

致理技術學院  
休閒遊憩管理系  
畢業專題

旅遊節目與購買決策行為之關聯性分析

專題學生：金倚璿、黃郁涵、翁筠閔撰  
學號：10023119、10023127、10023129

中華民國一〇四年六月

# 目 錄

摘 要	1
第壹章 緒論	5
第一節 研究背景與動機	5
第二節 研究目的	7
第三節 研究流程	8
第貳章 文獻探討	9
第一節 媒體與電視旅遊節目之概述	9
第二節 旅遊節目之收視意圖	14
第參章 研究設計	24
第一節 研究方法	24
第二節 研究架構	25
第三節 研究假設	26
第四節 問卷設計	28
第肆章 資料分析與結果討論	29
第一節 信度與效度	29
第二節 T 檢定	36
第三節 假設驗證	39
第四節 樣本資料特性描述	43
第伍章 結論與建議	48
第一節 結論	48
第二節 建議	49
文獻參考	50
附錄	54

# 目 錄

摘 要	1
第壹章 緒論	5
第一節 研究背景與動機	5
第二節 研究目的	7
第三節 研究流程	8
第貳章 文獻探討	9
第一節 媒體與電視旅遊節目之概述	9
第二節 旅遊節目之收視意圖	14
第參章 研究設計	24
第一節 研究方法	24
第二節 研究架構	25
第三節 研究假設	26
第四節 問卷設計	28
第肆章 資料分析與結果討論	29
第一節 信度與效度	29
第二節 T 檢定	36
第三節 假設驗證	39
第四節 樣本資料特性描述	43
第伍章 結論與建議	48
第一節 結論	48
第二節 建議	49
文獻參考	50
附錄	54

## 圖目錄

圖 1-3-1 研究流程圖	8
圖 2-2-1 信念、感覺、態度、行為意圖與行為之關係	14
圖 2-2-2 遊客意象形成過程模式圖	16
圖 2-2-3 旅遊目的地意象之構成要素	17
圖 2-2-4 Zaichkowsky 涉入程度分類圖	21
圖 3-2-1 研究架構	25
圖 4-4-1 性別圓餅圖	43
圖 4-4-2 年齡層圓餅圖	43
圖 4-4-3 學歷圓餅圖	44
圖 4-4-4 職業圓餅圖	44
圖 4-4-5 收看節目頻率之圓餅圖	45
圖 4-4-6 選擇喜愛節目的理由之圓餅圖	46
圖 4-4-7 喜歡的旅遊節目之圓餅圖	46

## 表目錄

表 2-1-1	目前台灣旅遊節目之分類一覽表	10
表 2-1-2	世界旅遊節目之分類一覽表	11
表 3-3-1	問卷衡量變數彙整表	27
表 4	問卷回收統計表	29
表 4-1-1	旅遊節目收視意圖內容信度分析	30
表 4-1-2	旅遊節目涉入內容信度分析	30
表 4-1-3	旅遊目的地意象內容信度分析	31
表 4-1-4	整體資料之信度分析表	31
表 4-1-5	KMO 與 Bartlett's 球型檢定表	32
表 4-1-6	旅遊節目收視意圖之因數分析	32
表 4-1-7	收看動機之因素分析表	33
表 4-1-8	旅遊節目的涉入之因數分析	33
表 4-1-9	心情之因素分析表	33
表 4-1-10	旅遊目的意象之因數分析	34
表 4-1-11	因數劃分依據	34
表 4-1-12	外在因素之因素分析表	34
表 4-2-1	旅遊節目收視意圖之 T 檢定	36
表 4-2-2	旅遊節目涉入之 T 檢定	37
表 4-2-3	旅遊目的地意象之 T 檢定	38