

致理技術學院

資訊管理系
專題大四期中企劃書

璞御國際網頁創意與設計

學生：鄭卉均(10010102)

蘇威銘(10010132)

洪逸翔(10010134)

杜泰德(10010138)

林 政(10010154)

陳洧竣(10010173)

指導老師：陳瑛琪

中華民國 103 年 10 月

摘要

室內設計 (Interior design)，是一種以居住在該空間的人為對象所從事的設計專業，需要工程技術上的知識，也需要藝術上的理論和技能。室內設計是從建築設計中的裝飾部分演變出來的。他是對建築物內部環境的再創造。室內設計可以分為公共空間和居家兩大類別。當我們提到室內設計時，會提到的還有動線、空間、色彩、照明、功能等等相關的重要術語。

室內設計是指為滿足一定的建造目的（包括人們對它的使用功能的要求、對它的視覺感受的要求）而進行的準備工作，對現有的建築物內部空間進行深加工的增值準備工作。目的是為了讓具體的物質材料在技術、經濟等方面，在可行性的有限條件下形成能夠成為合格產品的準備工作。

按設計深度分：有室內方案設計、室內初步設計、室內施工圖設計。

按設計內容分：有室內結構設計、室內物理設計（聲學設計、光學設計、熱學設計、色彩設計、能源設計）、室內設備設計（室內給排水設計、室內供暖、通風、空調設計、電力、通訊設計）等。

某些國家如中國的室內設計會考慮風水。

綠色環保的室內設計也成為人們關注的焦點。綠色室內設計除了著重環保材質的採用，節能環保、低碳理念、精簡設計亦被納入打造理想綠色空間的大前提。

室內設計或室內裝修泛指能夠實際在室內建立的任何相關物件，包括：牆、窗戶、窗簾、門、表面處理、材質、燈光、空調、水電、環境控制系統、視聽設備、傢具與裝飾品的規畫。室內設計師會用這些元素為屋主打造兼具功能、安全與美學的舒適空間。

人與人之間的溝通方式已經不限於電話或是面對面，在這個日新月異的資訊爆炸時代，廣告行銷方式已經非常多元化，所以我們打算結合現代科技去行銷這份產業。

目錄

摘要	2
目錄	3
表目錄	4
圖目錄	5
第一章 序論	
第一節 研究背景	6
第二節 研究動機	6
第三節 研究目的	6
第二章 文獻探討	
第一節 網頁定義與功能	7
第二節 網頁設計相關文獻	7
參考文獻	8
第三章 研究方法	
第一節 研究流程	9
第二節 SWOT 分析	10
第四章 研究成果(發現)	
第一節 系統功能	11
第二節 系統特色	11
第三節 使用對象	11
第四節 使用環境	11
第五節 開發工具	12
第六節 系統平台架構	13
第六節 (系統)雛形畫面	15
第五章 結論	
第一節 研究限制(成果)	20
第二節 研究效益(限制)	20
第六章 分工執掌與進度表	
第一節 分工執掌	21
第二節 進度表	24

表目錄

3-1SWOT 分析表.....	10
6-1 專題個人日程表.....	24
6-2 專題工作進度表.....	30

圖目錄

3-1 流程圖.....	9
4-5 前台架構圖.....	13
4-5 後台架構圖.....	14

第一章 序論

第一節 研究背景

近年來網際網路逐漸普及化,幾乎每個家庭裡面最少會有一台電腦,或著可上網的工具,像是智慧型手機,平板電腦...等非常的多元,利用網路傳播資訊也成為一個重要的管道。由於本小組組員當中,有一人家中設有關於室內設計方面的公司,此公司除了承接室內設計、工程外亦有銷售衛浴設備,行銷方面目前只有藉由廣闊的人脈來提高知名度以及利用電話直接聯繫客戶做電話行銷並沒有網路相關的行銷方式。

第二節 研究動機

傳統室內設計的行銷方式局限於電話、企業標案與客戶直接上門聯絡,但現在科技逐漸發達,行銷方式更需要多元化。則此室內設計公司的行銷方式即為傳統行銷方式,缺少了現在資訊的系統,所以我們希望能藉由網路行銷,預估設計一個虛擬通路平台增加此公司的行銷方式。

