

致理科技大學圖書館



251813

致理科技大學
休閒遊憩管理系
畢業專題

新北市永和中興街韓國商圈輔導效益之評估

專題學生：張依婷 (10223104)

黃琳雅 (10223113)

林怡萱 (10223124)

蕭舶安 (10223136)

游惠珊 (10223141)

廖心慈 (10223152)

指導教授：陳鴻彬副教授

3.40586
24

中華民國一百零陸年

目錄

中文摘要.....	3
目錄.....	5
圖目錄.....	7
表目錄.....	8
第一章 緒論.....	9
第一節 研究動機.....	9
第二節 研究目的.....	10
第二章 文獻回顧.....	13
第一節 商圈定義.....	13
第二節 韓國商圈現況.....	14
第三節 滿意度定義.....	14
第四節 滿意度影響因子.....	15
第五節 輔導機制.....	15
第六節 輔導效益.....	17
第三章 研究方法.....	18
第一節 研究架構.....	18
第二節 研究假說.....	19
第三節 問卷設計.....	19
第四節 抽樣調查.....	19
第五節 分析方法.....	20
第六節 議題策略.....	21
第四章 結果分析.....	23
第一節 商圈店家(含組織)結果分析.....	23
第二節 「永和商圈」實施計畫滿意度分析.....	23
第三節 「永和商圈」實施計畫前後差異程度分析.....	25
第四節 「永和商圈」店家再次接受輔導意願分析.....	26
第五節 「永和商圈」店家來客數調查.....	28
第六節 「永和商圈」店家營業額調查.....	34
第七節 店家對實施計畫之重要-表現程度分析(IPA).....	34
第五章 結論與建議.....	38
第一節 結論.....	38

第二節 建議.....	38
參考文獻.....	40
附件一：商圈店家(含組織)調查問卷.....	42

圖目錄

圖 程 圖 構 圖 圖 圖 圖 圖	1 3 3 - 3 4 - 1 4 - 2 4 - 3	- - 「 - - -	1 1 重 要 - 表 現 程 度 分 析 法 」 示 意 店 家 旺 季 月 份 分 析 店 家 來 客 數 分 析 商 圈 會 員 店 家 位 置 示 意	研 究 架 流 架 意 析 析 析 意	11 17 19 28 28 29
---	--	----------------------------	--	--	----------------------------------

圖 4-4 店家對實施計畫重要程度-表現程度 IPA 分析
圖.....31

表目錄

表型	1	-	1	商	業	區	域	類	
.....									13
表	4	-	1	:	店	家	基	本	資
表									料
表									統
表									計
.....									21
表	4	-	2	:	店	家	對	實	施
表									計
表									畫
表									之
表									重
表									要
表									度
表									與
表									滿
表									意
表									度
表									分
表									析
.....									23
表	4	-	3	:	店	家	對	實	施
表									計
表									畫
表									前
表									後
表									同
表									意
表									程
表									度
表									差
表									異
表									分
表									析
.....									24
表	4	-	4	:	店	家	再	次	接
表									受
表									輔
表									導
表									意
表									願
表									分
表									析
.....									25
表	4	-	5	:	店	家	來	客	數
表									調
表									查
表									統
表									計
.....									27
表	4	-	6	:	店	家	營	業	額
表									調
表									查
表									統
表									計
.....									30