

致理科技大學應用日語系

一零六學年度畢業實務專題報告

回「嘉」,走入布袋巷弄

指導老師：黃其正

組員：10322105 李珮瑤

10322201 鍾佩璇

10322222 劉礎嘉

10322238 杜秉鈺

10322250 王蕙涵

2017年12月

實務專題報告授權書

本授權書所授權之實務專題研究報告為授權人共__5__位於致理科技大學應用日語系
__106__學年度第__一__學期完成之實務專題報告。

實務專題報告題目：

回「嘉」,走入布袋巷弄

同意授權，開放全文檢索

不同意授權，僅開放書目資料及索引摘要相關資訊

(上述同意與不同意之欄位若未勾選,則視該組同學皆同意授權)

授權人茲將本報告電子檔與紙本裝訂成冊後，以非專屬、無償方式授權致理技術學院(以下簡稱本校)得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或數位化等各種方法收錄、重製與利用；為助益完整典藏全校之學術研究成果，同時提升學術產出之能見度及影響力，同意應用日語系辦公室留存，且本校圖書館得將本報告收錄於本校機構典藏系統，作者仍保有著作權；於著作權法合理使用範圍內，讀者得進行線上檢索、閱覽、下載或列印。授權人保證本報告係本組之原始創作，且並未侵犯任何人之智慧財產權。

指導教師：_____ (請親筆正楷簽名)

授權人：

學號：_____ 學生姓名：_____ (請親筆正楷簽名)

中 華 民 國 1 0 7 年 0 1 月 1 0 日

摘要

布袋在早期因為地理位置而成了貿易往來的重要門戶，但後來因時代變遷，導致商運港澳逐漸沒落變成島內的近海漁港。雖然現今已無昔日的繁榮景色，但卻保有許多過去的生活風貌。

本組除了參與當地的活動之外，希望藉由實地探訪及訪問布袋嘴文化協會的成員，深入的體會和蒐集有關布袋的故事，並以區域振興為主要想法，將布袋的漁村文化傳播出去。

經過多次的體驗，讓本組更加的了解布袋，而為了讓更多人知道布袋，所以將本專題以推廣及振興布袋為主，希望藉由實地探訪與試案設計的方式，並結合當月的祭典與當地產物，讓臺灣人和對當地有興趣的日籍旅客更認識布袋，也為布袋對於未來振興的部分進一份心力，也期望讓更多人認識布袋這個好地方。

關鍵字：布袋、漁港、牡蠣、鹽田、區域振興、深度觀光

要旨

昔の布袋は地理上に優利な位置にあつたで、重要な貿易地区になりましたが、時代とともに移り変わり続き、商業港から近海漁港になりました。現在では昔ほど繁盛してはいませんが、昔の姿をそのままに保っています。

私たちは布袋の協会が行った活動に参加するのに加えて、実際に布袋を訪れ、布袋嘴文化協会の責任者にインタビューすることを通じて、布袋の物事を理解し、布袋の物語を集めました。そして、町おこしを中心にして、布袋の漁村の文化を広めたいと思います。

いろいろな体験を通じ、布袋に関することをもっと理解できたと思います。多くの人に布袋のことを知らせるために、この論文の目標は布袋の良さを広めて、町おこしをすることです。お祭りや地元商品を繋げ、実際の訪問とイベント案提案を提出する方法で、この地域に興味を持っている台湾人と日本人旅行者はもっと布袋の文化を知ることができます。将来は、布袋の町おこしのために、力を尽くしたいと思います。布袋の美しさを外国人にも知ってもらいたいと思います。

キーワード：布袋、漁村、カキ、塩田、町おこし、深く知る旅

目錄

第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	2
1.3 研究目的.....	2
第二章 布袋的地理與歷史介紹.....	3
2.1 歷史四大時期介紹.....	3
2.1.1 荷蘭與明鄭時期.....	3
2.1.2 清領時期.....	3
2.1.3 日治時期.....	3
2.1.4 民國時期.....	4
2.1.5 年表彙整.....	4
2.2 地理與氣候.....	5
第三章 文獻探討.....	6
3.1 臺灣類似地區借鏡－宜蘭南方澳.....	6
3.1.1 分析比較.....	7
3.1.2 南方澳優缺點.....	10
3.2 日本地區借鏡－瀨戶內國際藝術祭.....	10
3.2.1 振興政策.....	11
3.2.2 瀨戶內國際藝術祭優缺點.....	11
3.3 借鏡實作.....	12
3.4 歸納重點.....	12
第四章 介紹當地.....	13
4.1 布袋景點.....	13
4.2 在地人文.....	16
4.3 周邊區域.....	17
4.3.1 嘉義市.....	17
4.3.2 太保市.....	19

4.3.3 朴子市.....	20
4.3.4 東石鄉.....	21
第五章 研究方式.....	24
5.1 實地探訪.....	24
5.1.1 初次造訪布袋.....	24
5.1.2 參與謝鹽祭.....	24
5.1.3 布袋與東石之壯遊體驗.....	25
5.1.4 成果.....	28
5.2 訪談調查.....	28
5.2.1 訪問的感想.....	32
第六章 試案.....	33
6.1 鹽的介紹.....	33
6.1.1 臺灣目前產鹽的狀況.....	33
6.1.2 曬鹽的歷史.....	33
6.1.3 曬鹽手法的比較.....	34
6.1.4 簡單的介紹曬鹽的流程.....	34
6.1.5 臺灣與日本的曬鹽法.....	35
6.2 牡蠣的介紹.....	37
6.2.1 台灣養蚵起源.....	37
6.2.2 臺灣養蚵介紹.....	37
6.3 試案的企劃.....	38
第七章 結論.....	41
參考文獻.....	43
組員工作分配表.....	46

圖表目錄

表 2-1-1 [年表彙整]	4
表 3-1-1 [布袋港與南方澳的活動比較表]	8
表 3-1-2 [布袋港與南方澳結合附近產業比較表]	9
表 3-1-3 [布袋港與南方澳的漁業比較表]	9
表 6-1-1 [曬鹽法的比較表]	36
表 6-2-2 [厚岸牡蠣三個品種介紹表]	38
圖 2-2-1 [好美寮自然生態保護區]	6
圖 2-2-2 [布袋鹽田重要濕地]	6
圖 4-1-1 [太聖宮]	13
圖 4-1-2 [千禧布袋]	14
圖 4-1-3 [布袋漁港]	14
圖 4-1-4 [好美里彩繪牆]	15
圖 4-1-5 [好美寮濕地]	15
圖 4-2-1 [謝鹽祭迎神活動]	17
圖 4-2-2 [謝鹽祭會場舞臺]	17
圖 4-3-1 [檜意森活村]	17
圖 4-3-2 [蘭潭水庫風景區]	18
圖 4-3-3 [獄政博物館]	18
圖 4-3-4 [國立故宮博物院南部院區館景]	19
圖 4-3-5 [配天宮正面圖]	21
圖 4-3-6 [東石漁港-農夫展品]	21
圖 4-3-7 [東石漁港-遊船]	21
圖 4-3-8 [第四章介紹景點相關位置圖]	22
圖 5-1-1 [黑面琵鷺]	27

第一章 緒論

1.1 研究背景

在 2001 年，政府積極推動「打造臺灣成為觀光之島」。在同年也全面實施周休二日，並訂「國內旅遊發展方案」以及開放小三通。根據觀光局「觀光客倍增計畫重要成果摘要報告」的研究指出，計畫執行前是 262 萬人次，相較 2007 年來臺旅客達 371.61 萬人次，成長率達 41.83%，其中 2007 年 12 月更創下歷年單月最高 36.39 萬人次。正因有這些政策，使得讓更多人知道臺灣。這幾年，在全世界重要的觀光旅遊指標裡，臺灣的地位有逐漸上升的趨勢，例如：臺北曾經被票選為「亞洲最佳背包客城市」；全球最權威的旅遊指南 Lonely Planet，也曾把臺灣選進全球「十大最佳旅遊國家」。

而在觀光局針對「2016 年來臺旅客消費及動向」的報告中可發現，現今來臺觀光的旅客們的主要旅遊縣市為臺北市 85%、新北市 59%、南投縣 35.74%、高雄市 35.17%，可以得知主要旅遊都是在大城市，則其他縣市，因為交通環境並不是非常方便自由，國內旅行業者又鮮少從事入境觀光業務，所以全臺灣只有 8 個縣市的到訪率超過 18%。根據現今總統蔡英文提出「便利的旅程」、打造「魅力的景點」及做好「良善的管理」三大觀光產業的重點策略，希望未來可以讓臺灣觀光迎向全世界的觀光市場。

其實臺灣的每一個鄉鎮縣市，都有很多值得探訪的景點，例如：桃竹苗臺三線、各地區的原住民文化，或是眷村與漁港文化等等。臺灣的風土人情，特色產業，結合現代與傳統文化的人文樣貌，就是我們最重要的觀光資源，也是最應該加以推廣的觀光亮點，只要細心琢磨，都會有國際觀光的價值。當去到陌生的環境時，透過食物、設施、文化等等，都會是旅客對那個環境或人民而產生的印象，所以我們應該要把國際觀光客帶到臺灣的每個角落，讓經濟效益深入鄉村小鎮，活絡在地經濟，更重要的是讓外國旅客體驗並認識臺灣在地生活，而不再只是走馬看花。

1.2 研究動機

曾經有位老師問同學們一個問題：「如果日本人來臺灣，你們最想帶日本人去哪裡？」但學生們的回答盡是一些著名的觀光景點。現在觀光旅遊越趨盛行，旅客

也愈來愈重視觀光休閒活動，然而普遍來臺的旅客也都是選擇眾所皆知的景點，這讓本組開始思考難道只有這些城市景點能代表臺灣嗎？

根據觀光局調查「來臺旅客人數」的資料顯示，從 2010 年起，日本來臺旅客逐年增加，但旅遊範圍幾乎都圍繞在臺灣繁華的都市，然而臺灣的鄉村風貌卻鮮為人知。於是，本組想另啟有別於現在臺灣熱門的城市景點，選擇承載著臺灣樸實的草根性的本土鄉村風光，讓外國朋友認識在地文化，用不一樣的角度看臺灣。

由於臺灣是個四面環海的海島國家，從古至今臺灣人民仰賴海洋資源，不管是漁業或者進出口貿易都看得出海洋對我們的重要性有多麼的大，因此本組決定從漁港小鎮著手介紹。經過調查發現布袋港曾經的繁榮，除了豐厚漁獲，在臺海水路也有著扮演重要角色的年代。位於嘉義縣的布袋鎮是典型的漁村部落，居住於布袋鎮的居民養魚、捕魚，還有曬鹽。早年的布袋港因佔有地利之勢，是貿易往來的重要門戶，在戰後初年賦有「小上海」的美名，但如今原本以商運為主的港澳，隨著時代變遷漸漸變成島內之近海漁港，昔日繁榮景色已不復見。但其實布袋有臺灣最古老的漁村生活樣貌，且提到布袋，具有代表性的鹽田，更是無法錯過，雖然昔時產業的景況已不在，卻是見證地方發展的一項重要命脈。因此，藉由此專題—以布袋為例，調查布袋港由盛轉衰的歷史背景，以及朝著漁村裡的小巷，深入的研究並收集關於當地的故事，並彙整成更值得被大家記在心裡的布袋風光。

1.3 研究目的

嘉義縣的布袋鎮，歷經興衰的漁港村落究竟應證了怎樣的歷史呢？然而之後的文化傳承跟地方產業又要如何發展呢？希望能讓外國朋友看見關於臺灣不一樣的風貌，所以本組將針對布袋進行深入調查，探討布袋過去、現在以及未來的發展性。本專題的研究目的大致歸納為下類幾點：

- 1) 透過介紹布袋的歷史變遷、人文風情、在地特色、未來展望等，讓大眾更加認識布袋。
- 2) 找出布袋鎮不同於其他鄉鎮自己的特色。
- 3) 找出布袋未來的效益。