第三節 研究目的

網路普及率持續上升、企業使用網路快速成長,帶動網路電子商務蓬勃發展。許多傳統產業皆已受到網路發達的影響,若無與現代科技連結創新,則很有可能面臨銷售不好而停業的可能性。因此,本研究希望能利用網際網路的能力提升傳統產業的競爭力,藉由虛擬通路平台使此室內設計公司行銷方式更多元並且達到以下六點目的:

1. 善用熱門關鍵字公布最新消息,達到網頁曝光的效果以致提升知名度。
2. 定期更新消息,提供客戶最新消息。
3. 利用網頁頁面設計呈現公司設計概念。
4. 展現工程案例圖片使客戶了解公司設計經歷。
5. 善用圖與文的特性介紹產品,提升客戶詢問度及購買率。
6. 提供線上問與答功能,即時回應客戶的提問。

第二章 文獻探討

第一節 網頁定義與功能

用來介紹公司內各項活動及訊息；供客戶使用以提高網站使用率。介紹公司成立歷史和內容，方便用戶了解公司目前狀況以及產品內容，以不斷更新網頁的方式讓客戶能夠快速了解目前公司的最新資訊，並以留言板方式與客戶進行簡要聯繫及問題回覆增進與客戶間的互動。

第二節 網頁設計相關文獻

* 使用者：

分為前台和後台管理兩者。

- 前台：一般大眾都可以瀏覽網頁裡頭的資訊及產品介紹、公司資訊、最新消息等等以及使用留言板與公司進行聯繫互動、訂購產品下單的功能等。
- 後台：給予公司(網頁)主要管理人，上傳重要訊息及活動分享，並進行網站的新增、修改、刪除以便管理。

* 使用者介面：

使用者介面可藉由畫面物件顯示和控制，連結系統和使用者之間的互動與資訊傳遞，提供使用者所需資訊以及訊息分享討論，也稱為人機介面或是使用者介面。

* 使用性：

使用性指使用者介面所提供的功能品質，其中包括是否適合使用者的操作、容易使用、系統的安全性、正確性以及使用效率等。

* 使用者介面設計：

使用者介面設計包括互動上的象徵物、影像以及在電腦螢幕上傳達功能和代表含意，圖形介面上每個組成部分的細部視覺特徵，以及隨者時間所做做出的互動，其功能順序產生使用者對網站頁面的感官特徵和超文件連結之間的關係。

* 網站設計：

網站設計將決定網站的組織架構。在這個階段設計者將作出設計策略以

決定使用者可以從這個網站得到甚麼，設計者所要表達的資訊內容是甚麼，以及如何安排最好的內容以滿足使用者的需求，相對於網站使用者介面設計而言，整體的網站組織將是最大的設計重點。

* ASP.NET 介紹：

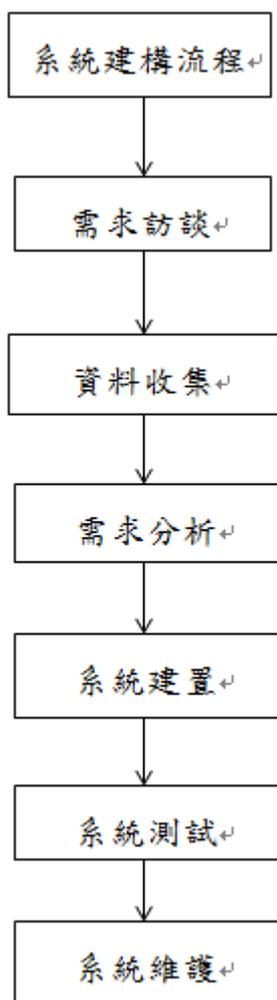
ASP.NET 是由微軟在 .NET Framework 框架中所提供，並提供 ASP.NET 網頁處理、擴充以及 HTTP 通道的應用程式與通訊處理等工作，以及 Web Service 的基礎架構。ASP.NET 是 ASP 技術的後繼者，但它的發展性要比 ASP 技術要強大許多，任何 .NET 語言，例如 C#，可以參照該元件，建立網頁或 Web 服務[1]。

參考書籍

王小科.2013 . ASP.NET 典型模塊開發全程實錄. 10-203 . 新竹市. 清華大學出版社
黃鈺琦.2008 FLASH CS4 互動網頁設計 12-318 . 台北市 學貫出版社

