

致理技術學院

資訊管理系 專題期末報告書

街頭潮流品牌資訊整合與實作

指導老師：劉勇麟老師

學生：洪立沂(19910103)

林愷昇(19910106)

周奇鋒(19910121)

黃宗漢(19910135)

黃紹喻(19910148)

林孟達(19910173)

中華民國 103 年 1 月

目 錄

摘要	I
目錄	II
表目錄	III
圖目錄	IV
壹、序論		
一、系統發展背景	1
二、問題與動機	1
三、研究目的	1
四、系統範圍與架	1
貳、文獻探討		
一、「潮流品牌」的概述	2
二、相關研究應用探討	2
參、預期研究成果		
一、系統功能	3
二、系統特色	3
三、系統畫面	3
四、使用對象	4
五、使用環境	5
六、開發工具	5
肆、結果與討論		
一、預期研究效益	5
二、預期研究限制	5
伍、分工執掌和進度表		
一、分工執掌	6
二、進度表	7
參考文獻		
附件	7

表目錄

表一	7
表二	7

圖目錄

圖（一）	4
圖（二）	4
圖（三）	4
圖（四）	4