

致理技術學院
休閒遊憩管理系
畢業專題

陸客來臺旅遊意象及觀光偏好

專題學生：李珈萱、李馥如、林孟謙、
林欣樺、周品吟 撰

學 號：10002215、10023111、10023158、
10023121、10023138

中華民國 一〇四 年 五 月

目錄

目錄	I
表目錄	II
圖目錄	III
第一章 緒論.....	4
第一節 研究動機與背景.....	4
第二節 研究目的.....	6
第二章 文獻探討.....	7
第一節 台灣觀光產業發展.....	7
第二節 開放大陸觀光政策演進.....	10
第三節 旅遊意象.....	13
第四節 觀光偏好.....	17
第三章 研究方法.....	19
第一節 研究工具.....	19
第二節 研究對象.....	19
第三節 研究流程.....	20
第四節 研究範圍.....	21
第五節 研究限制.....	22
第六節 研究假設.....	22
第四章 研究分析.....	23
第一節 問卷發放與回收.....	23
第二節 敘述性統計分析.....	23
第三節 不同社會背景在旅遊意象上的差異.....	31
第四節 陸客來臺旅遊前最想去及旅遊後最滿意的景點.....	36
第五章 研究結論與建議.....	38
第一節 研究結論與建議.....	38
第二節 研究限制.....	38
第三節 後續研究建議.....	38
參考文獻.....	40
附錄一 問卷內容.....	43
附錄二 大陸地區人民來台旅遊規範.....	47

表目錄

表 2-2 開放陸客來臺之發展過程.....	10
表 4-1 Cronbach's α 值.....	23
表 4-2 陸客來臺性別.....	24
表 4-2 陸客來臺年齡.....	24
表 4-2 陸客來臺婚姻狀況.....	25
表 4-2 陸客來臺文化程度.....	26
表 4-2 陸客來臺職業類別.....	27
表 4-2 陸客來臺平均月收入.....	28
表 4-2 陸客居住分布表.....	29
表 4-2 陸客來臺居住地.....	29
表 4-2 陸客來臺次數.....	30
表 4-3 不同社會背景的旅遊意象之單因子變數分析.....	31
表 4-3 不同社會背景的觀光偏好之單因子變數分析.....	33
表 4-3 整體滿意度對旅遊意象及偏好之單因子變數分析.....	35

圖目錄

圖 1-1 近年來臺主要客源成長趨勢.....	5
圖 2-1 中華民國國民出國人數單位:人.....	9
圖 2-2 近年來陸客來臺旅遊人數單位:人.....	12
圖 2-3 意象概念建構圖.....	13
圖 2-3 意象形成過程模式圖.....	15
圖 3-3 研究程序.....	21
圖 4-2 陸客來臺性別.....	24
圖 4-2 陸客來臺年齡.....	25
圖 4-2 陸客來臺婚姻狀況.....	25
圖 4-2 陸客來臺文化程度.....	26
圖 4-2 陸客來臺職業類別.....	27
圖 4-2 陸客來臺平均月收入.....	28
圖 4-2 陸客來臺居住地.....	29
圖 4-2 陸客來臺次數.....	30
圖 4-4 陸客來臺旅遊前最想去景點單位:人.....	36
圖 4-4 陸客來臺旅遊後最滿意景點單位:人.....	37