



# 致理科技大學

致理科技大學圖書館



241384

## 資訊管理系專題報告

夢想行動裝置 Dream Mobile

-- 網路行銷 --

指導老師：張慧 博士

專題生：  
鄭博允(10210117)  
馬詠祥(10210116)  
林昱均(10210151)  
游祐承(10210130)  
蘇柏翰(10210146)  
洪子平(10210145)

中華民國 105 年 7 月



# 目錄

摘要.....	i
ABSTRACT.....	ii
誌謝.....	iii
目錄.....	iv
表目錄.....	vi
圖目錄.....	vii
1. 序論.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	2
1.3 研究目的.....	2
1.4 研究範圍.....	2
1.4.1 研究標的.....	3
1.4.2 研究動機.....	3
1.4.3 研究地區.....	3
1.4.4 研究時間.....	3
1.5 操作性定義.....	3
1.6 章節結構.....	4
2. 文獻探討.....	5
2.1 網路行銷.....	5
2.2 網路行銷的定義.....	6
2.3 網路行銷的特性.....	7
2.4 網路行銷的技術.....	8
2.5 網路行銷的策略.....	11
3. 電子商務.....	12
3.1 電子商務的特性.....	13
3.2 電子商務的四流.....	15
3.3 電子商務的架構.....	16
3.4 電子商務的效益.....	16
3.5 電子商務未來趨勢.....	18
4. 研究方法.....	19
4.1 研究流程.....	19
4.2 研究方法.....	20
5. 研究分析.....	25
5.1 產業現況分析.....	25
5.2 產業定義與市場區隔分析.....	27
5.3 產業成功關鍵的要素分析.....	28
5.4 產業上下游的價值鏈分析.....	28
5.5 產業未來發展的趨勢分析.....	29
6. 個案公司分析.....	29
6.1 個案公司商業模式與行銷策略分析.....	29
6.2 個案公司目標消費群與客層分析.....	31
6.3 個案公司商品力分析.....	31



6.4 個案公司競爭者分析.....	31
7. 個案公司網路行銷分析.....	31
7.1 個案公司網路行銷現況分析.....	31
7.2 個案公司網路行銷策略分析.....	31
7.3 個案公司產品生命週期分析.....	31
7.4 個案公司 SWOT 分析.....	32
8. 結論與未來發展.....	33
8.1 預期研究效益.....	33
8.2 業績與損益預估.....	33
8.3 效益預估(有形與無形).....	34
8.4 預期研究限制.....	34
9. 分工執掌和進度表.....	37
9.1 分工執掌.....	37
9.2 進度表.....	37
參考文獻.....	38
附錄一：本專題研究「手機配件意見調查」問卷.....	41

程 碩



# 表目錄

表 1. 電子商務效益圖.....	17
表 2. 本研究之 SWOT 分析表.....	24
表 3. 大型 3C 家電連鎖大賣場基本資料表.....	26
表 4. 3C 流通產業價值鏈.....	28
表 5. 短中遠程企劃表.....	30
表 6. 新安通訊 SWOT 分析.....	32
表 7. 預期效益表.....	33
表 8. 成果效益表.....	36
表 9. 本研究之分工職掌表.....	37
表 10. 本研究之進度表.....	37



# 圖目錄

圖 1. 網路行銷組成圖	6
圖 2. 部落格網站區分圖	11
圖 3. 電子商務組成	13
圖 4. 觀察角度	13
圖 5. 電子商務四流	16
圖 6. 資訊流示意圖	16
圖 7. 電子商務應用層面	17
圖 8. 研究流程圖	20
圖 9. 男女生比例圖	21
圖 10. 年齡分布比率圖	21
圖 11. 教育程度分布比率圖	22
圖 12. 職業分布比率圖	22
圖 13. 手機品牌使用分布比率圖	22
圖 14. 手機滿意比率圖	23
圖 15. 更換手機品牌比率圖	23
圖 16. 購買手機價格意願比率圖	23
圖 17. 更換手機原因比率圖	23
圖 18. 手機殼使用比率圖	24
圖 19. 挑選手機殼比率圖	24
圖 20. 手機殼購買價位比率圖	24
圖 21. 添購手機殼方式長條圖	24
圖 22. 主要策略圖	25
圖 23. 銷售金額折線圖	36
圖 24. 粉專活動圖	36
圖 25. 粉專首頁圖	37