

致理科技大學圖書館



251246



致理科技大學

資訊管理系專題報告

網路行銷—紅魚片

Internet Marketing

(Red Fish Fillet)

專題生：60310126 黃立杰
60310111 吳虹誼
60310120 林嘉宸
60310180 陳政傑
60310184 黃雨嬋

指導教授：吳亦超 博士

中華民國 106 年 6 月

目錄

中文摘要	i
ABSTRACT	ii
誌謝	iii
目錄	iv
圖目錄	vi
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	1
第一節 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
第參章 研究方法	4
第一節 研究流程	4
第二節 SWOT 分析	5
第肆章 實驗結果與設計	6
第一節 問卷分析	6
第伍章 結論與建議	12
第一節 行銷效益	12
第二節 行銷限制	12
參考文獻	13
附錄	
附錄一. 畢業專題 系統操作手冊	
1. 【專題執行計畫表】	14
2. 【專案工作分配表】	16
3. 【GANTT 圖】	17
4. 【開發工具清單】	19
5. 【需求訪談計畫表】	20
6. 【需求訪談紀錄表】	21
7. 【藍圖】	22
8. 【活動圖】	23
9. 【使用手冊】	24
10. 【會議記錄】	25

圖目錄

圖 3-1 研究之流程	4
圖 3-2 性別比例圖	6
圖 3-3 年齡比例圖	6
圖 3-4 職業比例圖	7
圖 3-5 購買經驗比例圖	7
圖 3-6 購買意願比例圖	8
圖 3-7 口味偏好比例圖	8
圖 3-8 包裝影響比例圖	9
圖 3-9 網購習慣比例圖	9
圖 3-10 購買考量比例圖	10
圖 3-11 理想價位比例圖	10
圖 3-12 卡方統計圖	11