第二章 布袋的地理與歷史介紹

根據嘉義縣布袋鎮公所以及嘉義縣文化觀光局綜合整理出以下歷史四大階段，將布袋的歷史畫分為「荷蘭與明鄭時期」、「清領時期」、「日治時期」及「民國時期」四個階段，簡述如下。

2.1 歷史四大時期介紹

2.1.1 荷蘭與明鄭時期

西元 1624 年荷蘭東印度公司來臺，開始在古稱「魷港」（現今為好美里一帶）開墾。海盜顏思齊、鄭芝龍拓臺十寨之第六寨便設於魷港大坵田。鄭成功遠涉海峽，驅離東印度公司勢力之後，鄭氏王朝亦遣部將屯墾此地，並募集福建漳州、泉州三邑、安溪等地先民遷居開墾，當時本地較為荒涼，經先民集居著手經營，而形成村落鬧市。

2.1.2 清領時期

1684 年清朝政府在臺灣設下一府三縣，臺灣府、臺灣縣、諸羅縣、鳳山縣，今嘉義縣境屬諸羅縣轄。布袋鎮是嘉義縣開發最早的地區，舊稱布袋嘴，又稱冬港。冬港為布袋清領初期的稱呼，清康熙年代，位於八掌溪口，大坵田沙嘴東南岸濱瀉湖的一個內港，諸羅縣志載有：「冬港商船到此載五穀，難出青峰關，入於海。」所指「冬港」就是現在的布袋港。清乾隆年間布袋發展成一內港街庄，九龍里香火鼎盛的嘉應廟以及永安里的永安宮皆建於此期間。1784 年布袋境內設有大田場鹽場，但沒過多久便毀於林爽文事件中，廢棄成魚塢。後來因為位於今天臺南縣七股鄉內的第二代洲南場毀於洪水，受命遷建的臺南富商吳尚新便在 1824 年於此地重建洲南場，並同時改良「瀨口式鹽田」為「布袋式鹽田」，使臺灣鹽產增加。

2.1.3 日治時期

1895 年清朝與日本簽訂馬關條約後，臺灣割讓給日本。日本將布袋改稱為布袋街，屬臺南縣管轄。1920 年 8 月 10 日改稱為臺南州東石郡布袋庄。

2.1.4 民國時期

1945 年第二次世界大戰結束，日本無條件投降，中華民國接管臺灣。1946 年改為臺南縣布袋鄉公所，後來本鄉因布袋港與大陸通商，航運發達，人口激增。布袋嘴也成為物資西運的重要港口之一，人員往來複雜，原本在臺灣原本已絕跡的霍亂，因為兩岸密集的交流而從中國傳入布袋嘴。即為引發布袋嘴事件¹的原因。於 1948 年改制為鎮，為臺南縣布袋鎮，西元 1950 年改隸嘉義縣布袋鎮。

2.1.5 年表彙整

表 2-1-1 [年表彙整]

1560 年	布袋鎮境內出現重要港口「鯧港」(現今布袋鎮好美里)
1624 年	荷蘭東印度公司來臺，在鯧港開墾
1784 年	布袋境內設有大田場鹽場
1821-1850 年	布袋港一躍而為八掌溪口重要的港埠，成為當時南部最大港口之一
1824 年	清代鹽商吳尚新在新厝仔開闢「洲南場」鹽田，奠立布袋鹽業基礎
1899 年	籍資本家野崎武吉郎殖墾 95 甲新式鹽田，布袋鹽業全面發展
1906 年	公布第二期鹽田計畫，使得布袋鹽田往北延伸至掌潭庄，往南至八掌溪附近新塭、虎尾寮等沿海地區
1920 年	改稱為臺南州東石郡布袋庄
1941 年	合併臺灣製鹽株式會社與南日本製鹽會社，隔年鍾淵曹達株式會社在布袋地區設立用鹽提煉的溴工廠，鹽成為軍需用品
1946 年	發生布袋事件

¹布袋嘴事件:發生於 1946 年 4 月間。中國內戰之際，經常有大批物資由布袋港運出。頻繁地往來造成當時臺灣已絕跡的霍亂，又在布袋地區流行起來。政府決定將布袋嘴一帶封鎖隔離，以防病菌傳染。之後布袋鎮的民生物資開始缺發，卻只有買通關係的人可以獲得物資進而引發民眾不滿，最後爆發民眾與警察的鬥爭。此事曾引起當時輿論界的厲聲譴責。

1946 年	改為臺南縣布袋鄉公所
1949 年	兩岸中斷通航，布袋港失去航運貿易開始衰退，地方上就業機會不足，導致布袋鎮人口外移嚴重，產生性別比例過高與人口老化等人口結構變遷的現象
1950 年	改隸嘉義縣布袋鎮
1980 年	鹽田產收開始機械化，鹽工數量逐漸減少
1996 年	行政院正式同意布袋升格為國內商港
2001 年	布袋鹽場停止曬鹽
2008 年	「洲南鹽場」改為文化鹽場的身分從新出發

資料來源: 嘉義縣布袋鎮公所跟嘉義縣文化觀光局

2.2 地理與氣候

嘉義縣布袋鎮位於嘉南平原的中部海岸，在嘉義縣的西南方，地勢低平，由八掌溪多次沖積而成，其土地面積約 62 平方公里，為一傳統濱海的漁港鄉鎮；天氣屬於臺灣西部的沿海型氣候，長年季風強，年平均氣溫在攝氏 26 度之間。

布袋的環境：1.自然保護區：紅樹林保育區約十公頃，分別為好美里紅樹林、布袋紅樹林及八掌溪岸紅樹林三處，皆列為國家級的濕地。好美里保育區生態景觀較豐富，是唯一全臺灣能觀賞到海茄苳、水筆仔、欖李、紅海欖（又稱五梨跤）四種紅樹林樹種的蹤跡。2.濕地：濕地或為潟湖、紅樹林、或為鹽田各異形態呈現，但都具有防洪、保護海岸、補充地下水、防止海水入侵地下水層等功能。關於濕地的部分還有發現國際級瀕臨絕種保育鳥類黑面琵鷺前來棲息，其中範圍所在的布袋鹽田（布袋鹽場第六區、第七區鹽場），更已被內政部營建署列為國家級重要濕地。



資料來源：嘉義縣文化觀光局

圖 2-2-1 [好美寮自然生態保護區]



資料來源：國家重要濕地保育計畫

圖 2-2-2 [布袋鹽田重要濕地]

第三章 文獻探討

在先行文獻之中，並無專門針對布袋鎮觀光進行探討的研究，因此針對「沿海城鄉」的發展為例，以目前正在進行的國內和國外各選一例²，做為比較，來考察「提昇在地觀光」的可行性。例如：比較臺灣與日本在漁港地區的觀光發展部分有哪些部分是布袋漁港可以借鏡的。在地理位置上、自然資源上以及地風習俗上的差異有那些是可以效仿舉辦的部分，然而有哪些是布袋漁港做不到的呢？又是甚麼樣的元素使布袋無法執行呢？

3.1 臺灣類似地區借鏡－宜蘭南方澳

宜蘭南方澳，位於蘇澳鎮的蘇澳港內，為臺灣三大漁港之一，也是東部遠洋漁業重要的港區。在民國 60 年代曾經是臺灣人口密度最高的地區，但在民國 70 年代漁獲量遞減使得人口開始外流，又引進外籍漁工，再加上少子化，導致當地人口逐漸減少。

1997 年游錫堃擔任宜蘭縣長，為了開發地方文化特色，要求全縣 12 鄉鎮各自創作對地方文化特色具代表性的節慶活動，以作為宜蘭縣的觀光文化資源。當時蘇澳鎮在觀光協會總幹事廖大慶的建議下，提出以南方澳的特產「鯖魚」為主體來辦理地方特色節日活動。蘇澳鎮公所於 1997 年 10 月 10 日連續三天創辦了第一屆的「鯖魚節」，結果成為當年度縣內十二鄉鎮最轟動成功的活動。接下來的十年，「鯖魚節」活動每年雖延續辦理，卻因為逐年更替主辦的單位，逐漸失去創辦的初衷，讓活動漸漸流於形式而缺少當時為了增進當地觀光文化內涵之用意。(論文：遊客對南方澳鯖魚節體驗滿意度與忠誠度之探討)

根據宜蘭縣討海文化保育協會宜蘭縣討海文化保育協會資料顯示，2007 年地方有識之士意識到保留地方文物及推廣地方文化的重要，成立了「宜蘭縣討海文化保育協會」，並致力於地方文化活動的推動。他們會透過舉辦製作大漁旗防染工法的繪製、彩繪魚傘、薯榔染色、一線成網、大船書法等等與在地文化相關的活動，藉由活動讓旅客了解南方澳當地的文化。因鑒於歷年「鯖魚節」文化內涵的空洞，於 2008 年主動介入參與節慶，並同時推出「鯖魚季」活動，以加強「鯖魚節」的文化

² 國內以南方澳為比較對象，國外則以瀨戶觀光祭為對象。比較的理由是，前者因為其同質性較高，而後者則著眼在其創意性。

內涵。

2016 年在縣政府主導下，將鯖魚節與討海文化保育協會的鯖魚祭文化踩街活動合併，定名為「鯖魚文化季」。政府與民間團體攜手發揚宜蘭縣的在地文化特色。

3.1.1 分析比較

要能突顯地方特質，必然是與地方的各種事物緊緊相扣，若布袋可以與當地的物產及文化結合，進而發展出具有地方特色的觀光產業、促進區域振興，並且吸引更多人潮前來觀光。以及，若配合布袋嘴文化協會既有的導覽和體驗活動，將其設計成為期較長的觀光祭典，或許也能延長布袋的旅遊旺季。以下為布袋漁港及南方澳的比較表。

(1)當地文化祭典活動

表 3-1-1 [布袋港與南方澳的活動比較表]

地區 比較項目	布袋漁港	南方澳
在地活動	建德宮—火燈夜巡	鯖魚文化季
性質	地方習俗	觀光活動
規模	數千人參與	萬人參與
時間	每年農曆 6 月底最後三天	每年 9、10 月左右舉行， 長期的體驗活動與一天的 文化踩街活動
來由	建德宮祭拜五府千歲，主神為李府千歲，因早期並無路燈，村民製作火把高舉引路，與王爺們在農曆七月鬼門關開啟前進行火燈夜巡遶境活動，驅趕野鬼，祈求平安，至今已超過百年。	1997 年，宜蘭縣為了開發在地文化特色，由各鄉鎮舉辦具當地特色的活動，最終選定由蘇澳鎮舉辦最成功的「鯖魚節」為宜蘭縣的文化節慶活動。並於

		2016 年與「鯖魚季」合併為「鯖魚文化季」
--	--	------------------------

資料來源：本組自行整理

(2)地方漁業結合附近產業

表 3-1-2 [布袋港與南方澳結合附近產業比較表]

地區 比較項目	布袋漁港	南方澳
漁業	虱目魚	鯖魚
附近產業	地方特色產業且低污染之 中小企業	非營利組織聯盟與宜蘭縣討海文化 保育協會
產品	虱目魚丸	鯖魚一夜干

資料來源：本組自行整理

(3)漁業的差異

表 3-1-3 [布袋港與南方澳的漁業比較表]

地區 比較項目	布袋漁港	南方澳
類型	近海、魚塭、蚵田	遠洋
地形	沿海海底平緩，外有外傘頂 洲阻隔風浪	三側環山，一側向海
主要漁業	虱目魚、牡蠣	鯖魚

資料來源：本組自行整理

3.1.2 南方澳優缺點

南方澳為臺灣三港之一，而最著名的活動莫過於鯖魚文化季，但此活動一開始只有政府舉辦，名為鯖魚節。活動一開始因被批太營利且缺乏文化意涵，而後部分民間團體自創鯖魚節。之後成功與民間團體「非營利組織聯盟與宜蘭縣討海文化保育協會」結合，以鯖魚為地方特產帶動觀光經濟，且每年都會舉辦鯖魚文化季吸引更多觀光人潮，藉由這活動使觀光客可以融入南方澳，體驗在地人文生活方式。

