

致理科技大學圖書館



251017

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

遊客吸引力影響參與動機之研究
— 以大板根森林溫泉度假村為例

指導老師:陳金聲

班 級:休四 B

組 別:第七組

組 員:10223213 張正麟

10223216 方彥傑

10223240 連于婷

10223242 羅岱樺

10222139 李權哲

中華民國 106 年 5 月 5 日



目錄

目錄	I
圖目錄	III
表目錄	IV
第壹章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	2
第三節 研究問題	2
第四節 名詞解釋	3
第貳章 文獻回顧	4
第一節 北部溫泉介紹	4
第二節 研究對象論述：大板根森林溫泉渡假村	19
第三節 參與動機	21
第四節 滿意度	22
第參章 研究方法	23
第一節 研究個案法	23
第二節 SWOT 分析	26
第三節 人口統計變相	27
第四節 研究對象與抽樣	29
第肆章 結果與討論	30
第一節 人口統計特徵、服務品質、購後行為現況、溫泉旅館簡介與分佈情形之分析	30
第二節 人口統計特徵與服務品質關係之分析	36
第三節 人口統計特徵與購後行為關係之分析	44
第伍章 結論與建議	51
第一節 研究結論	51
第二節 研究建議	54

參考文獻	57
附錄	58

表目錄

表 4-1-1 性別分配比例表	31
表 4-1-2 年齡摘要表	31
表 4-1-3 年齡分配比例表	31
表 4-1-4 教育程度分類比例表	32
表 4-1-5 職業分配比例表	32
表 4-1-6 個人平均月收入分配比例表.....	33
表 4-1-7 婚姻狀況分配比例表	35
表 4-1-8 服務品質各構面描述統計.....	35
表 4-1-9 購後行為意圖各題項描述統計.....	35
表 4-2-1 不同性別在服務品質各構面之差異情形分析.....	36
表 4-2-2 不同年齡在服務品質各構面之差異情形表.....	37
表 4-2-3 不同教育程度在服務品質各構面之差異情形.....	39
表 4-2-4 不同職業在服務品質各構面之差異情形表.....	39
表 4-2-5 不同平均月收入在服務品質各構面差異情形表.....	42
表 4-2-6 不同婚姻狀況在服務品質各構面差異情形表.....	43
表 4-3-1 不同性別在購後行為意圖各構面差異情形表.....	44
表 4-3-2 不同年齡在購後行為意圖各構面差異情形表.....	45
表 4-3-3 不同教育程度在購後行為意圖各構面差異情形表.....	46
表 4-3-4 不同職業在購後行為意圖各構面差異情形表.....	46
表 4-3-5 不同個人月收入在購後行為意圖各構面差異情形.....	48
表 4-3-6 不同婚姻狀況在購後行為意圖各構面差異情形表.....	60