第三章 研究方法

第一節 研究流程



3-1 研究流程圖

第二節 SWOT 分析

內部分析	優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
外部分析	提供良好平台 讓客戶可以了解我們的產品 和服務	公司知名度不高
機會(Opportunities)	SO 策略	WO 策略
1. 增加搜尋的知名度 2. 使用 fb 粉絲團 3. 讓網頁有互動性	讓客戶能很快的清楚了解我 們的服務, 並且透過 fb 能達 到一傳十, 十傳百	使用關鍵字讓我們的公司名 子能夠在前面, 且加上 fb 的 結合能傳達更快
威脅(Threats)	ST 策略	WT 策略
室內設計的網站越來越多且日 新月異	利用網站傳達直接的成果給 客戶, 能一眼清楚需要什麼	讓我們的網站能夠吸引人一 看再看

3-1SWOT 分析表

第四章 研究成果(發現)

第一節 系統功能

1. 設計一個風格簡單自然的網頁已達增進廣告效果
2. 可隨時在頁面上公告公司的消息讓客戶了解公司的內容
3. 使用資料庫對產品進行整理以及介紹
4. 做一個線上下單讓客戶可以不用在上班時間訂購
5. 線上問答讓客戶隨時想到甚麼問題就可以問

第二節 系統特色

1. 簡單自然的風格
2. 即時的最新消息
3. 互動式的顧客服務
4. 方便的線上訂單

第二節 使用對象

經過我們的需求訪談，發現在主要客戶都是一般家庭和建設公司，所以架設此網站是為了可以增加客源，設定目標在可以跟更多企業合作以及新買需裝潢的家庭。

第三節 使用環境

記憶體 - 4GB DDR3
硬碟 - 1TB SATA 6Gb/s
處理器 - Core i7-3770 四核心處理器
顯示卡 - HD7560 內顯
中央處理器 - Intel Core i7-3770
光碟機 - 24X DVD Super-Multi 燒錄器
配備：滑鼠、鍵盤、顯示器、喇叭、顯示器、隨身碟