節慶活動雖然軟體設備設計是重要的，但若未能有舒適或乾淨的硬體設備，將會降低遊客心中的滿意度，例如：停車的便利性，與活動地點的距離、現場環境安全設施的完善性、廁所的清潔等等硬體設備，是遊客對地方素質評分的重點之一，若能提高這些硬體設備的品質，也定能在遊客心中大大的加分。

在軟體設計方面，鯖魚節是每年必辦的活動，因此若能每年鯖魚節活動都能推陳出新，將可吸引遊客參與活動並駐足。而南方澳位處宜蘭最南端，除了夏天冷泉季帶來客潮，其他時間似乎缺乏商機，若能透過鯖魚產量時間帶動秋冬客源，相對就更能為南方澳帶來人潮與商機。如果活動時間延長，可配合宜蘭地區其他產業共同合作行銷，讓遊客停留在宜蘭的時間越長，商機就更能隨之闊大。

另一方面，因漁業是較為高風險、且收入不穩定的職業，所以臺灣的年輕人較不願意從事。也因為漁業人才的流失，促使南方澳必須引進更多的外籍勞工，而外籍勞工的增加也會有較多的問題，例如：外籍勞工若無故逃逸，當地漁民就必須等到政府找到逃逸的勞工才能再另外申請，這期間可能會因為漁船人手不夠而無法出海，造成人力上的缺失。而外籍漁工的管理不易，也會對當地治安帶來影響。

3.2 日本地區借鏡—瀨戶內國際藝術祭

瀨戶內海之區域約在本州、四國、九州地區環繞海域。瀨戶內海以前被認為是良好的交通動脈，海島內也保有多元傳統文化以及自然景觀，因此當時是被受注目及著重於發展的地區。瀨戶內國際藝術祭集結日本各地的藝術家，在限定的範圍內創造出獨特的裝置藝術。首屆於 2010 年舉辦於香川縣，頻率為每三年舉辦一次，至今已屆三屆的歷史，舉辦時間約在一年之中橫跨春夏秋三個季節，每屆皆會依照不同主題而有不同的呈現方式。

現今由於很多人離鄉背景外出工作造成人口流失，因此藉由舉辦此祭典，不僅

為這荒島帶來經濟翻轉，也讓島內居民以及世界各地的觀光客前來欣賞，使湧入的人口逐漸增加，在 2016 年第三屆觀光旅客突破上一屆 107 萬，大幅成長了 15%，讓海島恢復生機，持續展現瀨戶內海地區的魅力。

3.2.1 振興政策

瀨戶內海地區，被認為是交通動脈以及工業重要基地，卻也因此環境方面被污染的相當嚴重，造成地區活力下降，也因此造成城鄉發展不均、人口外流以及人口高齡少子化的比例日漸升高。

日本安倍內閣為了減少城鄉發展不均的現象，推動了「地方創生」政策。「地方創生」主要有四個層面。第一層為政府配套，由於推動了此政策，才有辦法運用國家政府的力量，推動偏鄉地區與振興活動。第二層面為讓該區域有自主、永續的發展，善用地方既有的生活文化，創造不起眼的東西成為寶藏。第三層面為參與的組織與民眾，每三年舉辦一次的瀨戶內國際藝術祭，在每屆舉辦籌備時，包含在地企業 NPO 組織、政府官員、當地居民、藝術家等等，都必須事先結合聯盟，以及在活動舉辦期間的大量志工、講解導覽人員等，皆是以人進行推動主張。第四層面為設計亮點價值，在一個小城鎮中為了吸引更多人的目光，設計了獨特價值景觀吸引更多觀光客與居民回流。

另外，在活動過程之中，也搭配交通方面的優惠，以 2500 日幣就可購入三日無限渡輪票卷，提供觀光客無限次數搭乘，並且在活動上創造有趣性質，結合設計導覽手冊，創造尋寶活動，每當發現一個裝置藝術，就彷彿發現了一個寶藏，逐一指引作品位置以及背後含義。

3.2.2 瀨戶內國際藝術祭優缺點

瀨戶內國際藝術祭為國際知名的藝術祭，他的成功意味著能見度的提升，但若因此專注於觀光發展，損及島民，反而是不好的。2013 年瀨戶內國際藝術祭期間湧入 107 萬人次訪客，以參與活動的 12 座島嶼居民人口與訪客總數相比，居民人數與訪客人數不成正比。以家戶數來看，犬島、高見島幾乎均為獨居人口，以島上 0 歲至 14 歲人數為例，男木島、大島、犬島、高見島、栗島均無新生命誕生，大島甚至毫無就業人口。瀨戶內島嶼的勞動人口幾乎是以農漁業為主，而非觀光業人員，島嶼內年輕勞動人口移入有限，而老人逐漸凋零。因此若有意發展觀光，就必須廣徵

人力資源。而另一方面，對香川縣與岡山縣而言，因瀨戶內國際藝術祭而專程到訪的遊客數對於地方觀光必然有幫助，但由島嶼發展可看出，很多島嶼受限於有限的勞動人口或缺乏基礎建設，若縣政府有意將島嶼觀光納入政策落實，則需加強島嶼的基礎建設。

3.3 借鏡實作

布袋雖為嘉義縣之中的小城鎮，卻含有相當多的天然資源。現今，人口逐漸的外流，而嘉義縣政府開始推動地方創生的政策，地方機關與政府結合，建立裝置藝術，如高跟鞋教堂、好美里彩繪村等，替自己的鄉村增添藝術氣息，並吸引外地遊客前來觀賞。另外，布袋鹽田也結合當地自然資源與地方力量，不定期舉辦活動導覽，而當地民眾會來共襄盛舉，以志工的身份替活動盡一份效力，也藉此機會讓在地人與觀光客更深入的了解在地文化。另外，布袋在交通方面還需改善，若政府提供專車或優惠方案等，可提升旅客前來之意願，漸漸地帶來商機與知名度。

3.4 歸納重點

臺灣目前面臨高齡少子化的狀況，以及鄉村人口嚴重外移到都市發展的問題。然而本專題所探討的布袋漁港正是年輕人口嚴重外移的地區，為了改善這個問題，本組選了兩個地方作借鏡的討論。對於地方的區域振興與觀光發展，本組歸納出了幾個重點如下：

- 1) 跨產業整合發展區域經濟。
- 2) 建立地方民眾夥伴關係。
- 3) 善用地方自然及人文優勢，設計翻轉地方。
- 4) 明確地塑造出地方獨特性。

成功的區域發展一定要透過各方產業的合作，以及在地居民的向心力才能完成。以及要發展出屬於這個地區的獨特性才能和其他觀光地區作出區隔也才得以有效的發展。若布袋也能藉由與地方結合的活動，能讓大家了解布袋的美好，進而珍惜與傳承這塊土地與在地文化。

第四章 介紹當地

4.1 布袋景點

位處於臺灣中南部的嘉義縣布袋鎮，在嘉南平原上是農業發達的地區，但除此之外又同時是漁港，所以漁業的文化也很豐富。不過布袋景點並非只有自然景觀，隨著歷史的演變，布袋也有許多人文娛樂方面的景點。

1) 太聖宮

坐落於布袋鎮好美里的太聖宮是民眾祈求平安的場所。宮內供奉的是漁民的守護神—媽祖，太聖宮媽祖其特徵是臉型較長、神情威嚴、身體較長、座椅較小，與清初以來的媽祖神像皆不相同，是為臺灣第一尊榮獲教育部鑑為明末雕刻作品。

太聖宮內的媽祖神像，由於此地舊名為魷港故也稱之為魷港媽。另有一稱號「衙門媽」，在荷蘭時代，受到大水沖毀的媽祖廟，荷蘭士兵將媽祖神像迎入砲臺，舊時對統治者的官舍稱為衙門，因此才有「衙門媽」之稱。現今媽祖神像底部有個窟窿，據說媽祖對於病人求治，會透過乩童派藥方，如遇疑難雜症，更指示挖掘底部一小塊做為藥引，而病人也皆能痊癒。這就是「割肉治病的魷港媽」的



資料來源:嘉義縣文化觀光局

圖 4-1-1 [太聖宮]

太聖宮在每年農曆三月的海上會香儀式，此時，太聖宮會主辦活動，邀請朴子配天宮、布袋安天宮的媽祖一起進行海上會香的儀式，祈求媽祖再次給予漁民、鄉民們來年的平安，是當地極負盛名的文化活動。

2) 布袋鹽山

布袋在清乾隆時開始開闢鹽田，到了清道光 3 年的富鹽商吳尚新更開闢了鹽埕百甲，奠定布袋曬鹽業的基礎。到了日治時期，布袋的鹽場更為成熟，並使得當時的布袋港成為重要的鹽運港口，將布袋的鹽銷往中國及日本。也是臺灣在二次大戰後由臺灣製鹽總廠所設的六大鹽場之一，其內設有掌潭、壽島、新厝、中區、北港及新塭六個場務所，並分為十個生產區，直至 2001 年才廢曬。

布袋鹽山入口意向標誌《千禧布袋》是雕塑家李良仁的作品，靈感多來自布袋老家的滄桑。近七米高、基座寬達五米的作品，以銅板分割組合為波浪線條、帆面手形與流線頂翼構成，象徵海洋、陽光、熱情與生命，銅雕內並有抽象的魚、鹽、蚵、蟳等等布袋特產。



資料來源：布袋遊客中心

圖 4-1-2 [千禧布袋]

3)布袋漁港

布袋漁港位於布袋鎮，因港口外有統仙洲、箔仔寮洲、外傘頂洲所構成之狹長砂洲包圍，而形成的天然屏障狀似布袋而聞名。因地形酷似一個布袋，因此舊稱為「布袋嘴」。布袋港在清朝年間因為地理位置的關係往來布袋、廈門間的船隻頻繁，由嘉義布袋鹽場、臺南七股鹽場所產製的鹽等民生物資，也經由布袋港運送到中國大陸，在過去繁榮的時期被賦予「小上海」的稱號。然而布袋港的繁華也隨著海峽兩岸的政治關係而關閉航線後，也隨之沒落。



資料來源：四方通行旅遊網

圖 4-1-3 [布袋漁港]

布袋港在 70 年代時，因為通往澎湖貨輪與客輪的闢航，再度恢復使用。現在的布袋漁港設有漁產品直銷中心「布袋漁港觀光漁市」，內有生鮮區、加工區、餐飲區。遊客可以在此選購新鮮的海產，或請食品部門代為料理，品嚐海鮮料理。布袋漁港近年來在嘉義縣積極推廣觀光之下，已積極整建，「遊艇港碼頭」也已於 2000 年啟用，可以搭乘「觀光漁筏」出海欣賞美麗的溼地生態。

4)好美里立體彩繪村

好美里位於嘉義縣布袋鎮八掌溪出海口北岸，早期稱作魷港、蚊港、虎尾寮等等。在明朝末年時，顏思齊、鄭芝龍以好美里為中心，開發了「外九庄」，是過去

唐山過臺灣首度有規模的根據地。好美里擁有豐富生態景觀，包括紅樹林、河口、潟湖、沙丘、魚塭、鹽田、防風林等等，但現在的好美里因為地層下陷，漸漸失去了以前的繁茂。

彩繪村創立原因是以臺南北門成功的經驗為借鏡，想藉機打造地方觀光商機，以往臺灣的彩繪村都是以「窩蜂式」為主。但好美里打造全國首創「群聚式」立體彩繪村。且此彩繪村是由雲嘉南國家風景區管理處負責執行，邀請設計師融入好美里的濱海景色，畫出生動的立體彩繪藝術。



資料來源:自行拍攝

圖 4-1-4 [好美里彩繪牆]

好美里彩繪村的內涵：

- a. 融入在地的人文、地理及景觀。
- b. 逼真的彩繪與遊客互動的趣味性。
- c. 與建築結合，凝聚民眾的向心力。

5) 好美寮自然生態保護區

好美寮位於布袋鎮好美里境內，由於八掌溪與龍宮溪兩條河交會與淤積，主要為潟湖地形，四周被魚塭包圍，包括有河口潟湖、鹽田、浮州、海岸防風林、紅樹林與沙洲等溼地生態地形，不僅有宜人美景，還有許多生態資源，主要以欣賞水鳥及觀察濕地的動植物為主，站在堤防上遠望，即可清楚看見紅樹林以及水鳥的蹤跡。



