

目錄

第一章 研究動機與背景	1
第一節 臺灣近年旅遊趨勢	1
第二節 研究目的與價值	2
第二章 文獻回顧	3
第一節 國內既有文獻耙梳與反思	3
第二節 團客、團體的旅遊模式	4
一、團客定義	4
二、團體旅遊模式	4
第三節 散客、自由行的旅遊模式	4
一、散客定義	4
二、自由行旅遊模式	4
第四節 小結	5
第五節 當代觀光休閒的體驗感受與消費體驗	5
第六節 小結	8
第三章 研究方法	9
第一節 研究架構	9
第二節 研究方法	10
第三節 研究對象與範圍	10
第四章 問卷分析	13
第一節 問卷內容	13
第二節 自由行旅客問卷調查、分析	13
第三節 自由行旅遊感受滿意度調查	17
第四節 小結	19
第五節 自由行旅遊開放式問答	20
第六節 團體旅遊遊憩行為問卷調查、分析	21
第七節 團體旅遊感受滿意度問卷調查、分析	25
第八節 小結	27
第九節 旅行社相關滿意度調查	28
第十節 小結	29
第十一節 團體旅遊開放式問答	30
第五章 結論	32
第一節 分析	32
第二節 建議與未來展望	33
第三節 結論	34
參考文獻	35