第四節 開發工具

程式語言： ASP.NET 4.0

圖片編輯： PhotoShop

動畫製作： Adobe FLASH CS6

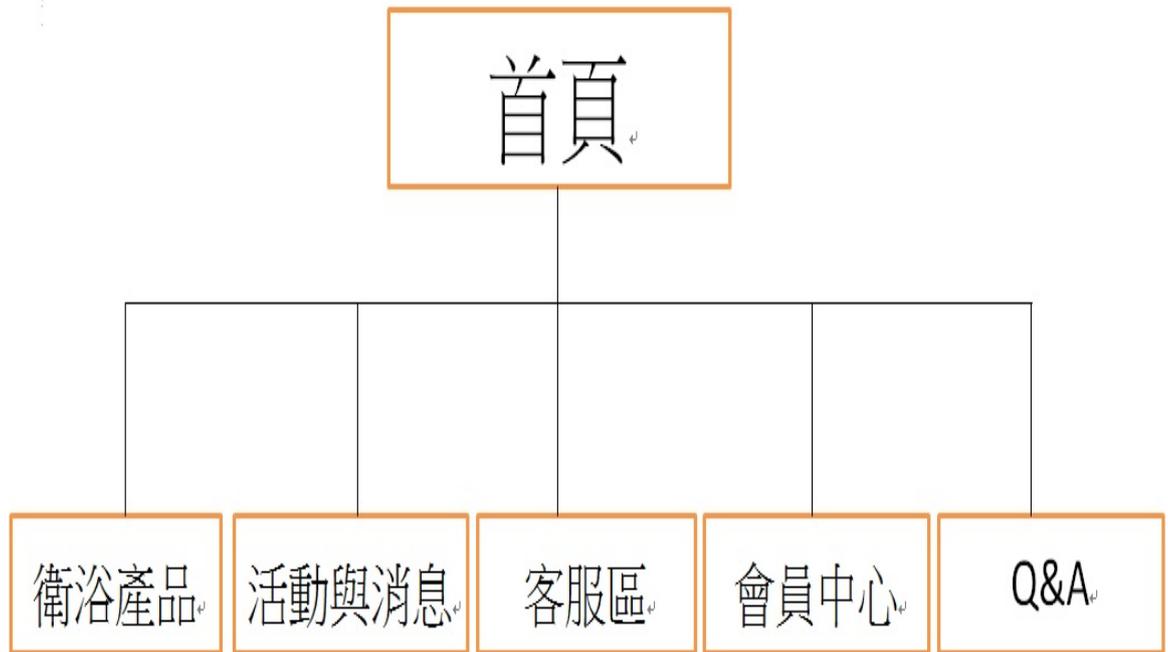
資料庫： Microsoft Office Access 2010

文書編輯： Microsoft Office Word 2010

瀏覽器： Internet Explorer 、Google Chrome

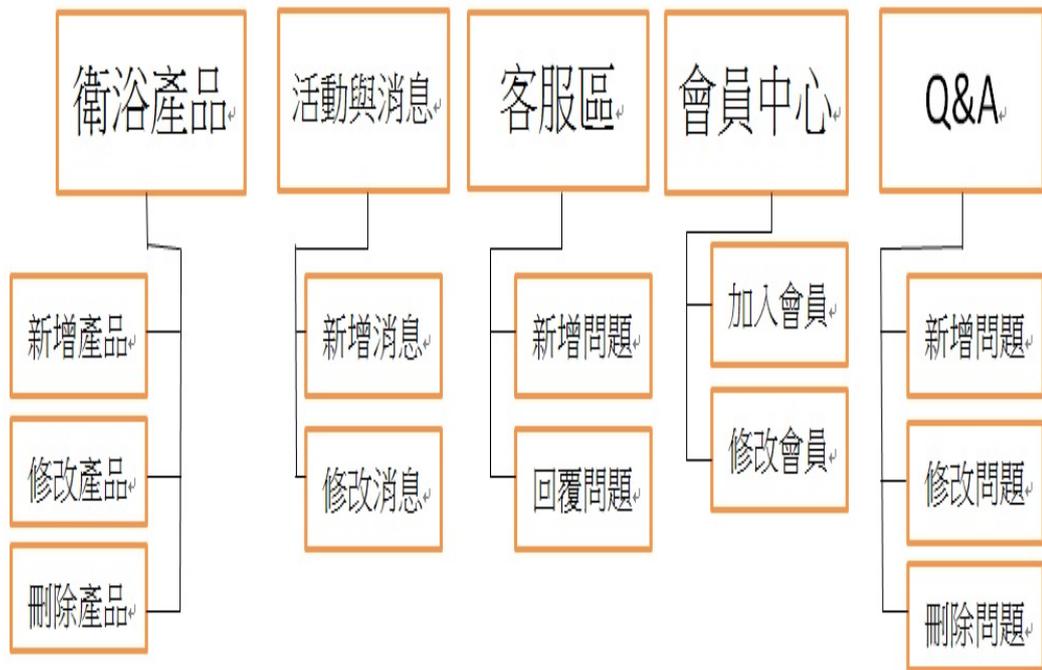
作業系統： Windows 7

第五節 系統平台架構



4-5 前台架構圖

後台處理



4-5 後台架構圖

第六節 (系統) 雛形畫面

首頁

璞御國際實業有限公司 會員登入請點此 >>

- 首頁
- 衛浴產品
- 活動與消息
- 客服區
- 會員中心
- Q&A

璞御公司 成立於2008年1月

公司主要提供品牌代理經銷，以及衛浴、廚具建材、家具批發零售、室內裝修、設計工程等服務 追求卓越品質與創新，讓所有的消費者都能享受到安逸生活與藝術的環境，以最專業的服務團隊，給您最完美貼切的服務享受。

多元 pluralistic
PU 專業 professional
特質 peculiarity

活力 youthful
YU 準則 yardstick
獲益 yield

以上述理念提供客戶最專業以及多元的服務，豐富您的生活及全新的思維與不同的感受。

歡迎光臨~快來幫我們粉絲專業分享按讚哦!
 讚 分享 你、Dino Yu 和其他 173 人說這個讚。

地址:台北市信義區吳興街449巷2弄6號 電話:886-2-2729-4262
E-Mail: puyu.a168@msa.hinet.net



- 首頁
- 衛浴產品
- 活動與消息
- 客服區
- 會員中心
- Q&A



璞御公司 成立於2008年1月

公司主要提供品牌代理經銷，以及衛浴、廚具建材、家具批發零售、室內裝修、設計工程等服務 追求卓越品質與創新，讓所有的消費者都能享受到安逸生活與藝術的環境，以最專業的服務團隊，給您最完美貼切的服務享受。

多元 pluralistic
PU 專業 professional
特質 peculiarity

活力 youthful
YU 準則 yardstick
獲益 yield

以上述理念提供客戶最專業以及多元的服務，豐富您的生活及全新的思維與不同的感受。

歡迎光臨~快來幫我們粉絲專業分享按讚哦!

