

致理技術學院國際貿易系  
國貿實務專題

促銷情境對消費者購買意願的影響-  
以東森購物為例

指導老師：黃國光 老師  
組 員：呂怡葶 19301102  
陳欣莉 19301106  
黃鈺蓉 19301112  
馬敏慈 19301144  
王筱涵 19301147  
鄭茜云 19301148

中華民國九十六年十二月