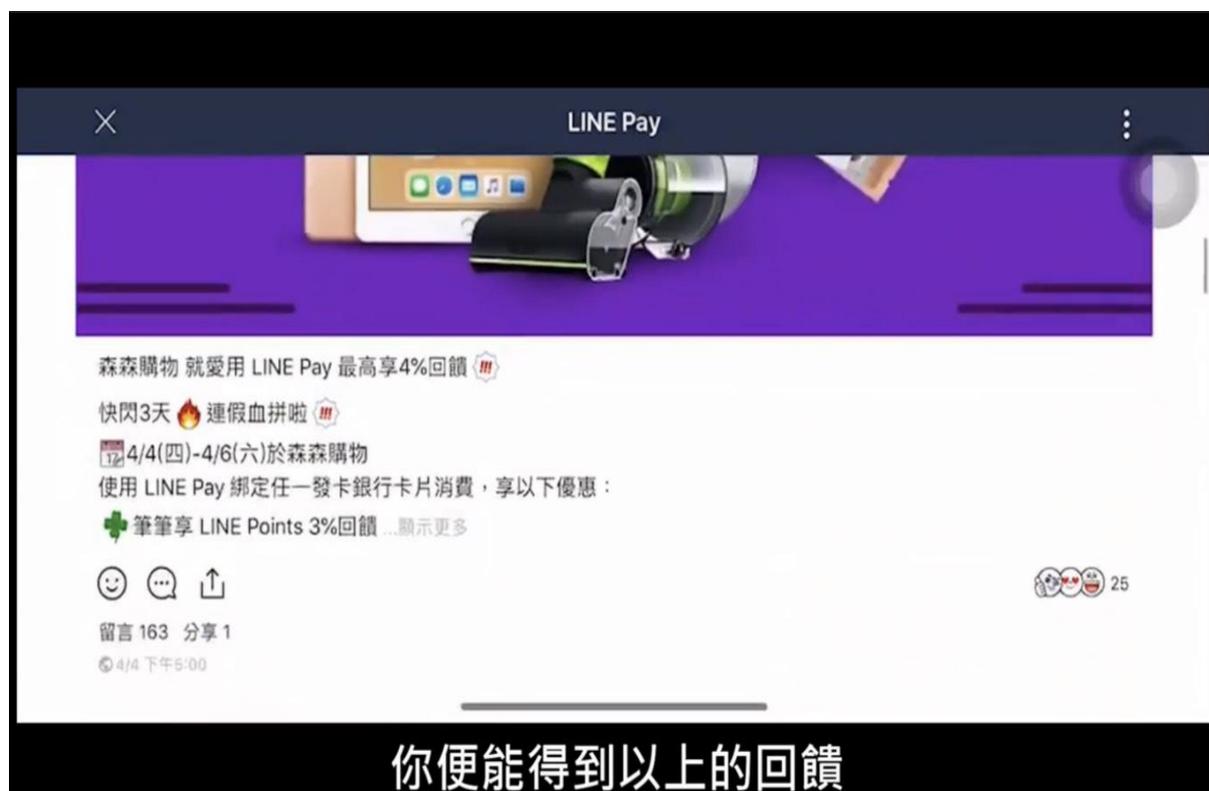
小丁在學到零錢散落一地與錢包被偷的教訓後，終於在手機上綁定了信用卡，也發現了之前的自己與小鄧一樣不便，成功的駕馭了 Apple pay，也習慣了行動支付的便利生活。

第六幕

場景： 小丁家

參與人物：小丁、小丁朋友(小衍)

片長：



小丁與小衍在家時，小丁手機收到 LINE PAY 的通知，小衍好奇地看了一下小丁的手機並問小丁那是什麼，小丁就向小衍介紹 LINE PAY 的消費紀錄、記帳功能與消費回饋，令小衍讚嘆不已。

伍、結論

無現金交易時代來臨，在發行各式信用卡、悠遊卡、一卡通等電子票證之後，隨著幾乎人手一支智慧型手機以及正在崛起的穿戴裝置，現在就是行動支付，用手機感應或掃描 QRcode，在「嗶」一聲之後就可以完成付款。

而國人最常使用的行動支付前三名分別為 Line Pay、Apple Pay、街口支付。其中，Apple Pay 只有綁定信用卡，沒有做其他多餘的服務，所以很多人都認為它在台灣的市佔率可能會逐年下滑。因此，未來的重點，可能就在 Line Pay 與街口支付的對決。

各家行動支付業者，也不斷的推出新的活動資訊及消費回饋，來吸引消費者，藉此擴張自身的營業版圖，使得我們能享受行動支付帶來的便利性同時還能得到消費帶來的回饋，這也是行動支付普及的重要關鍵。

從本次的專題影片能了解到傳統的現金生活在生活上有些不便，例如零錢太多或是不夠，鈔票找零拖延結帳的速度，或是錢包遺失、不見導致無法結帳付款。有了行動支付便能方便有效的解決這些問題，迅速的完成結帳。

陸、小組影片競賽

2018 世界理財規劃日競賽(佳作)



財務金融系

陳淑娟老師指導金三C丁泰中、張晉嘉、張恩嘉、彭宏偉、鄧明勳、朱禹丞、姜凱齡同學參加世界理財規劃日“理財規劃與美好人生”影片競賽活動，主題「有你真好」榮獲優勝、獎金6000元



▲比賽當日「三立新聞台」現場直播

柒、參考文獻

https://tw.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120606000015KK06958&guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAACFH Rb9Gz-Wh_NWtc2yBxTEgS1OAHYDkpyPrAKrbDuIz1bTbEVxpzo-fCo2yVNXPJdV5II8enrtSQ1_8-Szi3qqnHQFQn4dTKTb6RQqhw4C9yVg64Wge4ZkJCokvxeoQ7qQlAxZnDQwFS3mlFS2VeGJaAkEwFJ_IFJ9TqrpKGpp yahoo 微定穎定義

<http://iconada.tv/profiles/blogs/iki085> 微電影產業的發展

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A1%8C%E5%8B%95%E6%94%AF%E4%BB%98>
維基百科 行動支付

<https://cnews.com.tw/2018-taiwan-mobile-payment-01/> 匯流新聞網

<https://www.youtube.com/watch?v=Jw31dQjHFo4> youtube 掃碼支付