

致理科技大學

資訊管理系專題報告

網路行銷-炙茶姬之焦糖烤布蕾

Internet Marketing- tea Ji's Sunburn
caramel brulee

專題生：周育柔 60210144
王貞貽 60210146
塗雅珺 60210134
陳振有 60210115
陳亮瑜 60210141
張庭瑋 60210110
廖家陞 60110178

指導教授：王嬿惠 博士

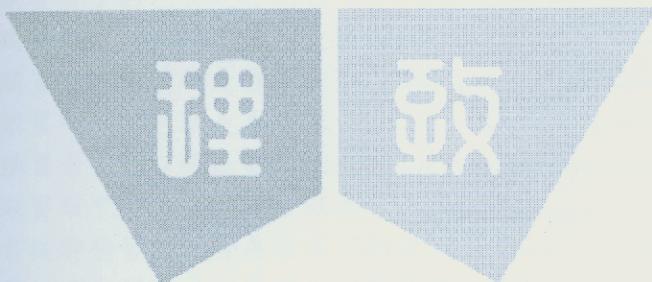
中華民國 105 年 7 月

目錄

摘要.....	i
ABSTRACT.....	ii
感謝.....	iii
目錄.....	iv
表目錄.....	v
圖目錄.....	vi
1. 前言	1
1.1 研究背景與動機	1
1.2 研究目的	2
1.3 研究問題	3
1.4 研究限制	4
2. 文獻探討	5
3. 研究方法	6
3.1 研究架構	6
3.2 研究假設	9
3.3 問卷設計	10
3.4 資料分析法	11
4. 資料分析	12
5. 結論與未來研究方向	20
5.1 研究結果	20
5.2 研究建議	21
5.3 未來研究方向	23
參考文獻	24
附錄	25
1. 問卷資料	25

表目錄

表 1. 性別	13
表 2. 年齡層	14
表 3. 職業	14
表 4. 月收入	14
表 5. SWOT 分析	20
表 6. 4P 分析	20
表 7. 訂單紀錄	21
表 8. 銷售紀錄	22



圖目錄

圖 1. 研究架構.....	6
圖 2. 交易流程.....	8
圖 3. 建立 google 表單.....	10
圖 4. 性別	12
圖 5. 年齡層	12
圖 6. 職業	13
圖 7. 月收入	13
圖 8. 您最常購買哪一類型的布丁	15
圖 9. 您最常購買哪一個品牌的布丁	15
圖 10. 平均多久購買一次布丁	16
圖 11. 如果打算要去超商購買布丁，您的預算多少	16
圖 12. 請問您為何購買布丁	16
圖 13. 請問您所購買布丁的造型是否滿意	17
圖 14. 請問您所購買布丁的包裝是否滿意	17
圖 15. 請問您所購買布丁口味的選擇性是否滿意	17
圖 16. 請問您所購買布丁的價格是否滿意	17
圖 17. 請問您所購買布丁的色澤是否滿意	18
圖 18. 請問您所購買布丁的口味是否滿意	18
圖 19. 請問您所購買布丁的彈性度是否滿意	18
圖 20. 請問您通常從哪些管道獲得美食布丁的資訊	19
圖 21. 請問您都是從哪裡獲得布丁品牌的相關資訊	19