資料來源:嘉義縣文化觀光局

圖 4-1-5 [好美寮濕地]

好美寮以臺語又稱為「虎尾寮」，因為臺灣西南沿海積沙作用十分旺盛，將沙洲塑成各式不同的形態，遠觀就像一隻猛虎俯臥。且同時又與雲林的虎尾相近。

4.2 在地人文

每個地方都有在地的傳統文化，為了能夠延續且廣為人知，近年來都會加以宣傳及推廣。以下列舉三項嘉義縣布袋鎮的在地文化活動。

首先是火燈夜巡，舉辦時間為每年農曆六月底最後三天，地點位於嘉義縣布袋鎮過溝地區。起源於清領前期，布袋與過溝兩莊發生過械鬥，有很多莊民因此身亡，加上早期莊內有不少共有漁塭，發生過多起溺斃事件，因此鬼魂可以說是甚囂塵上。後來，建德宮主神李大府千歲指示以安營、夜巡的方式，以保村莊安寧與平安，而當時沒有路燈，所以居民以火把代替。活動共有三天，第一天主要是透過神明遶境，警告所有不速之客盡快離去；第二天活動是由建德宮和過溝地區內的各廟宇神明大轎、宋江陣、獅陣、鑼鼓等陣頭，與持火燈的居民聚在建德宮，在眾神明陸續降駕點五營兵後，於建德宮主祀李大府千歲降駕神乩指示出發，直接驅趕不肯離去的惡鬼；第三天則是徹底巡視村莊內外，避免有漏網之魚，並且趕在鬼門開前入廟，以免與好兄弟們發生衝突。

再來是衝水路、迎客王，舉辦時間為每年農曆三月二十七日，地點位於嘉義縣布袋鎮新塭鄉。信徒們相信，每年農曆三月二十七日，有七尊遊山代天巡守王爺、十三尊遊海代天巡守王爺，總共二十尊「客王」會聚集在布袋鎮新塭外海的一艘無形王船上，王船順著海水漲潮進入新塭地區作客；所以，嘉應廟供奉的尹王爺和九龍三公為了盡地主之誼，每年這一天都會邀請附近寺廟的神像下海迎接。在農曆三月二十七日子時進行「安客王座」，並由委員率領信眾敬拜，祈求吉慶；清晨為王座開光；上午，眾神轎及陣頭集聚在碼頭，黑令旗、陣頭、乩童、神轎依序下水，迎接客王，而後陸續上岸返廟；農曆三月二十八日晚上，受召信眾淨身後，從廟裡依序捧客王座和燈座走向王船碼頭；在碼頭點燃金紙、鳴炮，火化客王座、燈座等物，完成送王儀式。

而謝鹽祭舉辦時間為每年九月，地點位於布袋洲南鹽場。布袋鹽業文化盛行自清領時期，1824年洲南鹽場闢建，帶動臺灣鹽田的「白金歲月」，經過時代演進，食鹽由自產轉為進口，民國91年「天日曬鹽」畫上休止符；為了重現布袋的鹽田文化，布袋嘴文化協會以「快樂鹽田心鹽村」為願景，並以「環境教育與活動產業」為永續經營策略，將鹽田生產、生活與生態結合，讓曾經廢曬六年之久的洲南鹽場重現生命。而每年的活動內容都不太一致，以2017年為例：早上十點鹽村迎神，十

一點感恩祈願，之後是上香祈福，而後則有闖關活動，闖關內容富含眾多有關鹽的知識，讓民眾更能了解鹽業文化，晚上則有感恩晚會。



資料來源：布袋嘴文化協會

圖 4-2-1〔謝鹽祭迎神活動〕



資料來源：自行拍攝

圖 4-2-2〔謝鹽祭會場舞臺〕

4.3 周邊區域

除了布袋鎮本身的景點外，要使一個城鎮發展，也需周邊城市的協助與一同成長，所以我們舉出了嘉義市、太保市、朴子市、東石鄉各自的景點來介紹，藉由他們的景點來帶動整個嘉義地區的觀光經濟及區域發展。

4.3.1 嘉義市

1) 檜意森活村

檜意森活村位在嘉義市東區，園區以 1914 年搭建的林業日式宿舍為重點，主要有 28 棟日式檜木歷史建築、1 棟市立古蹟、全臺唯二的都鐸式建築、及新建的一心二葉館為主體建築群。

阿里山林業著重在出產檜木，故此地曾有「檜町」的別稱，後因產業發展趨勢改變，將此地重新規劃定義為「以林業文化為核心、舊建物活化再利用之園區」，提供歷史、藝文、休閒、文化等多重元素的新觀光景點。



資料來源：嘉義市觀光旅遊網

圖 4-3-1〔檜意森活村〕

2) 蘭潭水庫風景區

蘭潭位於嘉義市東郊山仔頂附近，距市區三公里，為引八掌溪水入此灌溉王田一帶。清代逐漸荒廢，至日治末期時嘉南大圳規劃工程師八田與一，才將蘭潭築堤為壩，以作為自來水廠的儲水池，至今仍是嘉義地區自來水的主要供應源。水庫沿岸還有環湖公路，沿著環潭公路散步，可以到觀賞樓的樓頂，可將蘭潭美景一覽無遺。古稱「紅毛埤」，相傳為三百年前荷蘭人所鑿之埤，故稱「蘭潭」。



資料來源：旅遊資訊王

圖 4-3-2 [蘭潭水庫風景區]

3) 北門驛

北門驛為日式造型木造車站，建築面積 95.15 平方公尺，主要分為票房、候車室與辦公室。目前規畫為鐵路文物展示館，前廣場與周邊設置「呼喚的地標」、「時空走廊」、「生態藝術牆」等公共藝術，藉以凝聚鐵道文化的集體意識。而北門驛是由臺灣紅檜木建造而成的，在 1912 年阿里山鐵路全線通車前興建完成。阿里山森林鐵路蒸汽小火車的起點，也是阿里山鐵路貨運集散地。

4) 獄政博物館

位於嘉義市東區，在 2005 年被列為國定古蹟，也是臺灣唯一完整保存的日治時期監獄建築。由於建築狀況良好，嘉義舊監獄在民國 83 年在搬遷至鹿草鄉後，法務部即進行修護計畫研究，並針對舊監獄建築空間與相關歷史、文物，與整體空間規劃，讓嘉義舊監獄修復完成後，成立全臺唯一的「獄政博物館」。



資料來源：嘉義市觀光旅遊網

圖 4-3-3 [獄政博物館]

5) 射日塔

射日塔位於嘉義公園內，入口處有一對象徵守護神的臺灣雲豹，塔的外型設計靈感取自阿里山神木，內容取材至原住民「射日神話」的優美神話，兼具歷史意義和觀光價值，頂樓設有瞭望臺，可一覽嘉義市景。

6) 鐵道藝術村

嘉義鐵道藝術村規劃於民國 89 年 9 月，以藝文展演活動及結合地方特色為前提，將閒置的鐵道倉庫改為藝術創作展示場，在這裡的藝術家用非制式的語彙、非傳統色彩、非正規標準的訴求點，來傳達理念。

2007 年行政院文化建設委員會中部辦公室，選定了嘉義站作為「鐵道藝術網絡計畫」的第二站，嘉義市文化局開始積極規劃嘉義鐵道倉庫，朝向永續發展努力。

4.3.2 太保市

1) 國立故宮博物院南部院區(亞洲藝術文化博物館)

國立故宮博物院南部院區於民國 93 年 12 月 15 日設置，成立目的在於為「平衡南北文化均富」，帶動臺灣中南部地區的文化、教育、社會、經濟發展，定位為「亞洲藝術文化博物館」。而國立故宮博物院之北部院區與南部院區，兩者位階平行，相輔相成，以期實現南北文化雙星雙亮點，達成藝術均富的理念。館內除了有「亞洲佛教藝術」、「亞洲織品」、「亞洲茶文化」、「亞洲陶瓷器」、「嘉義發展史」等常設展廳外，不定期更會推出特別展覽和國際借展。

園區裡除了館內的歷史文物之外，建築及園區也是一大特色。抵達博物館前還要先穿越一條雙弧型橋面板的「至美橋」景觀橋。博物館建築代表中國水墨書法藝術「濃墨」、「飛白」與「渲染」三種技法，西側以金屬圓盤建築造景做為典藏與展示空間；東側以明亮玻璃帷幕做為大廳、餐飲、圖書館、辦公室等空間；中間以中庭及斜坡引道，象徵中華、印度與波斯三股文化交織出悠遠流長多元的亞洲文明。



資料來源：交通部觀光局

圖 4-3-4 [國立故宮博物院南部院區館景]

2) 品皇咖啡博物館

位於嘉義縣太保市的品皇咖啡博物館為臺灣第一座以咖啡為主題的觀光工廠，館內規畫了咖啡歷史文化區、簡報室、咖啡原料與收成區、企業歷史與文物展示區、研發室、工廠製程區、展售中心、體驗教室、咖啡五感體驗區等空間，進入館內映入眼簾的黃金曼特寧咖啡豆大道，伴隨著咖啡香氣，引領進入咖啡知識區，從一顆咖啡樹誕生開始，認識咖啡來源、各國咖啡文化、咖啡器材與飲用方式之最佳配對，接著在全臺唯一的火車迴轉試喝台上，品嚐每日嚴選飲品。而來到 2 樓，可以看見生產咖啡豆所使用的機具，讓您能充分了解咖啡的歷史文化與生產製程。

4.3.3 朴子市

1) 刺繡文化館

早期朴子盛行刺繡產業，早年的朴子，居民以務農維生，收入有限，農家婦女大多從事刺繡來貼補家用。當時朴子配天宮前的開元路集結了 20 餘家的繡莊，這條街也被稱為「刺繡街」。八仙彩、門簾、枕頭套、被單、布袋戲偶的衣服、歌仔戲的戲服、新娘嫁妝等刺繡製品更是行銷臺灣各地。

而現今的刺繡文化館昔日為鹽館，終戰後，此棟日式建築改設為船舶總隊。之後市公所有心要經營刺繡文化產業，於民國 92 年獲行政院補助地方文化館計劃，興建朴子刺繡文化館。其建築為日式木造房舍，具有古意，非常適合作為刺繡文化的推廣中心。館內記錄了當年朴子市在刺繡產業蓬勃發展時的榮景，並收集了許多精心製作，令人嘆為觀止的刺繡藝品。刺繡文化館藉由整個產業的互動學習，重新營造出濃厚的在地文化，結合社區活動，帶動各項文化觀光，也成為一個引人注目的觀光景點。

2) 配天宮

嘉義縣朴子市的配天宮主祀神祇為媽祖，配祀神祇為註生娘娘與城隍爺。朴子地名也是因早期媽祖供奉於樸樹下而得名，配天宮原稱為樸樹宮。

宮內有一棵民國 9 年，配天宮組團到湄洲謁祖，帶回祖廟送的四季蘭，種後殿中庭，四季蘭與由樸仔樹雕刻的「鎮殿媽」，僅一層磚壁之隔，神與樹依偎，成為生命共同體，靈氣相通，四季蘭雖植室內，樹幹強壯，相傳，身體病痛只要誠心來此磨樹，病痛可減輕，葉子可以泡茶，樹不在老「有神則靈」，四季蘭喻為「靈

樹」，不脛而走，但屬心靈療法，心誠則靈。

元宵節結燈花是配天宮百餘年來最具特色的慶典。每逢元宵節，朴子配天宮獨具歷史背景的「御賜燈花」展，總是張燈結彩、炫麗奪目。再加上當地民眾製作的各式造型花燈，現場只見燈花與花燈相互輝映，讓人感受花團錦簇、美不勝收的景致。地方上尚有習俗，相傳在元宵夜到配天宮賞燈花，若想要求子嗣，可向媽祖祈求牡丹花回家供奉，若蒙恩准，求得白花則生男、求得紅花則生女。