✔讚 分享 你、Dino Yu 和其他 173 人說這個讚。

地址:台北市信義區吳興街449巷2弄6號 電話:886-2-2729-4262

E-Mail: puyu.a168@msa.hinet.net



- 首頁
- 衛浴產品
- 活動與消息
- 客服區
- 會員中心
- Q&A



瀏覽留言

我要留言



[30] RE 臉盆的問題

公司臉盆目前分為好幾種 可以客戶的需求進行不同的產品介紹 方便提供更詳細的資訊 讓我們為您作挑選嗎?

2014-06-09 15:17:01



[29] 臉盆的問題

請問貴公司該怎麼買比較好的臉盆呢??

2014-06-08 04:54:05



[28] RE 產品不滿意可退換貨嗎

可以哦 七天內不滿意可以做退換貨的動作! 前提是非人為損壞因素!

2014-06-07 05:34:42



[27] 產品不滿意可退換貨嗎

歡迎光臨~快來幫我們粉絲專業分享按讚哦!

✓讚 分享 你、Dino Yu 和其他 173 人說這個讚。

地址:台北市信義區吳興街449巷2弄6號 電話:886-2-2729-4262

E-Mail: puyu.a168@msa.hinet.net

問與答



璞御國際實業有限公司

會員登入請點此 >>

- [首頁](#)
- [衛浴產品](#)
- [活動與消息](#)
- [客服區](#)
- [會員中心](#)
- [Q&A](#)



Q&A

- [本公司的售後服務](#)
- [選購時的注意事項](#)
- [如何保養衛浴產品](#)
- [產品的品質保證](#)
- [浴室注意事項](#)
- [其他](#)

歡迎光臨~快來幫我們粉絲專業分享按讚哦!

[✓讚](#) [分享](#) 你、吳郁淇和其他 173 人說這個讚。

地址:台北市信義區吳興街449巷2弄6號 電話:886-2-2729-4262

E-Mail: puyu.a168@msa.hinet.net

衛浴產品

快速連結
FB粉絲專頁
寰御國際首頁
最新消息
會員中心
客服區
Q&A



● 產品搜尋

Search

請輸入關鍵字

查詢

● 價格區間 Price

0 - 0

查詢

● 產品目錄

Category

所有產品 (177)

馬桶類 (12)

馬桶蓋 (8)

洗臉盆 (8)

浴櫃 (6)

浴鏡箱 (6)

浴室鏡面 (12)

水龍頭 (10)

蓮蓬頭 (18)

蓮蓬把手 (16)

板掛牆架 (29)

其他類別 (52)

*新進產品

購物車教學

● 產品列表



酷玩馬桶刷
售價 680 元



香樣陶瓷馬桶刷
售價 620 元



酷玩幾何衛浴三件組
售價 2100 元



香樣陶瓷洗手乳罐
售價 360 元



酷玩面紙盒
售價 120 元



香樣陶瓷漱口杯
售價 240 元

|< << 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 >> >|

[回棧御首頁](#)

第五章 結論

第一節 研究限制(成果)

公司架設網站的目的是什麼？不外乎是為了增加曝光、吸引顧客、便利性等等，以增加更多的營業額。

為什麼客人會想要買我們的產品？難道別家就沒比較好嗎？瀏覽網頁近來的顧客，看的是美工跟排版其次才會看內容，就像一個人邋邋遢遢的去面試，主管並不會入取這個人是一樣的道理，所以美工是很重要的因素，最重要得當然還是服務了，客人請我們去幫他裝設產品，裝設人員非常的貼心，讓客人非常滿意，那以後他就會介紹給其他人，讓客源更加廣大。

結論是，新客想要來光顧我們公司，最重要的是公司網頁的門面能夠吸引顧客的目光，其次才是服務，就像談戀愛一樣，一開始都會先看外表，在一起才開始經營感情，我們能做的就是為公司架設一個吸引顧客的網站。

第二節 研究效益(限制)

有時候我們覺得很好的想法，公司並不會這麼覺得，我們能做的是，尊重我們的老闆，可以跟他們溝通並解說其優缺點，讓老闆決定，而不是一味的堅持自己的想法。

一開始我們是找其他公司作網頁，可是他們覺得我們是學生，而且是免費的，就不積極的與我們討論，常常很久才有機會溝通，導致我們的進度很緩慢，後來因緣際會下，我們的組員有親戚有開公司，不論是討論還是聯繫都很方便，而且對方不會因為我們是學生，就覺得無所謂，反而很鼓勵、叮嚀我們，讓我們越做越順手，以前不太會的 APS.NET、FLASH，都在這次的專題當中慢慢的進步，雖然沒有像外面做得那麼好，但我們知道這是人生中的一個歷練，我們從中學習成長。

