

(二)活動舉辦(行銷手法).....	49
(三)鳥取縣境港市水木茂之路 SWOT 分析.....	53
第四章、南投溪頭妖怪村背景介紹	57
第一節、發起者介紹—松林勝一	57
(一)生平經歷—松林町林場管理人.....	57
(二)妖怪相遇故事—松林勝一與八豆、枯麻.....	57
(三)故事的真實性.....	57
第二節、南投溪頭妖怪村設立緣起：	58
(一)起因：溪頭地區振興之緣起：溪頭森林遊樂區附近商家沒落.....	58
(二)轉折：商圈設立哀旨需求與故事紀念期望.....	61
(三)成果：透過商圈與故事整合及網路行銷獲得成功.....	61
(四)經營概況及影響.....	63
第三節、園區介紹	65
(一)園區資料介紹.....	65
(二)園區地標介紹.....	70
(三)活動舉辦(行銷手法).....	84
(四)南投溪頭妖怪村 SWOT 分析.....	87
第五章、分析	94
第一節、妖怪村的經營手法分析	94
(一)鳥取縣境港市水木茂之路與南投溪頭妖怪村 SWOT 比較.....	94
第二節、妖怪村的經營概況分析	96
(一)鳥取縣境港市水木茂之路五力分析.....	96
(二)南投溪頭妖怪村五力分析.....	98
(三)結論.....	99
第六章、結論	101
第一節、研究結論	89
第二節、研究收穫	89
(一)作為觀光業者要注意的地方.....	101
(二)作為該兩處觀光景點業者要注意的地方.....	102
(三)作為鳥取縣境港市水木茂之路業者要注意的地方.....	104
(四)作為南投溪頭妖怪村業者要注意的地方.....	105
(五)作為後續研究者要注意的地方.....	107