資料來源：朴子配天宮

圖 4-3-5 [配天宮正面圖]

4.3.4 東石鄉

1) 東石漁港

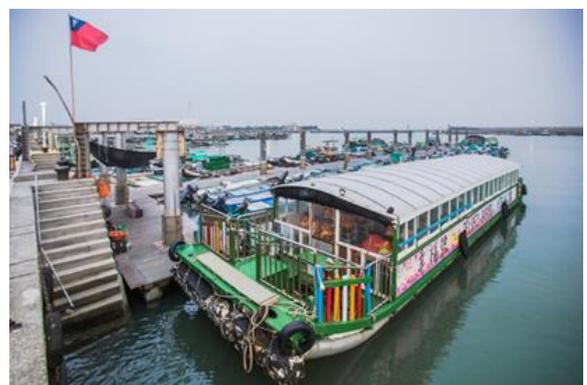
位於嘉義縣東石鄉的漁人碼頭，是以風、陽光、漁船、碼頭和燈塔所匯聚組成的一處觀光名勝，呈現的面貌相當多元化。東石漁人碼頭結合了特產館、商店街、觀海亭、海洋文化生態館、浮橋市場、海邊漫步平臺。

東石漁港鋪設全臺唯一的北回歸線大道，標示出北緯 23 度半的位置，也將北回歸線穿越的國家，以世界地圖方式展於大道上，讓遊客在欣賞藝術景觀及玩樂的同時，也能增長北回歸線的相關知識。周邊也佈置許多栩栩如生的漁夫藝術雕像，另外還興建了親水區域，是小朋友最喜歡的場所。而政府也會不定期舉辦活動，最著名的為中臺灣最盛大的海洋音樂會「海之夏祭」，促進了東石鄉的觀光經濟。



資料來源：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處

圖 4-3-6 [東石漁港-農夫展品]



資料來源：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處

圖 4-3-7 [東石漁港-遊船]

2) 鰲鼓濕地森林園區

鰲鼓農場俗稱為鰲鼓溼地，位於嘉義縣東石鄉鰲鼓村的沿海濕地，隸屬於臺糖公司，面積約一千五百公頃，是目前臺灣最大的海埔新生地。鰲鼓溼地內擁有多種天然的生態環境，包括水田、防風林、沼澤、泥質灘地與潮間帶，吸引許多水鳥與招潮蟹等動物棲息，據估計鳥類達兩百種以上，其中更不乏多種保育類動物，此外還有近三百種的濱海植物與沿海地區的漁業資源，是擁有豐富自然資源的生態園區。

鰲鼓濕地，每年 9 月以後就有大批冬候鳥來此度冬，隔年 3 月又陸續北返，其中包含黑面琵鷺、琵嘴鴨、赤頸鴨及小水鴨等鳥類。種類眾多的猛禽也是鰲鼓濕地珍貴的資產，18 種日行性猛禽占全臺灣所記錄到日行性猛禽種類的三分之二，包含魚鷹、澤鶩、紅隼及黑翅鳶。



資料來源：Google 地圖製作

圖 4-3-8 [第四章介紹景點相關位置圖]

編號的相關位置：

嘉義市：

1. 蘭潭水庫風景區

2. 射日塔

3. 獄政博物館

4. 北門驛

5. 檜意森活村

6. 鐵道藝術村

太保市：

7. 品皇咖啡博物館

8. 國立故宮博物院區(亞洲藝術文化博物館)

朴子市：

9.刺繡文化館

10.配天宮

東石鄉：

11.鰲鼓溼地森林園區

12.東石漁港

布袋鎮：

13.布袋漁港

14.洲南鹽場

15.布袋鹽山

16.好美寮自然生態保護區

17.好美里立體彩繪村

18.太聖宮

第五章 研究方式

5.1 實地探訪

本組一共實地探訪嘉義縣布袋鎮三次。從初次造訪到深度的壯遊體驗中，認識和體驗了許多有關布袋的風土民情，也從起初對布袋的陌生轉為逐漸熟悉。貼近大自然，領會鹽的製作、漁業的養殖和文化的傳承等等，經由探訪上了一門有關布袋課程，不僅開拓了視野也因此開啟了對布袋的好奇心。以下為三次的探訪內容。

5.1.1 初次造訪布袋

本組第一次以專題的名義踏上布袋的土地，這次行程目的是在深度了解布袋前，藉由布袋知名的景點作為初步的認識。本組以在地產業、當地特色、人文風情來作為我們造訪景點的因素，因此我們一共造訪了洲南鹽場、布袋鹽山、布袋漁港、好美里彩繪村、朴子夜市。在酷熱的天氣，除了漁市場遊客如織外，其他地方幾乎是門可羅雀。初次抵達洲南鹽場時，因為是周休，且沒有預約導覽，只能先到處走走看看，抱著遺憾離開。本次的實地訪查讓本組看見了布袋的鄉村與漁村的風光，想更加地認識現在布袋在農、漁、鹽這些產業的狀況以及有沒有區域振興相關的活動或計畫等等，因此決定一定要參加9月份由嘉義文化觀光局與布袋嘴文化協會共同舉辦的謝鹽祭。

5.1.2 參與謝鹽祭

本組在9月份實地探訪布袋，參加洲南鹽場10周年謝鹽祭。此活動主要為祈福謝天在一年當中有所收穫，現今年輕族群逐漸脫離傳統文化背景，導致此種產業漸漸沒落。藉由活動讓參與的居民與觀光客更加了解臺灣創造鹽的歷史，並且一同感謝上天為臺灣這塊土地的貢獻。

活動名稱：謝鹽祭

出發日期：2017年09月23日

主辦單位：嘉義文化觀光局、嘉義縣文化保護局

活動行程：

時間	內容	時間	內容
10:00	鹽村迎神	17:30~18:30	快樂絲竹樂團
11:00	安座・感恩・祈願・秋收敬獻	18:30~20:00	洲南十年感謝晚會
10:00-16:00	十全十美闖通關		

活動的介紹與心得：

謝鹽祭採有限名額以事先報名為主，此活動結合了政府單位與學校團體一同舉辦。在出發至洲南鹽場參加謝鹽祭前，因第一次的經驗，讓我們不禁地想著真的會有人參加嗎？但到了現場之後，發現人數遠比我想像中的還要多更多，許多人一同來共襄盛舉，工作人員在大太陽底下堅守自己的工作崗位，在地居民與外來客積極的參與從一大早開始的迎神祈福、闖關等等活動，許多小學生也前來表演助陣，增添了活動的風采。迎神後回到洲南鹽場，開始了感恩、祈願的祭祀，以活動代表、政治人物代表上香祈求感恩，無倫是政治人物或當地居民，大家都以自己最大的力量，想為自己的土地盡一份心力。

在闖關活動時，每一個關卡都有不同的涵義，可以了解到不只是關於鹽的知識，也有現在科技太陽能如何發電、物理科學密度等等，不僅讓我學習到有關鹽的相關知識，也讓我們親自接觸到自然的奧妙。初次下鹽田參與導覽解說時，令我印象最深刻的恐怕除了導覽的精彩解說外，就非大自然土地的溫度莫屬了。這也令我們十分敬佩過去日日踩在那麼熱的土地上卻絲毫不會因這樣的痛苦而放棄的鹽工、以及為我們解說的年輕導覽員，每一位都是如此熱愛這片土地，不禁讓人想了解其背後的故事。

5.1.3 布袋與東石之壯遊體驗

經過上次謝鹽祭的體驗過後，對布袋鹽田的歷史即目前的狀況有了更多的了解。但依舊對布袋鄰近地區的發展以及其他產業不夠認識，因此本組又報名參加教育部青年發展署推動的青年壯遊體驗計畫。這個活動的用意是鼓勵臺灣的青年走出舒適圈，透過在地的民間機構舉辦的活動，讓參與的青年用非正規教育的的學習方式認識臺灣不同的面相。本組善用這次活動的機會更深入的認識布袋嘴文化協會以及布袋這塊土地中不同產業的發展。

活動名稱：「探索，海風下的密碼」—嘉義海線兩天一夜體驗

出發日期：2017年11月04日

主辦單位：社團法人嘉義縣布袋嘴文化協會

活動行程：

11月04日(六)第一天		11月05日(日)第二天	
時間	行程	時間	行程
09:10	集合報到	07:30~08:30	早餐
09:10~10:00	認識新朋友	09:00~11:30	鰲鼓溼地賞鳥
10:00~11:30	鹽田導覽體驗	12:00~13:30	漁村風味餐
11:30~12:00	鹽與食物	13:30~15:00	漁事體驗
12:00~13:30	社區風味餐	15:00~16:00	回饋分享
14:00~15:00	探訪漁村小巷	16:00~16:30	手工小點心
15:30~18:30	划龍舟	16:30~	回洲南鹽場
18:30~20:00	晚餐		
20:00	考蚵、看星星		

活動的介紹與心得：

這次的壯遊體驗，是由布袋嘴文化協會的年輕職員為主要帶領人，用有趣輕快卻又不失內容的介紹方式，讓參與者能很快對鹽田產生興趣。活動當天，夥伴們皆來自於臺灣各縣市，因一期一會的緣分之下，一同參與兩天的旅程。在鹽田導覽前，因有了在謝鹽祭時赤腳踩在被太陽曬得炙熱的土地上而疼痛不已的經驗，因此這次特地攜帶拖鞋，沒想到並無派上用場依舊赤腳走上，與上次相反的是少了炙熱感，反而是被太陽曬得溫暖的土地。一路跟著導覽員的腳步，一步一步地走向鹽田。除了了解鹽田生長過程，也了解了鹽田周邊生態，也是第一次看見以腳長為特色的「高蹺鴿」。每每獲得了新知識大家總是會發出驚嘆聲，第一次嚐試生長在鹽

田邊的野生植物、第一次嚐試在結晶池裡鹽的鹹度、第一次看見剛曬成的鹽多麼吸引目光，第一次背起鹽擔體驗鹽工的辛勞，赤腳踩在鹽上的疼痛、把滿滿的鹽背負在肩上時，才實實在在地了解到這個工作的辛勞，每次都是讓人驚豔的體驗。中午過後抵達了位於漁港旁的漁村小巷，跟著當地志工蔡嘉峰蔡大哥的腳步，深入漁村內的每個小巷，聆聽屬於當地獨有的小故事。許多老舊建築有些雖已殘破且久無人居住，但卻能從蔡大哥所說的故事裡，漸漸地在腦內建構當時的情景，非常的新奇有趣。在聽完漁村小巷的故事後，我們前往布袋鄰近的鄉鎮—東石鄉，騎上腳踏車，跟隨著當地的導覽員，一邊騎著一邊聽著導覽員的介紹。一度抵達了朴子溪，大家穿上救生衣、拿著槳，開始我們第一次划龍舟的體驗，這也是我們在壯遊活動開始前最期待的部分。在上了舟開始划之後，才真正了解到這可不是件簡單的事，即使靠著將近二十人的力量，若沒有團隊合作，恐怕這舟是無法順利前進的！等到大家習慣了划龍舟的方法與頻率後，船長開始讓我們兩人一組嘗試划獨木舟，兩位組員馬上打頭陣下船。因為從沒划過龍舟或是獨木舟，因此這次的經驗讓我們印象非常深刻。划完舟後，導覽員帶著我們繼續在農村裡的小巷沿途的導覽，直到天快黑了才騎著腳踏車回到住宿的地點。住宿的地點是完全在地的三合院民宿，晚餐則是烤肉，食材相當豐富，除了常見的烤肉食材外，還有東石當地的牡蠣及臺灣鯛。