結論是，做什麼功能或效果之前先弄一個範本，不能憑空去講，因為公司的人不一定有學過程式設計，這樣才好討論去做增減，程式語言以及美工的部分有很大的進步空間，因為我們接觸沒多久，所以限制住很多東西，比如說想要的功能，可能技術不足，做不出來之類。

【專題工作分配表】

組名	璞御國際_網頁創新與設計	填寫人	鄭卉均												
組別	第二組	填寫日期	102年12月20日												
專名	璞御國際_網頁創新與設計														
主編	要號	主要工作項目	主要成員姓名					機動成員姓名					總天數		
			鄭卉均	蘇威銘	洪逸翔	杜泰德	林政	陳洵竣	鄭卉均	蘇威銘	洪逸翔	杜泰德		林政	陳洵竣
1.		專案規劃	✓	✓	✓	✓	✓	✓							531
1.1		確認主題和人員	✓	✓	✓	✓	✓	✓							17
1.2		企劃書撰寫	✓	✓	✓	✓	✓	✓							14
1.3		人員的工作分配和訓練	✓	✓	✓	✓	✓	✓							20
2		需求分析	✓	✓	✓	✓	✓	✓							18
2.1		需求擷取			✓	✓			✓	✓			✓	✓	3
2.2		需求轉換	✓					✓		✓	✓	✓	✓		5
2.3		前台與後台功能規劃		✓			✓		✓		✓	✓		✓	7
2.4		風險評估	✓	✓	✓	✓	✓	✓							3
3		系統分析	✓	✓	✓	✓	✓	✓							27

3.1	系統規格書	✓	✓	✓	✓	✓	✓													8
-----	-------	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

第六章 分工執掌與進度表

【專題工作分配表】																					
組名		璞御國際_網頁創新與設計										填寫人		鄭卉均							
組別		第二組										填寫日期		102年12月20日							
專題名稱		璞御國際_網頁創新與設計																			
主編	要號	主要工作項目	主要成員姓名						機動成員姓名						總天數						
			鄭卉均	蘇威銘	洪逸翔	杜泰德	林政	陳涓竣	鄭卉均	蘇威銘	洪逸翔	杜泰德	林政	陳涓竣							
3.2		了解消費者和業者需求	✓	✓	✓	✓	✓	✓													4
3.3		網路行銷分析	✓		✓	✓		✓		✓				✓				✓			6
3.4		SWOT 分析討論		✓			✓		✓		✓		✓	✓				✓			9
4		系統與網頁設計	✓	✓	✓	✓	✓	✓													178
4.1		網頁設計		✓	✓	✓	✓														178
4.1.1		(前台)網頁程式撰寫			✓	✓				✓	✓						✓	✓			52
4.1.2		(前台)網頁美工設計		✓			✓			✓		✓	✓					✓			18
4.1.3		(後台)會員資料			✓	✓				✓	✓						✓	✓			11

4.1.4	(後台) 訂單資料			✓	✓			✓	✓			✓	✓	29
4.1.5	(後台) 產品資料			✓	✓			✓	✓			✓	✓	30
4.1.6	(後台) 問與答資料			✓	✓			✓	✓			✓	✓	14

表 1.2.1

請打✓

請打✓

【專題工作分配表】														
組名	璞御國際_網頁創新與設計							填寫人	鄭卉均					
組別	第二組							填寫日期	102年12月20日					
專題名稱	璞御國際_網頁創新與設計													
主編要號	主要工作項目	主要成員姓名					機動成員姓名					總天數		
		鄭卉均	蘇威銘	洪逸翔	杜泰德	林政	陳涓竣	鄭卉均	蘇威銘	洪逸翔	杜泰德		林政	陳涓竣
4.2	資料庫	✓		✓	✓		✓		✓			✓		178
4.2.1	架構建置	✓					✓		✓	✓	✓	✓		104
4.2.2	網站與資料庫連結			✓	✓			✓	✓			✓	✓	74
5	系統上線	✓	✓	✓	✓	✓	✓							40
5.1	導入		✓			✓		✓		✓	✓		✓	17
5.2	測試維護	✓					✓		✓	✓	✓	✓		14
5.3	營運績效報告			✓	✓			✓	✓			✓	✓	9