第二天早上前往位於鰲鼓村的鰲鼓溼地賞鳥。這一片生態豐富的濕地，成為許多留鳥及候鳥的棲息地，讓我們大開眼界。當中更難得的見到了一大片的黑面琵鷺(如右圖)，令我們驚喜不已。帶著滿足的心前往塭仔村，除了享用午餐外，也聽了關於養殖相關知識的介紹，才知道養殖魚蝦的過程中任何一個步驟都馬虎不得，水的鹹度、溫度、含氧量、空氣的好壞，都隨時控制著魚的生死，也了解了關於養殖業的辛酸。在這過後讓我們進行了漁事的體驗，讓我們親自體驗餵魚、抓魚，並用我們當場捕撈的魚煮成了魚湯，十分的新鮮！



資料來源：自行拍攝

圖 5-1-1 [黑面琵鷺]

在這兩天的旅途中，每個停留的地方都充滿新奇及知識，除此之外，更讓我們驚豔的是，在這兩天中的每一餐都相當豐富，除了腦海裡記得滿滿的知識外，胃也被布袋及東石美味食物塞得滿滿的，不管是心理還是生理，都得到了相當大的滿足。最後在此感謝布袋嘴協會舉辦如此有意義的青年壯遊遊程，還有每個活動為我

們做介紹及導覽的人員，相信參予過此活動的人終不會忘記關於布袋及東石的豐富故事。

5.1.4 成果

經過多次的探訪，發覺布袋具有相當多元的人文特色，但大部分都是只有當地人才知道的故事，對於外地人與觀光客而言，沒有親自深入以及人員導覽是無法深刻了解的。本組透過參與謝鹽祭這個祭典，得知「鹽」究竟是如何生產製造，且必須擁有四個層面的互助才有辦法製成，這四層面為土地、海水、季風、陽光缺一不可，這些皆是大自然賦予的能量。除此之外，更為重要的是鹽工的辛勞，在烈日之下，頂著太陽一步一腳印的整田、曬鹽、收鹽、擔鹽，成為了一個不可或缺的角色。而在壯遊更深入的了解到不僅是鹽田，甚至是漁村小巷的故事、鄰近鄉鎮的漁業知識，以及豐富的生態，皆為親身體驗才有辦法得知的收穫。

5.2 訪談調查

本專題以布袋的文化與觀光作為研究，因此決定以關懷地方文化與整體發展的布袋嘴文化協會作為採訪的對象，藉由訪談讓本組更加了解協會的經營模式與未來規劃，也從中得知協會為布袋的觀光與文化產業帶來何種影響。

受訪者個人背景資料

姓名：劉智熒

畢業科系：東海大學統計系

協會的工作資歷：六年

職位：主任、秘書、活動專員

訪談時間：2017/11/04

1) 請問您當初進入布袋嘴文化協會的契機是什麼？

A: 我本身是嘉義縣布袋人，為了就近回家照顧父母，進而在家鄉找了工作，並加入了布袋嘴文化協會。進入協會後，起初並不瞭解這種基地經營的工作，便跟著總幹事以及前輩們的脚步，從中學習並找到了屬於自己的一套做事方法，也慢慢對協會的工作有了自己的見解。同時，了解了協會的工作是在經營地方社群的串聯，以

及，為了友善的對待布袋農漁民和帶動地方的經濟效應。也發現協會的經營除了需要上世代的長輩帶領之外，也需要後生晚輩的新血注入，才能使協會有更多元、更創新的發想，例如產品的設計、活動的規劃以及宣傳的手法等等。

2)目前協會主要的工作是什麼？

A：協會主要的工作分為三大部分

a.環境教育

以小團的方式進行深度體驗行程，當體驗的時間越長，消費的能力越高，也會與生產者共同合作。主要目標客群為國小生，未來朝向親子與社群團體的層面發展。

b.產品行銷

協會從生產、包裝、行銷每一個步驟皆為自己執行，都須經過嚴格的審核後，才上架銷售給消費者。目前主要市場以 B2B 為主，與企業在實際市場與網路平臺一同合作推廣協會的產品。

c.公部門

協會與相關的政府機關合作，例如：文化觀光、生態調查、補助等等。

3)參與協會工作有什麼收穫嗎？

A：我認為最大的收穫是可以獨當一面。當時在毫無經驗的情況下進入協會，起初會有前輩教導，但絕大部分的工作都需要自己去思考及處理。總幹事注重的是潛力而不是能力，在協會工作可以盡力的表現自己、提出自己的想法，也能因此發現自己更多不同的面向。我在過去並不擅長解說與導覽類型的工作，但透過在協會工作的磨練與前輩的教導，如今也能獨當一面代表協會去帶領活動了。也藉由布袋嘴文化協會接觸了以往沒有接觸過的客群，例如企業、小學生等等，各個層面的客群，都有不一樣的呈現方式，皆是一大挑戰。

4)協會的中心思想、理念是什麼呢？

A：可能會有許多人好奇為什麼協會在做鹽的工作？協會在最初開始原為做田野調查的工作者，而後也參與過許多與布袋相關的議題，最後接觸到鹽田，將基地設置在洲南鹽場後，便開始將幾乎所有的心力放在鹽田上。另外也盡所能的關注在地及周邊的社區，只是目前無法有那麼多的時間做這些東西。洲南鹽場與布袋嘴協會的

中心思想是不同的，而在地的社群現在主要以洲南鹽場為主，目前洲南鹽場的願景為自立文化產業、發展環境教育、永續經營以及社會企業。

5)協會至今遇到最大的困難是什麼？

A：第一點為人力，由於布袋的年輕人大多都傾向於去大都市發展，目前布袋嘴文化協會裡的工作人員不到十人，而老鹽工們也慢慢因年紀的增長而無法繼續下鹽田工作，使得協會裡的每一個人人都必須身兼數職。

第二點為產業，協會是使用天日曬鹽法來曬鹽，生產方面深受天候的影響，因此供給量不夠穩定。

第三點為經費周轉，雖然政府對於在地活動與文化資產有提供補助金額，但補助金額需要一段很長的作業時間才能拿到，因此協會時常為了經費上的調動感到困擾。

6)和政府有什麼配合嗎？或有什麼需要政府幫忙的部分嗎？

A：目前有與教育部青年發展署配合，參與他們青年體驗學習計畫，透過壯遊活動，讓青年人跳脫自己熟悉的生活範圍，借而多了解臺灣不同的面向。協會藉由這計畫推廣出屬於布袋與鄰近鄉鎮的在地壯遊活動。

7)每年舉拜活動的造訪人數是如何呢？(例如：10週年謝鹽祭)

A：目前協會平均每年造訪的遊客人數約為一千人上下，其中不包括沒有預約的散客。但除了遊客的觀光人數，我們更注重的是遊客的消費能力以及停留的時間。因為協會主要的目的並不是成立一個觀光景點，而是一個讓遊客可以深度了解鹽田的基地經營。協會會設計不同程度的活動，短則 4-5 小時的導覽，長則 2-3 天的旅遊，進而達到更深度的導覽內容以及創造更高的消費金額。

8)對於協會將來更遠的目標是什麼呢？

A：社會企業，要背負一點社會責任，因此要能做到永續經營，才能做到社會責任。

9)是什麼理由讓你們想延續這種傳統的曬鹽文化？

A：起初對曬鹽完全沒有概念，但進入協會後，開始接觸到對布袋鹽田有感情的居

民及老鹽工，漸漸的我也對鹽田產生了感情，同時，了解復曬鹽田的意義就是為了不讓天日曬鹽的傳統消失，不讓以後的孩子無從得知鹽是如何天然的提煉出來，以及，不讓布袋居民對故鄉的情感少了鹽田這股鹹鹹的味道。

10)鹽田體驗以哪個年齡層居多？

A：目前是以周遭的國中和國小合作為大宗。

11)洲南鹽場成立後對布袋帶來的影響

A：整體而言，在各方面都有替布袋帶來一些影響。例如，對居民而言，洲南鹽場帶給他們工作機會，讓他們能就近找到工作，也能替家鄉盡一份心力。對在地的學生而言，他們能到鹽場參訪，並了解製鹽過程及鹽的知識等等，讓學生們能充分理解鹽是從何而來，也能實際體驗曬鹽的過程。洲南鹽場也有和在地產業結合，製作出與鹽相關的製品，在銷售的同時也能達到合作雙贏的效果。目前洲南鹽場還在努力，期望未來的發展能更順遂，並持續做好基地經營，將對鹽場的這份熱愛，充分帶給整個布袋，讓鹽的文化能順利的傳承下去。

12)對於區域振興的看法

A：很多事情如果沒有做，就不會有機會，有人開始做了，就會慢慢累積能量。原本協會是關起門來默默做自己的事，後來開始認識很多在地不同村落的朋友，開始有一些活動、產業上的連結，就能創造更多彼此共同想做的事。不過這個部份很困難，雖然有很大的夢想想去完成，但大家在現階段都有各自在做的事，因此較難完成。

13)有布袋人才知道的私房景點嗎？

A：東港山、山友廟、黑森林(木麻黃)、日本貞愛親王登陸紀念碑、漁村小巷。

14)有外國人來觀光嗎？

A：有的，如果是外國散客的話，經常是由臺灣司機推薦以客用包車的形式來我們洲南鹽場。也有和少數的旅行社合作推出深度旅程的活動。我們也有舉辦過給 ITI 外貿協會的鹽場導覽活動。

15)覺得布袋最大的特色是什麼？覺得要如何推廣？

A：布袋鎮裡有許多區域，其中有些村落有屬於自己的宗教文化的活動，例如：過溝的火燈夜巡與新厝燒王船……等等。這些活動除了是在地特色外也包含濃厚的宗教色彩，我覺得是很有意思的。

5.2.1 訪問的感想

此次訪問的對象為在布袋嘴文化協會工作六年的劉智熒小姐，在訪問後，首先是非常敬佩於協會工作的人員，由於人力較為不足，因此許多工作內容不分職位都必須要學習。在人力不足的情況下，如何讓洲南鹽場更廣為人知，以及如何以洲南鹽場的角度進行推廣活動，皆是一大困難點。而洲南鹽場較為特別之處為並不是以觀光發展為目的，而是以環境教育為首要目標，也因此協會舉辦的大小活動皆是有教育意義的。且產品在生產、包裝、行銷每一個步驟皆為自己啟發設計與執行，並不會因為一開始毫無經驗，而將每個步驟轉手他人，每項產品皆由內部工作人員自己研發構想，成為唯獨洲南鹽場才有的特色之一。經過此次的訪問，也得知在於區域振興方面的困難度，想與鄰近鄉鎮一同努力，雖是困難重重，但卻沒因此而放棄，反而更積極的與外部機構合作，讓洲南鹽場嶄露自己獨特的光芒。也藉機了解布袋嘴協會對於布袋這片土地的愛與熱情，也因此感動了我們，讓我們想為這片土地盡一份心力。

第六章 試案

根據上述的調查及訪視後，本組以促進觀光和文化推廣的觀點，提出下列的「我的盛夏嘉年華-布袋鹽風鮮蚵祭」企劃，擬定一項針對布袋且為期較長的在地活動，以期能結合周遭城鎮與產業合作，並期望布袋的漁村魅力能更廣為人知。

6.1 鹽的介紹

6.1.1 臺灣目前產鹽的狀況

早期臺灣外銷鹽為工業發展前一項重大的經濟來源，在鼎盛時期，臺鹽員工、鹽民總數約為萬人。但近年來因曬鹽的人力與時間成本過高，且臺灣為潮濕多雨氣候不利於曬鹽產業，以至於臺鹽於 2001 年關閉了所有的鹽場，終止了臺灣 338 年曬鹽產業。

而停止曬鹽後，臺灣目前所使用的鹽改由國外進口，但食鹽部分仍由位在臺灣苗栗縣通霄鎮的精鹽廠，以利用電透析法生產。通霄精鹽廠於 1975 年建造完畢，因採用工業化製程，生產不受天候影響，因此產量穩定，一年的產量高達 10 萬噸，對穩定供應國內供應家庭食用及食品加工有極大的貢獻。

之後 2003 年起在發展文化觀光的驅動下，臺灣多處鹽田進行復曬，其中包括了嘉義布袋的洲南鹽場。而因由於鹽場已經廢曬六、七年，土地結構已改變，無法再曬出鹽，但經由布袋嘴文化協會的努力下，在 2008 年洲南鹽場終於成為適合產鹽的鹽田。而洲南鹽場的復曬一方面紀錄和實踐即將消逝的天日曬鹽工法，第二方面也結合天日鹽，開發地方文創產品，活化社區。

6.1.2 曬鹽的歷史

臺灣曬鹽從 1665 年明朝鄭成功參軍陳永華引入生產技術，到 2002 年最後一個鹽場七股場停產，歷經明、清、日據及民國 4 個時代，共 338 年的發展。

而依作業方式臺灣曬鹽可分為兩個時期，前期是以人力收鹽的傳統鹽灘時期（1952~1985 年），後期則是以機械收鹽的機械化鹽灘時期（1989~2001 年）。在過去傳統鹽灘時期以人力收鹽時，因曬期過程短，自海水引入到收鹽時間僅約 10 到 14 天，如遇下雨時溶損的數量有限，而且可用密集的人力在放晴後搶曬，因此每公頃曬鹽平均產量尚能維持在 90 噸。以人力補天候不良的結果，每年產鹽量曾達破紀

錄的 60 萬噸。但隨著時代進步，工資日高，鹽村勞力逐漸缺乏，曬鹽轉入機械化作業後產量反而變少了。

機械化鹽灘完成後，因鹽層須達到一定厚度才能進行機械化採收，改成一年只收一次。若在曬鹽期下大雨，曬製的鹽可能完全失敗，因此每年曬鹽的實際產量起伏很大。雖然臺鹽曾經進行結晶池覆蓋等研究，試圖克服鹽層溶損的問題，可惜成效不大。以機械化鹽灘十餘年的產鹽紀錄來看，年產量多則二十幾萬噸，少則僅數千噸，平均每公頃產量僅 30 噸左右，較傳統曬鹽少很多。產量巨幅波動，除了難以估計國內曬鹽供應量外，成本估算也變得很困難。

6.1.3 曬鹽手法的比較

鹽，是人與大自然共造的結晶。對於人類來說鹽並不僅僅是食物的調味料更是不可或缺的東西。事實上，民生用鹽祇占總用鹽量不到 10% 的比例，其中家庭用鹽一年最多 5 萬噸，食品加工用鹽一年也祇有 17 萬噸，真正大宗的是工業用鹽。例如一般大眾都知道，加工食品需要大量的鹽來醃漬，但其實在製鞋過程也需要鹽進行皂化與洗滌，而布料染色用鹽可以增加鮮豔度，就連臺塑六輕廠也需要鹽。

那人類提煉鹽的手法又有甚麼不同呢？依據不同的地區、文化、氣候等等都會影響提煉鹽的手法。以及經過時代變遷人類在提煉鹽這部分又了甚麼樣的改變呢？以下以臺灣及日本提煉鹽的手法來做介紹。

6.1.4 簡單的介紹曬鹽的流程

曬鹽的流程可以分為五個階段，即為引水（意思是開啟水門讓海水進入）、大蒸發池、小蒸發池、結晶池、收鹽。

將約 3 度（波美濃度）³ 的海水引入大蒸發池，靠蒸發的方式使濃度增加，雜質隨著時間沉澱，鹽分的濃度漸漸升高，等濃度到達約 10 度左右，以水車（現今多改用抽水機）抽至小蒸發池繼續蒸發。等待小蒸發池裡的水濃度至 25 度時，再導入結晶池讓其結晶成鹽。約在波美 27.5 度時即為收鹽階段。

³波美濃度是表示溶液濃度的一種方法。把波美計浸入所測溶液中，得到的度數叫波美濃度。波美濃度以法國化學家波美（Antoine Baume）命名。

6.1.5 臺灣與日本的曬鹽法

臺灣方面

最早是用煮海水的方式取得海鹽。後來依據製造鹽的過程不同大致可分為煮鹽法、天日曬鹽法及電析法三大系統。以「天日曬鹽」法最為常用。而天日曬鹽法又可以分為「淋滷曬鹽」與「分池曬鹽」，其中主流為「分池曬鹽」，又可分為瓦盤系統與土盤兩結晶池的鋪面系統。

1) 土盤鹽田

結晶池是用「沙土」與「黏土」以 6:4 的比例混合打漿再滾壓而成的「蓋面土」。這一類的鹽田優點是結晶較慢而能讓鎂鈣等令食鹽變苦的雜質釋出，品質較優，而且因為面積大，成本較低。不過其缺點便是會有鹵水滲透問題，而且成鹽時間較長，色澤也較差，另外在收成鹽三到四次之後，就需要清理整修。

2) 瓦盤鹽田

結晶池是用厚約 6 釐米的破缸瓦片，平均鋪設在鹽田之上，是古鹽田的原型，1920 之前闢建的鹽田皆屬此類型。此種鹽田因為鹵水不易滲漏，產量高；瓦片吸熱輻射熱比土壤強，鹵水吸收熱量多，從海水引入到結晶成鹽只需十天左右，結晶快，單位面積產量大，鹽顆粒小色白，色澤佳、純度高，通常為醃製食物用。但也因為結晶過快，使得雜質不易釋出，所以品質較差；鹽顆粒不夠堅實；由於這類型鹽田的面積較小，大約只有 1 至 2 甲地，成本也比較高。

3) 電析法

產時需同時消耗大量電力及熱能，因此配置汽電共生設備，可自行發電並副產低壓蒸氣，供應後段蒸發濃縮及乾燥之用，如此可提高整體燃料使用效率，節省能源。電透析法的缺點除消耗能源外，設備投資額也高，使生產成本較天日曬鹽法高出不少，優點則是產品純度高且生產不受天候影響，因此產量穩定。

表 6-1-1 [曬鹽法的比較表]

曬鹽法	單位成本	產量	顆粒	色澤
土盤鹽田	低	不穩定	較粗	色澤差
瓦盤鹽田	最高	不穩定	細	色白
電析法	高	穩定	最細	純白

資料來源:自行整理

日本方面

1) 石川縣奧能登鹽田村

位於能登半島的珠洲市，地理位置鄰近大海，因地利之便，發展出曬鹽產業，特別的是，直到現今仍持續著古老且傳統的製鹽方式—「揚濱式製鹽法」，也就是灑海水製鹽法。日本奧能登的製鹽工藝是人力以雙肩擔桶，至海邊一桶桶的挑海水到附近的鹽田，藉由拋灑甩出海水方式，以尖型圓椎狀木器皿裝盛起海水，並從腰際間以旋轉式灑出，平均的將海水灑至大面積的鹽田，等待海風、艷陽將鹽田曬乾後，利用推鹽泥工具將其集中起來，再次加入海水，調和成鹽份極高的鹵水，之後注入大型的鍋爐內進行長時間的熬製，待水分蒸發後，即可得到又柔又白的海鹽。

2) 沖繩宮古島

宮古島擁有獨特的珊瑚石灰岩海域，這裡所產的鹽叫做雪鹽。雪鹽是用珊瑚石灰岩石自然過濾的地下海水製造而成。海水通過作為天然的「過濾裝置」的珊瑚石灰岩石，除去雜質的同時也將珊瑚的鈣開始融解於海水。運用這個宮古島地下特有的自然裝置，加上特殊製法，令雪鹽有別於一般晶粒狀的海鹽，打造如雪花一般的白細粉末。

6.2 牡蠣的介紹

6.2.1 臺灣養蚵起源

養殖方式源自於中國，當時以插竹式在鹿港從事養殖工作，距今已有三百多年的歷史，因此鹿港也是插竹也科的發源地。而養蚵發源也另有說法，日本人萱場三郎指稱嘉義東石才是養蚵起源地，並說約在 1719 年時，是由泉州人將牡蠣養殖帶到

嘉義的。

6.2.2 臺灣養蚵介紹

臺灣方面

牡蠣種類多為太平洋牡蠣，又稱真牡蠣或巨牡蠣，終年可產卵，養殖時間約四到六個月，飽滿後即可收成。但考量颱風因素，臺灣的牡蠣養殖期大約是八個月至一年就採收，所以體型上較小，不過也有蚵農養殖約兩年的老蚵，體型較大，價格也較好。而臺灣的養殖區主要是在潮間帶或河川出口附近、淡海水交界處和退潮時會露出水面的區域，養殖方法則為浮棚式、倒棚式和直立式三種。

1) 浮棚式

又稱深水垂掛式，適用於風浪較大的海區養殖，例如較深的內灣或湖溝等等。使用保麗龍或竹筒，並用鐵線將棚架固定，以五到六公分刺竹為架，並在縱橫以三十分鐘的桂竹搭棚，供垂掛蚵串，蚵串視深度調整，並架上橫木使其漂於海面。

2) 倒棚式

又稱平掛式，適用於水深一公尺左右的淺灘或潮溝，而臺灣則多採用此方式。棚架形式與浮棚式類似，差別在於蚵串垂吊方式，倒棚視為橫掛。

3) 直立式

又稱延繩式，適用於未有淺灘或水深的區域，例如東部或澎湖。採用直立式和竹筏以錨固定作垂直下養殖。

日本方面

厚岸位於北海道的東邊，為日本唯一一個整年出產牡蠣的地方。厚汗湖水是由富含山脈、充分吸收了土壤中礦物質的淡水河及太平洋海水所融合而成，獨特的水質提供了一個可孕育出肥美牡蠣的環境，牡蠣在低溫水域成長期較為緩慢，因此北海道厚岸藉由此習性，靠著低溫延長牡蠣的成長時間，經過日積月累的養分，才孕育出肥美的牡蠣。

厚岸牡蠣有三個品種：

表 6-2-2 [厚岸牡蠣三個品種介紹表]

品種	柿右衛門	丸衛門	長牡蠣
生長 海域	厚岸土生土長	源自三陸，長於厚岸	初期在三陸，後期在厚岸
大小 特徵	個頭大，蠔殼長而淺	個頭小肉肥大，呈圓形	個頭小肉肥大，呈圓形
特色	採用符合厚岸氣候條件的「獨種」技法培育，所以味道天然濃郁	從北海道道南的三陸移居至厚岸海域的生蠔品種	它們是先在三陸海域生長一段時間後，再移至厚岸進行最後階段的培養，所以肉質厚實，蠔殼寬大

資料來源：農業知識網

6.3 試案的企劃

一、活動名稱：「我的盛夏嘉年華-布袋鹽風鮮蚵祭」

二、活動背景：

布袋鎮與東石鄉位於臺灣西岸的嘉南平原，是一個擁有純樸農業風光的地區，且因為靠近海岸港口，所以也並存著漁業文化的色彩。布袋和東石都盛產牡蠣之外，同時也能體驗獨特的在地文化。這次的活動，將以布袋和東石盛產的牡蠣做為主角，並結合布袋洲南鹽場的謝鹽祭，舉辦一個為期較長的特色祭典。

此祭典舉辦於夏季（8-9月），八月以牡蠣為主軸，設計牡蠣相關的行程，讓更多人可以了解牡蠣的成長與體驗相關活動。九月為布袋洲南鹽場舉辦的謝鹽祭，每年舉辦一次，讓參與的民眾了解曬鹽的文化。謝鹽祭不僅具有文化觀光的作用，更具有教育意涵。

希望藉由嘉義的特色產物、風光及在地文化，吸引民眾在夏季時前來共襄盛舉，配合當地的「牡蠣」水產推廣，以及與鄰近區域的節慶活動聯合行銷，共創區域觀光經濟，展現整體活動價值，必能持續活絡該地區，亦期許「布袋鹽風鮮蚵祭」未來能成為嘉義布袋鎮、東石鄉等地方的夏季盛事。

三、活動目的：

- 1) 以體驗活動的方式，感受傳統產業的深厚內涵。
- 2) 吸引觀光人潮，增加曝光率，且提升知名度。
- 3) 促進布袋及周遭區域的地方產業文化發展。
- 4) 搭配既有的在地文化活動，並與鄰近鄉鎮合作，於辦理活動時進行聯合宣傳，可提高活動行銷效益。
- 5) 增加當地文化內涵，使觀光客及居民更深入了解布袋。