10.	網站與資料庫連結	19	2014/04/07	2014/05/02
11.	維護系統	17	2014/06/09	2014/07/02

表 1.2.1

【專題個人日程表】					
組名	璞御國際_網頁創新與設計		填寫人	鄭卉均	
組別	第二組		填寫日期	102年12月20日	
專名稱	璞御國際_網頁創新與設計				
成員姓名	鄭卉均	工作日程	2013年10月14日 -- 2014年09月06日		
細部編號	細部工作項目描述	工作天數	起始日	完成日	
1.	確認主題和人員	17	2013年10月14日	2013年10月31日	
2.	企劃書撰寫	14	2013年11月01日	2013年11月15日	
3.	人員的工作分配和訓練	20	2013年11月16日	2013年12月06日	
4.	需求轉換	5	2013年12月11日	2013年12月16日	
5.	風險評估	3	2013年12月24日	2013年12月27日	
6.	系統規格書	8	2014年01月03日	2014年01月10日	
7.	了解消費者和業者需求	4	2014年01月03日	2014年01月10日	
8.	網路行銷分析	6	2014年01月11日	2014年01月17日	

9.	架構建置	104	2014年01月28日	2014年05月11日
10.	網站與資料庫連結	74	2014年05月12日	2014年07月25日
11.	維護系統	14	2014年08月13日	2014年08月27日

表 1.2.1

【專題個人日程表】					
組名	璞御國際_網頁創新與設計		填寫人	鄭卉均	
組別	第二組		填寫日期	102年12月20日	
專名	璞御國際_網頁創新與設計				
成姓	員名	蘇威銘	工作日期	2013年10月14日 -- 2014年09月06日	
細部編號	細部工作項目描述	工作天數	起始日	完成日	
1.	確認主題和人員	17	2013年10月14日	2013年10月31日	
2.	企劃書撰寫	14	2013年11月01日	2013年11月15日	
3.	人員的工作分配和訓練	20	2013年11月16日	2013年12月06日	
4.	前台與後台功能規劃	7	2013年12月17日	2013年12月24日	
5.	風險評估	3	2013年12月24日	2013年12月27日	
6.	系統規格書	8	2014年01月03日	2014年01月10日	
7.	了解消費者和業者需求	4	2014年01月03日	2014年01月10日	

8.	SWOT 分析	9	2014 年 01 月 18 日	2014 年 01 月 27 日
9.	網頁美工設計	18	2014 年 04 月 10 日	2014 年 04 月 28 日
10.	導入	17	2014 年 07 月 26 日	2014 年 08 月 12 日

表 1.2.1

【專題個人日程表】				
組名	璞御國際_網頁創新與設計		填寫人	鄭卉均
組別	第二組		填寫日期	102 年 12 月 20 日
專題名稱	璞御國際_網頁創新與設計			
成員姓名	洪逸翔	工作日程	2013 年 10 月 14 日 -- 2014 年 09 月 06 日	
細部編號	細部工作項目描述	工作天數	起始日	完成日
1.	確認主題和人員	17	2013 年 10 月 1 日	2013 年 10 月 31 日
2.	企劃書撰寫	14	2013 年 11 月 0 1 日	2013 年 11 月 15 日
3.	人員的工作分配和訓練	20	2013 年 11 月 1 6 日	2013 年 12 月 06 日
4.	需求擷取	3	2013 年 12 月 0 7 日	2013 年 12 月 10 日
5.	風險評估	3	2013 年 12 月 2 4 日	2013 年 12 月 27 日
6.	系統規格書	8	2014 年 01 月 0 3 日	2014 年 01 月 10 日
7.	了解消費者和業者需求	4	2014 年 01 月 0 3 日	2014 年 01 月 10 日

8.	網路行銷分析	6	2014年01月1日	2014年01月17日
9.	網頁程式撰寫	52	2014年02月7日	2014年04月10日
10.	會員資料	11	2014年04月29日	2014年05月10日
11.	訂單資料	29	2014年05月1日	2014年06月09日
12.	產品資料	30	2014年06月10日	2014年07月10日
13.	問與答資料	14	2014年07月1日	2014年07月25日
14.	營運績效報告	9	2014年08月28日	2014年09月06日