四、活動的規劃：

初期-開幕活動

點火燈做為開幕儀式，接著舉行繞境祈福活動，象徵活動順利以及對布袋這塊土地的祈福。並召集嘉義地區的商家，共同舉辦在地商家市集，其內容包括在地特色小吃及創意手藝品等等。同時，在舉辦活動的期間內，擺放用蚵殼製成的裝置藝術品，其到夜晚時，能綻放出絢爛的燈光，替活動更增添一份色彩。

中期-

1) 平日

以布袋和東石地區裡的民間團體以及農林漁業者配合，舉行固定梯次並採報名制的活動為主。例如：漁事和採蚵體驗、鹽田和溼地導覽及賞鳥活動等等。活動內容以能讓參與的民眾更認識各產業的發展與狀況，以及實際接觸的體驗為重點。

2) 假日

以舉辦特色競賽和創意教學活動的方式為主軸。例如：剝蚵殼大賽、擔鹽大賽、創意料理大賽和蚵料理教室等等。蚵料理教室邀請地方媽媽共同參與設計菜單、規劃課程並開班授課，讓參與的民眾能夠學習在地風味的牡蠣料理，也能品嚐到布袋和東石所出產的美味鮮蚵。

後期-開幕遊行

開幕活動設計為民眾能一同共襄盛舉的遊行活動。並與當地各團體及學校機構合作，設計象徵布袋和東石意象的特色花車。在夜晚時，特色花車及閃爍著燈光的裝置藝術品將會繞行布袋，其意為感謝各方單位的協助及民眾的熱情參與，更感謝土地所帶來的資源，讓活動能順利結束。

五、活動的設計考量：

除了藉由在地特產鹽與牡蠣為主角，舉辦為期較長的活動增進觀光效益之外，活動內容則以(1)認識布袋和東石(2)發揚在地產業(3)串聯各個社群，為衷心思想進行設計。在提升光觀效益的同時，讓眾人對土地能有更深厚的認同，也讓鹽文化及牡蠣養殖產業能更廣為人知。

第七章 結論

本組專題的核心思想為深入探討嘉義布袋鎮地區的歷史及現況，並找出未來的展望以及讓更多人能夠認識這個漁村小鎮。以下為本組研究後，認為布袋目前發展的困難點：

1) 產業的進步需要返鄉年輕人的創造力

目前布袋在這部分所面臨的狀況是，不管是農林漁產業以及從事地方創造的民間機構，主要負責人多為中老年的長輩。然而隨著時代潮流的變遷，臺灣的產業結構也積極轉型。而這些產業的轉型就非常的需要年輕人的幫助，例如：行銷的手法、產業的數位化等等。未來產業轉型的趨勢會越來越重要，對於布袋來說如何吸引年輕人留在這裡工作會是當前很重要的課題。

2) 缺乏動力去完成區域振興

一個地方的振興需要靠大家共同創造，如果只是少部分族群想實踐的話，是缺乏整體積極度的，也會讓原本對振興有想法的人們喪失最初的動力。例如在建設方面，還需投入更多的心力，使交通更便捷，讓在地居民和觀光客都能輕易的轉搭乘公共設施，還有，如果能有代表布袋當地的建設，相信也會吸引更多人前去走訪，讓布袋更加活絡。

3) 地方的宣傳與行銷手段

對於一個地區的觀光成效來說，有無適當的宣傳與行銷占了很大部份的原因。目前布袋並沒有廣為人知且具有代表性的活動，因此也沒有強力的宣傳方式，而導覽或體驗的活動基本上是用口耳相傳的方式達到宣傳的效果。所以，當地政府機關和民間團體需要設想具代表性的活動且更加推廣，並設法讓民眾能共襄盛舉，達成有效的觀光效益。

本組在經過專題研究後認為布袋今後的發展點：

希望未來布袋在觀光發展上，在擴大規模的同時也要保存布袋原有的特色人文。除此之外，應當致力於串聯地方的社群以及規劃與鄰近縣市的共同發展，才能達到有效的區域振興，使布袋在各方面都能更進步，也能讓政府和民間擁有友善合作的機會。

今後的課題：

本組將完成後的試案內容給在地人閱覽後，並詢問他們意見及看法，其建議為以下。他們認為試案的目的沒有明確的方向，是要以文化為重心？還是以遊程為重心？所以建議我們先想好試案整體的方向，才能有準確的目標去執行活動。

藉由以上建議，得知了整體方向的重要性，很多地方不能只是片面思考，而是要多方位的資料蒐集，才能籌備出更完善的提案，讓活動更加多元化，並且若有機會執行，能夠準備更多小活動。另外，未來若能增加日文簡介，讓日本人可以更加瞭解臺灣在地文化。本組起初認為區域振興並不是太難的事，以為完成專題後就能找到其困難之處，便能解決振興的根本問題，但事實並非如此。區域振興除了需要與周邊城鎮合作之外，也需要有當地各機關的協助等等，這關係到政策、建設、經費等各種現實問題，所以，這並非是個簡單的課題。

文獻參考

1. 邱志仁（2012），〈海水餵養，繁華若浪〉，《人籟論辨月刊》第93期，頁12-17。
2. 林佳禾（2012），〈小小布袋，處處乾坤〉，《人籟論辨月刊》第93期，頁18-19。
3. 陳雨君（2012），〈汗水滴土結成鹽〉，《人籟論辨月刊》第93期，頁20-26。
4. 余光華（2011），台灣的鹽業發展，《科學發展》，457期。
5. 于慧慧、李泰陽、張鎮修、曾芳榮、羅淑圓，《2016日本特色文化及觀光產業發展作法考察報告》，行政院及所屬各機關出國報告。
6. 蔡宗勳，〈衝衝衝！神轎衝水路、迎客王〉，自由時報電子報，<http://m.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2045011>，2017.10.10。
7. 張玉欣，〈台灣的養蚵產業與蚵仔小吃〉，料理台灣，<http://ryoritaiwan.fcdc.org.tw/article.aspx?websn=6&id=1481>，2017.11.08。
8. 徐重仁，〈地方創生村落的百萬商機〉，<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5074832>，2017.10.27
9. 褚炫初，〈北海道農夫復育之路〉，<https://theinitium.com/article/20161026-city-hokkaido-akkeshi-kakiemon-oyster/2017.11.01>
10. 交通部觀光局，〈布袋漁港觀光漁市〉，<http://jp.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0003116&id=5829>，2017.09.27
11. 嘉義縣文化觀光局企劃科，〈過溝建德宮火燈夜巡〉，https://www.tbocc.gov.tw/ActiveMsg/Active_Detail2.aspx?id=2dec213c-a224-e511-99fd-e4115b13f301&lang=tw，2017.10.10。
12. 嘉義縣布袋鎮公所，〈布袋藝文活動〉，<http://budai.cyhg.gov.tw/cp.aspx?n=2997758C3CAF3A58>，2017.10.10。
13. 玩全台灣，<http://okgo.tw/meal/>，2017.10.11。
14. 嘉義旅遊景點，<http://okgo.tw/buty/chiayi.html>，2017.10.11。

15. TravelKing 旅遊資訊王，<http://travel.network.com.tw/>，2017.10.11。
16. 宜蘭縣討海保育協會，http://fishing_culture.web66.com.tw/，2017.10.23。
17. 大紀元台灣，〈見證漁業興衰 南方澳的美麗與哀愁〉，
<http://www.epochtimes.com.tw/n195811/%E8%A6%8B%E8%AD%89%E6%BC%81%E6%A5%AD%E8%88%88%E8%A1%B0-%E5%8D%97%E6%96%B9%E6%BE%B3%E7%9A%84%E7%BE%8E%E9%BA%97%E8%88%87%E5%93%80%E6%84%81-.html>，2017.07.08
18. Hokkaido Labo，〈1年中食べられる！厚岸の美味しい牡蠣を食べに行こう〉，ひがし北海道広域観光周遊ルート，<http://tw.visit-eastern-hokkaido.jp/gourmet/17863/>，2017.10.30。
19. 農業知識入口網，
http://kmweb.coa.gov.tw/knowledge/knowledge_cp.aspx?ArticleId=110435&ArticleType=A&CategoryId=C&kpi=0&dateS=&dateE=，2017.11.08。
20. 國立故宮博物院南部院區，〈故宮南院簡介〉，<http://south.npm.gov.tw/zh-TW/Popu>，2017.10.11。
21. 探索嘉義，〈配天宮〉
http://www.tbocc.gov.tw/SightLib/Sight_Detail.aspx?id=1911dee8-16d5-e411-85dc-e4115b13f301&lang=tw，2017.10.11。
22. PChome 新聞，〈風味:水地風光 人曬鹽〉，
http://news.pchome.com.tw/magazine/print/po/taiwan_panorama/11934/147265920031792019001.htm，2017.11.08。
23. 科技大觀園，〈鹽的故事:海鹽在台灣-四面環海的先天優勢〉，
<https://scitechvista.nat.gov.tw/c/juxA.htm>，2017.11.08。
24. 超越基金會，〈鹽田復興達人蔡炅樵：「曬鹽的哲學：水、地、風、光、人曬鹽。」〉，<http://eball.tw/about/news/70414>，2017.11.08。
25. 聯合新聞網，〈必訪！瀨戶內「國際藝術祭」7大非來不可重點〉，
<https://udn.com/news/story/9658/1955492>，2017.10.16
26. 台灣 WORD，〈牡蠣養殖技術〉，
<http://www.twword.com/wiki/%E7%89%A1%E8%A0%A3%E9%A4%8A%E6%AE%96>

， 2017.11.01

27. 文創講壇，〈瀨戶內國際藝術祭四講：三綫城市的美魔力〉，
<http://cinlectureroom.com/2016/09/25/瀨戶內國際藝術祭四講：三綫城市的美魔力/>，
2017.10.28。

28. 大紀元，〈見證漁業興衰 南方澳的美麗與哀愁〉，
<http://www.epochtimes.com.tw/n195811/%E8%A6%8B%E8%AD%89%E6%BC%81%E6%A5%AD%E8%88%88%E8%A1%B0-%E5%8D%97%E6%96%B9%E6%BE%B3%E7%9A%84%E7%BE%8E%E9%BA%97%E8%88%87%E5%93%80%E6%84%81-.html>， 2017.9.11。

29. 壹讀，〈認識瀨戶內，被藝術改變的工業廢島〉，
<https://read01.com/ae8La6.html#.WhQfPU1rwbS>， 2017.9.20。

30. 嘉義縣布袋鎮公所，〈自然生態保護區〉，
<http://budai.cyhg.gov.tw/cp.aspx?n=257D28E6C2DCC0F8>， 2017.10.20。

組員工作分工表

題目:回「嘉」,走入布袋巷弄

組長:李珮瑤

組員:鍾佩璇、劉礎嘉、杜秉鈺、王蕙涵

組員 工作	李珮瑤	鍾佩璇	劉礎嘉	杜秉鈺	王蕙涵
中文摘要	✓		✓		✓
日文摘要	✓		✓	✓	
第一章	✓	✓	✓	✓	✓
第二章	✓	✓	✓	✓	✓
第三章	✓	✓	✓	✓	✓
第四章	✓	✓	✓	✓	✓
第五章	✓	✓	✓	✓	✓
第六章	✓	✓	✓	✓	✓
第七章	✓	✓	✓	✓	✓
資料蒐集	✓	✓	✓	✓	✓
排版	✓			✓	
校對	✓	✓	✓	✓	✓
PPT 製作	✓	✓	✓	✓	✓
講稿	✓	✓	✓	✓	✓
海報製作	✓	✓	✓	✓	✓

專題報告修正要點

評審老師建議

1. 需標示訪談日期。
2. 建議添加參加活動過程中自行拍攝的照片。
3. 加入當地人或是布袋嘴文化協會對於試案的意見及看法。
4. 建議在今後課題的部分增加日文介紹。

修正要點

1. 將訪談日期標示上去。
2. 修正專題文本的格式及錯字。
3. 加入當地人會對於試案的意見及看法。