表 1.2.1

【專題個人日程表】					
組名	璞御國際_網頁創新與設計		填寫人	鄭卉均	
組別	第二組		填寫日期	102年12月20日	
專名稱	璞御國際_網頁創新與設計				
成姓名	杜泰德	工作日程	2013年10月14日 -- 2014年09月06日		
細部編號	細部工作項目描述	工作天數	起始日	完成日	
1.	確認主題和人員	17	2013年10月14日	2013年10月31日	
2.	企劃書撰寫	14	2013年11月01日	2013年11月15日	
3.	人員的工作分配和訓練	20	2013年11月16日	2013年12月06日	
4.	需求擷取	3	2013年12月07日	2013年12月10日	
5.	風險評估	3	2013年12月24日	2013年12月27日	
6.	系統規格書	8	2014年01月03日	2014年01月10日	

7.	了解消費者和業者需求	4	2014年01月03日	2014年01月10日
8.	網路行銷分析	6	2014年01月11日	2014年01月17日
9.	網頁程式撰寫	52	2014年02月17日	2014年04月10日
10.	會員資料	11	2014年04月29日	2014年05月10日
11.	訂單資料	29	2014年05月11日	2014年06月09日
12.	產品資料	30	2014年06月10日	2014年07月10日
13.	問與答資料	14	2014年07月11日	2014年07月25日
14.	營運績效報告	9	2014年08月28日	2014年09月06日

表 1.2.1

【專題個人日程表】					
組名	璞御國際_網頁創新與設計		填寫人	鄭卉均	
組別	第二組		填寫日期	102年12月20日	
專名稱	璞御國際_網頁創新與設計				
成員姓名	林政	工作日程	2013年10月14日 -- 2014年09月06日		
細部編號	細部工作項目描述	工作天數	起始日	完成日	
1.	確認主題和人員	17	2013年10月14日	2013年10月31日	
2.	企劃書撰寫	14	2013年11月01日	2013年11月15日	
3.	人員的工作分配和訓練	20	2013年11月16日	2013年12月06日	
4.	前台與後台功能規劃	7	2013年12月17日	2013年12月24日	

5.	風險評估	3	2013年12月24日	2013年12月27日
6.	系統規格書	8	2014年01月03日	2014年01月10日
7.	了解消費者和業者需求	4	2014年01月03日	2014年01月10日
8.	SWOT 分析	9	2014年01月18日	2014年01月27日
9.	網頁美工設計	18	2014年04月10日	2014年04月28日
10.	導入	17	2014年07月26日	2014年08月12日
11.	確認主題和人員	17	2013年10月14日	2013年10月31日

表 1.2.1

【專題個人日程表】				
組名	璞御國際_網頁創新與設計		填寫人	鄭卉均
組別	第二組		填寫日期	102年12月20日
專題名稱	璞御國際_網頁創新與設計			
成員姓名	陳洧竣	工作日期	2013年10月14日 -- 2014年09月06日	
細部編號	細部工作項目描述	工作天數	起始日	完成日
1.	確認主題和人員	17	2013年10月14日	2013年10月31日
2.	企劃書撰寫	14	2013年11月01日	2013年11月15日
3.	人員的工作分配和訓練	20	2013年11月16日	2013年12月06日

4.	需求轉換	5	2013年12月11日	2013年12月16日
5.	風險評估	3	2013年12月24日	2013年12月27日
6.	系統規格書	8	2014年01月03日	2014年01月10日
7.	了解消費者和業者需求	4	2014年01月03日	2014年01月10日
8.	網路行銷分析	6	2014年01月11日	2014年01月17日
9.	架構建置	104	2014年01月28日	2014年05月11日
10.	網站與資料庫連結	74	2014年05月12日	2014年07月25日
11.	維護系統	14	2014年08月13日	2014年08月27日

表 6-1 專題個人日程表
第二節 進度表

【專題工作進度表】			
組名	璞御國際_網頁創新與設計	填寫人	鄭卉均
組別	第二組	填寫日期	102年12月20日
專名稱	璞御國際_網頁創新與設計		
主要編號	主要工作項目	預定完成日	實際完成日
1、	專案規劃	2013/12/04	2013/12/06
2、	需求分析	2013/12/25	2013/12/27

3、	系統分析	2014/01/24	2014/01/27
4、	網頁設計	2014/07/25	2014/08/07
5、	資料庫	2014/07/25	2014/08/03
6、	系統上線	2014/09/06	2014/09/10

表 6-2 專題工作進度表